

La RSC en el proceso de globalización: el caso de Gas Natural

Pedro-A. Fábregas
Director General
Fundación Gas Natural



Mercados emergentes:

**Factores de éxito empresarial en la economía
global**

Foment del Treball Nacional

14 de Junio de 2005

Contenido

1. **El Grupo Gas Natural**
2. **Responsabilidad Corporativa**
3. **El caso de Argentina**





El Grupo Gas Natural

El Grupo Gas Natural

Orígenes y evolución



- 1843 - Primera compañía de gas en España, fundada en Barcelona [Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas]
- 1852 – Empieza a cotizar en la Bolsa de Barcelona cuando se instaura el mercado con Banco de Barcelona, La Maquinista y La España Industrial
- 1871 – Primera salida de Cataluña, compra el gas de Sevilla a una empresa inglesa
- 1895 – Entra en el mercado de generación eléctrica térmica con una multinacional francesa [Central Catalana de Electricidad]
- 1912 – Inicio generación eléctrica hidráulica [Catalana de Gas y Electricidad]
- 1913 – Séptima empresa de España por capitalización

El Grupo Gas Natural

Orígenes y evolución



- 1969 - Compañía introductora del gas natural en la Península Ibérica.
- 1987 – Venta de las actividades eléctricas convencionales [Catalana de Gas]
- 1991 - Creación de Gas Natural SDG e integración del sector de la distribución de gas en España (Fusión de Catalana de Gas, Gas Madrid y los activos de gas canalizado de Repsol Butano).
- 1992 – Argentina. Inicio del proceso de INTERNACIONALIZACIÓN
- 1998 – Ley de Hidrocarburos. Inicio del proceso de liberalización del sector gas en España
- 2005 – Décima empresa de España por capitalización bursátil y Primera de Cataluña [2005.06.10]

El Grupo Gas Natural

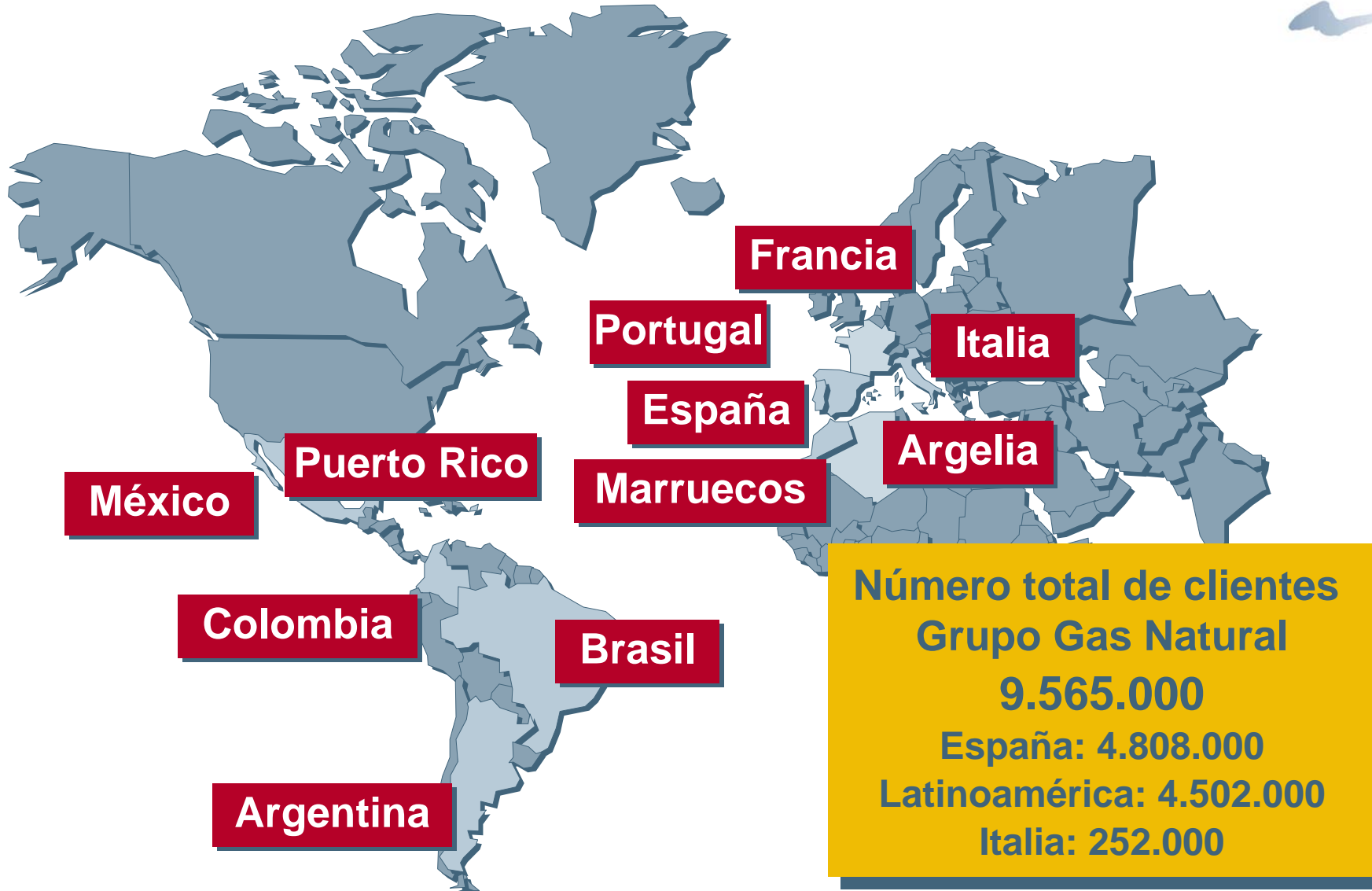
Principales hitos 1992-2004



Año	Internacionalización	Nuevos Sectores actividad
1992	● Argentina	
1994		● Transporte Gas
1996	● Marruecos, Portugal	
1997	● Brasil, Colombia, México	
1999		● Trading de gas ● Fibra óptica
2000		● Comercialización electricidad
2002	● Italia	● Ciclos combinados
2003	● Puerto Rico	
2004	● Francia ● Argelia	● Exploración hidrocarburos ● Energía eólica

El Grupo Gas Natural

Presencia internacional [31.12.2004]



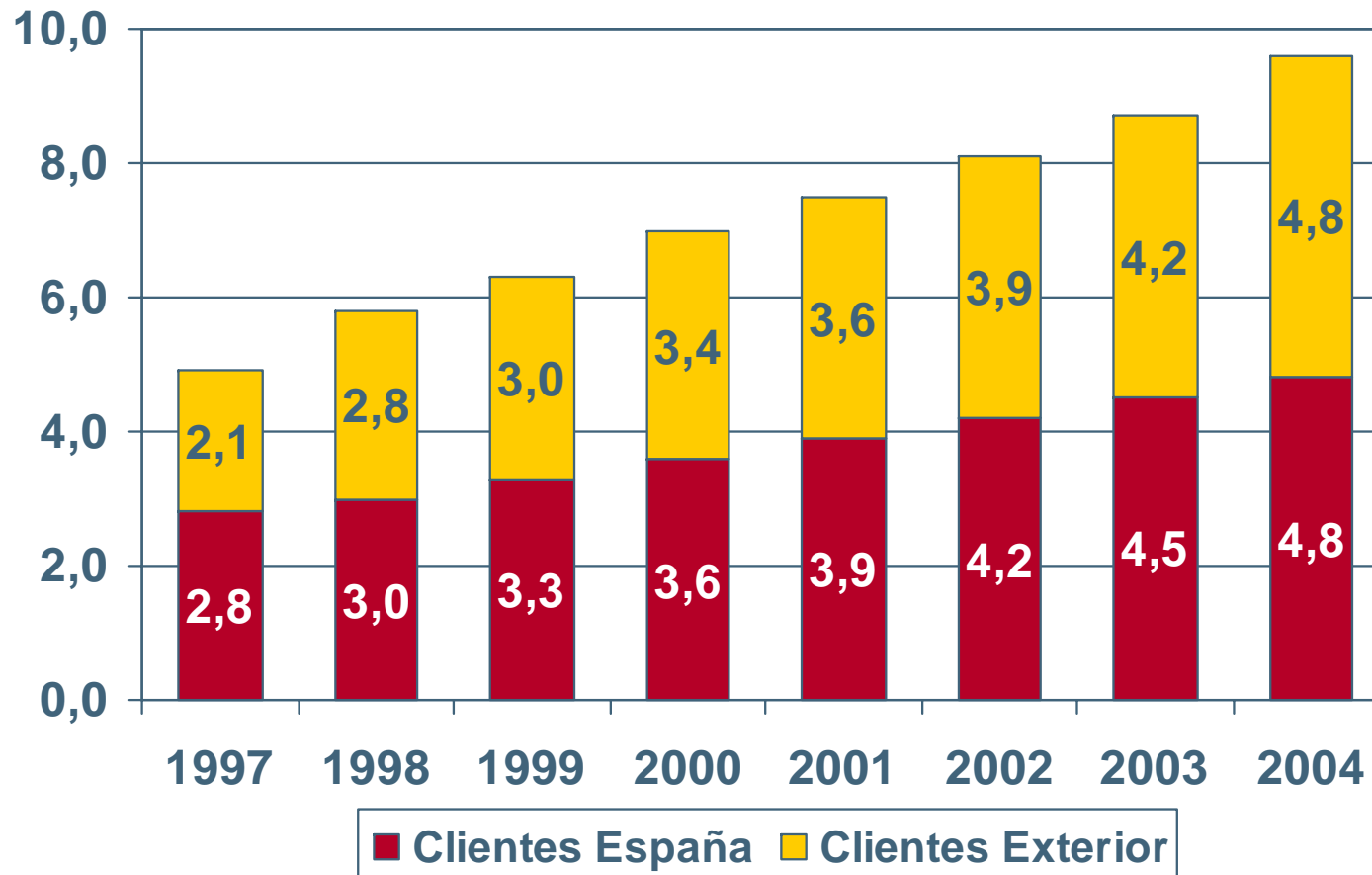
El Grupo Gas Natural

Presencia en Latinoamérica [31.12.2004]



El Grupo Gas Natural

Evolución número de clientes (millones)



**Crecimiento de clientes: 10% a.a.
(España 8% - Exterior 12%)**



Responsabilidad Corporativa

Responsabilidad Corporativa

Una definición



La responsabilidad social de las empresas es, esencialmente, un concepto con arreglo al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medioambiente más limpio*

**Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas. Comisión de las Comunidades Europeas. Bruselas, 2001*

Responsabilidad Corporativa

Relaciones con los stakeholders



Responsabilidad Corporativa

Requerimientos



✓ El escrutinio realizado por terceros sobre las prácticas sociales y medioambientales de las empresas

✓ El establecimiento de políticas formales en los ámbitos económico, social y medioambiental

✓ La transparencia respecto de los resultados alcanzados en dichos ámbitos

Responsabilidad Corporativa

Declaración del Grupo Gas Natural:



El Grupo Gas Natural mantiene una política activa en materia de responsabilidad corporativa, aportando a la sociedad sus conocimientos , capacidad de gestión y creatividad en todas las actividades de negocio y en la relación con sus públicos de interés.

Responsabilidad Corporativa

El compromiso social del Grupo Gas Natural



- El Grupo Gas Natural integra la responsabilidad social en su declaración de Misión, Visión y Valores, así como en su estrategia empresarial y en sus políticas de gestión.
- Gas Natural SDG está presente desde 2002 en el índice europeo *FTSE4GOOD* de responsabilidad social, que incluye las compañías europeas con mayor compromiso en este ámbito.
- La compañía forma parte desde septiembre de 2004 del Dow Jones Sustainability Index, que incluye a las empresas del mundo mejor posicionadas en el cumplimiento de los criterios de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.
- Asimismo, Gas Natural SDG forma parte de las quince primeras empresas en el índice externo e independiente del Monitor Español de Reputación Corporativa (Merco) del año 2004.

Responsabilidad Corporativa

El compromiso social del Grupo Gas Natural



- Además, el Grupo Gas Natural es miembro del foro de Reputación Corporativa y del prestigioso Reputation Institute.
- El Grupo está adherido, desde 2002, al *Global Compact* de las Naciones Unidas, cuyos principales objetivos son fomentar la adopción de nuevos principios universales en los ámbitos de los derechos humanos, las normas laborales y el medio ambiente.
- La compañía elabora un Informe Anual de Responsabilidad Corporativa, de acuerdo con los criterios de la Global Reporting Initiative.
- El Grupo Gas Natural está desarrollando un Plan Estratégico de Reputación Corporativa (PERCO).



El caso de Argentina

El caso de Argentina

Antecedentes



- El Grupo Gas Natural creado en 1991, decidió presentarse en 1992 a la privatización de la empresa pública, Gas del Estado, en la República Argentina.
- El país se dividió en diez áreas, que salieron a licitación internacional. Gas Natural resultó adjudicataria de la zona Buenos Aires Norte, lo que dio lugar a Gas Natural BAN, empresa que actualmente cotiza en la Bolsa de Buenos Aires.
- Así empezó el proceso de internacionalización del Grupo Gas Natural

El caso de Argentina

La problemática



- *“El problema es la necesidad recurrente de demostrar la voluntad de estar presente”*
- *“Desde los inicios de la nueva ola inversora de los 90 en América Latina, la imagen percibida de las empresas españolas en la zona se mueve entre el reconocimiento y la desconfianza”.*
- *“Para una mayoría de argentinos el hecho de que muchas antiguas empresas públicas hayan ido a parar en pocos años a manos privadas es causa de particular recelo”.*

Fuente.- ESADE (2004): Gas Natural Case in Argentina for the United Nations Global Compact. First Export Programme: A commitment to the socio-economic environment of the company

El caso de Argentina

Los programas iniciales



- En los primeros años de actividad (1993-2000), la aportación a la sociedad del país se centró en la lucha contra el cólera endémico en la zona norte del país, concretamente en la frontera entre Argentina y Bolivia, con el soporte de la Fundación Gas Natural.
- El programa exploró las posibilidades de revertir las causas profundas de la expansión del cólera y otras enfermedades de transmisión ambiental, demostrando la posibilidad de mejorar las condiciones de hábitat y saneamiento:
 - construyendo cloacas para 3.000 personas a costes menores al 40%,
 - consiguiendo alojamientos para cosecheros de acuerdo con los productores,
 - equipando un puesto de salud,
 - y dando los pasos iniciales para la coordinación de un sistema de salud complementario, transfronterizo e intermunicipal.

El caso de Argentina

La necesidad de cambio



- La situación económica del país, en los años de final de siglo, ha pasado de una cierta estabilidad en los primeros años de la década de los noventa apoyada en la política de privatizaciones, a una situación compleja con una permanente crisis fiscal y presupuestaria, el aumento de la deuda pública, y la reducción de las reservas de divisas.
- La paridad cada vez mas artificial entre peso y dólar, produce un país con un elevado nivel de importación, y una gravísima dificultad para realizar exportaciones. El paro y la emigración al exterior empiezan a crecer.
- A la altura de 1999/2000 el programa anti-cólera estaba terminando, y debían buscarse nuevos planteamientos de acción.
- Se realizó una consulta a los empleados de Gas Natural BAN, y después de un proceso de reflexión, aparece la alternativa: *El Programa de Primera Exportación*

El caso de Argentina

La Fundación Gas Natural



- La Fundación Gas Natural fue creada en 1992 como instrumento de relación con los entornos del Grupo
- En el año 2000 fue orientada, prioritariamente, hacia las actividades de sensibilización medioambiental
- El planteamiento del Programa de Primera Exportación no encajaba en esa línea, pero su indudable interés, desde el arraigo social, lo hizo aprobar inmediatamente.

- A la altura de 2005, la Fundación Gas Natural desarrolla actividades en 13 Comunidades Autónomas de España y 6 países, en los ámbitos de medioambiente, social, de formación, y preservación del patrimonio cultural del sector gas.

El caso de Argentina

El Programa de Primera Exportación



- **Finalidad:**
 - Ayudar a emprendedores argentinos a conocer la dinámica y los planteamientos de los mercados internacionales, y los requerimientos necesarios para iniciar una actividad exportadora
- **Objetivos:**
 - Promover la exportación de productos de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) argentinas, como forma de desarrollo empresarial y social.
 - Brindar asesoramiento gratuito y especializado en Comercio Exterior a PyMEs de cualquier ramo radicadas en todo el país.
 - Facilitar la asociatividad entre las empresas PyMEs para que juntas coloquen sus productos en el exterior.

El caso de Argentina

El Programa de Primera Exportación



- **Vigencia:**
 - El PPE inicia su actividad a mediados del año 2001 y continua vigente en la actualidad [2005]
- **Oportunidad:**
 - La grave crisis económica argentina (finales del 2001 y 2002), conocida como “*corralito*”, con bloqueo de la liquidez en la banca, aflora mas el valor de la ayuda a emprendedores a encontrar nuevos caminos.
- **Resultados:**
 - Empresas asesoradas: 3.800
 - Empresas capacitadas (cursos, jornadas, conferencias): 8.962
 - Empresas exportadoras (que han realizado su 1ª exportación): 215
 - Consorcios exportadores creados: 4
 - Cursos y seminarios realizados: 210

El caso de Argentina

El Programa de Primera Exportación



- Países a los que se han realizado exportaciones:

Bolivia	Alemania	Arabia S.	Canadá
Brasil	España	Bangladesh	USA
Colombia	Francia	Corea	Cuba
Chile	Grecia	Israel	México
Ecuador	Italia	Japón	Salvador, El
Paraguay	Reino Unido	Malasia	Angola
Perú	Rusia	Pakistán	Benin
Uruguay			Libia
Venezuela			Australia

En el período 2001-2004 se han realizado exportaciones a 32 países de los 5 continentes

El caso de Argentina

El Programa de Primera Exportación



- **Acuerdos de Capacitación**
 - **Universitat Pompeu Fabra (IDEC). Barcelona, España**
- **Acuerdos de Soporte:**
 - **Banco Río de la Plata S.A.**
 - **UPS de Argentina**
 - **Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires**
 - **Cámaras y municipios del interior**
 - **Universidad de Buenos Aires (UBA)**
 - **Universidad Argentina de la Empresa (UADE)**
 - **Secretaría de Minería de la Nación**
 - **Secretaria de Ambiente y Desarrollo Sustentable**
 - **Cámara Empresaria de Medio Ambiente**
 - **Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales (FLACAM)**

El caso de Argentina

El Programa de Primera Exportación



● Reconocimientos

- Premio EIKON 2001
- Auspicio de la Secretaría de Recursos Sustentables y Política Ambiental, de la Conferencia “El Medio Ambiente en las Empresas y las Asociaciones” por Resolución 903 del 23 de agosto de 2002
- En 2002, la Cámara de Diputados de la Nación declaró su beneplácito respecto al Programa
- Premio a la Exportación Argentina, otorgado por la revista especializada “Prensa Económica”
- Distinción MAGNUS 2002 por el rol en el desarrollo del escenario PYME
- Reconocimiento de la Cámara de Exportadores de la República Argentina, en el Día de la Exportación 2003
- Reconocimiento en 2003 de la Cámara Española de Comercio en la República Argentina a la Labor Social mas destacada.



www.fundaciongasnatural.org