



# Pedro Fábregas

Director general de la Fundación Gas Natural

Texto: Désirée Reina Fotografías: M<sup>a</sup> José Rasero

**Con una trayectoria profesional de más de 40 años en el Grupo Gas Natural, este licenciado en Ciencias Empresariales y Master in Business Administration (MBA) por el ESADE, ha ocupado diferentes cargos en la compañía hasta alcanzar la dirección de la Fundación Gas Natural. Tras más de dos años al frente de la misma, Pedro Fábregas puede sentirse orgulloso de haber ampliado las funciones y actividades de la Fundación.**

**– ¿Cómo valoras tu nombramiento como director general de la Fundación?**

– Mi nombramiento se realizó en marzo de 2004 y creo que fue una oportunidad de pasar a un nuevo reto desde una actividad directamente operativa, la de director corporativo de e-Business, que en aquel momento había consumado gran parte de su labor, al haber introducido ideas, conceptos e instrumentos nuevos (como portales, Intranet, Internet, NaturalNet, gas-natural.com, etc.), en el conjunto de la organización del Grupo Gas Natural, tanto en su ámbito nacional como

internacional. La labor en la Fundación Gas Natural requiere otro tipo de actividad, tiene mucho más de representación política e interrelación externa con los diferentes entornos con que se relaciona nuestro Grupo. Es una actividad que conlleva muchas más intervenciones públicas, desplazamientos permanentes por nuestra área de actuación y requiere un mayor conocimiento de las inquietudes en estos terrenos de las diferentes autoridades y/o entornos académicos e institucionales. Para todo ello, es un buen soporte mis más de 40 años de actividad en el Grupo Gas Natural

en ámbitos muy distintos, como finanzas, estrategia, planificación, sistemas, etc.

**– ¿Qué papel crees que juega la Fundación dentro de la compañía?**

– La Fundación tiene varios papeles, el principal, el de mantener abiertas las líneas de comunicación con los entornos políticos, sociales y de otros tipos, a través de sus actividades, que permiten, fundamentalmente en el tema de la sensibilización en la problemática del medio ambiente, y más en concreto, en los temas de energía y medio ambiente, realizar aportaciones permanentes al conocimiento y divulgación de nuevos conceptos, nuevas tecnologías, nuevos problemas y nuevas soluciones. Siempre desde contextos de propuestas y soluciones posibles y respetuosas con las diferentes realidades. El tema del medio ambiente, como es conocido, es un tema importante; sin embargo, la sociedad se lo plantea de una manera un poco compleja. Trabajos de investigación realizados por la propia Fundación permiten conocer que, por ejemplo, los jóvenes están convencidos de que el tema del medio ambiente es relevante, aunque piensan que ellos no contaminan y que son otros, y creen que para ayudar al medio ambiente ellos ya han hecho muchas cosas y que son los demás los que deben hacer algo. Este fenómeno de traslación de responsabilidad, típico de las sociedades desarrolladas de corte occidental, no permite involucrar de forma firme a la sociedad en la resolución

de sus propios problemas. Por otra parte, y volviendo a la pregunta, la posibilidad de vehicular hacia y desde la sociedad inquietudes, problemas y soluciones, por un canal que integre los múltiples terrenos y actividades que ya despliega el Grupo Gas Natural sobre sus entornos, es una aportación extraordinariamente positiva.

**– ¿Cual crees que ha sido el cambio que se ha producido en la Fundación en los últimos años?**

– La Fundación ha sufrido, por decirlo de alguna manera, un proceso acelerado de intensificación de actividades en los diferentes apartados de su gestión. En el tema fundamental del medio ambiente, ha pasado de disponer de convenios con cuatro comunidades autónomas a una nueva situación que permitirá disponer, a finales de 2006, de convenios de colaboración, con el pertinente desarrollo de actividades, en 11 comunidades autónomas. Asimismo, la Fundación colabora de forma continuada con el Ministerio de Medio Ambiente, disponiendo también de programas de documentación para los ayuntamientos y programas de sensibilización para los ciudadanos. Por otra parte, en el ámbito internacional, desde los iniciales programas de Primera Exportación en Argentina, Pequeños Científicos en Colombia y el Centro de niños autistas de Marruecos, se han añadido nuevas actividades en Brasil, con un centro de formación en una favela de Río y otro en México. La progresiva utilización de colabo-



**“La gran ventaja del Grupo Gas Natural es que en su actividad de gas está suministrando la energía fósil más limpia que existe y que combina mejor con las energías renovables”**



radores de otras empresas para realizar los servicios del Grupo ha creado la necesidad de formar a un gran número de personas, en ámbitos muy distintos, tanto funcionales como geográficos. Esta misión la está desarrollando el Centro de Formación de la Energía, creado estos últimos años, y que si en 2005 realizó cursos para más de 1.000 alumnos en 25 ciudades de 11 comunidades autónomas de España, terminará 2006 con una actividad que supera los 2.000 alumnos.

**– ¿Qué otras actividades está realizando la Fundación en estos momentos?**

– Estamos trabajando en la preservación del importante patrimonio museístico y documental de la industria del gas de España, en su contexto histórico, que también ha sido transferido a la Fundación, con la creación del Centro de Historia del Gas, que esta realizando ya una sólida labor de recuperación, catalogación y digitalización de fondos históricos. En el apartado de publicaciones, hasta el 1 de enero de 2004 el conjunto de libros editados ascendía a tres títulos en su conjunto. A finales del presente año se habrán publicado un total de 13 libros en las tres colecciones que ha puesto en marcha la Fundación: Guías Técnicas, Cuadernos de Energía y Medio Ambiente, y la Biblioteca de Historia del Gas. Otro aspecto en que la Fundación ha realizado, y está realizando, un gran esfuerzo en estos últimos dos años está centrado en aumentar la comunicabilidad de su actividad, es decir, que tanto a nivel interno como a nivel externo se comunique y se pueda conocer con facilidad lo que se realiza, a través de difusión de trípticos, notas de prensa, cuidado y difusión de la Memoria anual, proyecto de nueva web, etc. Todo ello, obviamente, con la finalidad de mantener una imagen de prestigio y nivel, pero también, y no menos importante, para que el conocimiento de los proyectos y realidades facilite construir nuevas alternativas con la pertinente consecución de estímulos y sinergias por parte de todos. En definitiva, un cambio de actividad y un dinamismo radicalmente distinto de otros momentos.

**– ¿Qué prioridad y objetivos van a centrar tu gestión durante el próximo año?**

– En los próximos años la actividad estará en las mismas líneas enunciadas, con los énfasis oportunos en función del desarrollo del Grupo y de sus entornos. La línea medioambiental, en la que la Fundación ha conseguido disponer de un amplio prestigio en España, seguirá siendo el eje central de las actividades. Se mantendrá la progresiva búsqueda de programas coherentes con la línea de la Fundación en los países en que opera el Grupo para impulsar su actividad internacional, ade-

**“El proyecto estrella, por su novedad y por ser de un contexto distinto al del resto de actividades, será el diseño y puesta en marcha de una sede propia de la Fundación Gas Natural”**



más del crecimiento adecuado de las actividades del Centro de Formación de la Energía y del Centro de Historia del Gas. Sin embargo, el proyecto estrella, por su novedad y por ser de un contexto distinto al del resto de actividades, será el diseño y puesta en marcha en los próximos años de una sede propia de la Fundación Gas Natural, donde aparte de los servicios y oficinas de la propia entidad, se disponga de un novedoso Museo del Gas y de una ubicación adecuada del Archivo Histórico. El proyecto ya fue aprobado en su momento por el Patronato de la Fundación y por el Consejo de Administración

del Grupo Gas Natural, decidiéndose que la ubicación se realizaría en un edificio del siglo XIX de nuestra propiedad en el centro de Sabadell, concretamente en la plaza del Gas. Para la puesta en marcha del proyecto ya se suscribió un convenio con el Ayunta-

miento de Sabadell el pasado mes de julio. Este es un proyecto muy importante para la Fundación, ya que implicará disponer en unos años, y dentro de su ámbito, del único Museo de la Industria del Gas existente en España, como tributo y testimonio de la empresa que creó un sector de actividad en nuestro país, en un ya lejano 1843, sector del que siempre ha sido la empresa más importante.

**– ¿Apoyan por igual todas las comunidades autónomas las actividades de la Fundación Gas Natural?**

– El nivel de aceptación de las actividades de la Fundación Gas Natural por parte de las autoridades de las comunidades autónomas es muy alto, y ello sin diferencias relevantes por las distintas situaciones o adscripción política de los diferentes gobiernos de las comunidades. Es evidente que también la Fundación, en el diseño de su actuación en cada comunidad, tiene muy en cuenta sus peculiaridades y la opinión de las personas del Grupo Gas Natural que desarrollan su actividad en la misma. La Fundación puede realizar seminarios de multitud de temas: purines de vacuno en Cantabria, contaminación del aire en Galicia, sector turístico y medio ambiente en Cádiz, biomasa en Tole-

Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Business Administration (MBA) por el ESADE y PDG por IESE, Pedro Fábregas ha desarrollado prácticamente toda su actividad profesional en Gas Natural SDG (antes Catalana de Gas). Desde su incorporación a la compañía como auxiliar administrativo en 1965, ha pasado por diversos cargos (director de Planificación y Sistemas, gerente de Planificación y Finanzas, director corporativo Económico Financiero o director corporativo de e-Business) hasta alcanzar en marzo de 2004 el de director general de la Fundación Gas Natural. Durante su actividad profesional ha pertenecido a diferentes consejos de administración de varios sectores (gas, ingeniería, holdings financieros, tecnologías de información, capital riesgo, etc.), además de ser miembro de diversas asociaciones (Instituto Español de Analistas Financieros, Círculo de Economía, Club Español de la Energía, Asociación de Técnicos en Informática, Asociación Española de Directivos, European Business History Association o Asociación Española de Historia Económica, entre otros).

En el ámbito académico, ha impartido clases en ESADE y diferentes cursos en ámbitos especializados, además de publicar artículos y ponencias sobre temas de humanidades, finanzas, sociedad civil, energía, sistemas, historia, e-Business, medio ambiente, etc.

Ha publicado varios libros, entre ellos *Un científico catalán del siglo XIX: José Roura y Estrada* (Enciclopèdia Catalana, 1993), *La Globalización en el siglo XIX: Málaga y el gas* (Universidad de Sevilla, 2003), *Mutua General de Seguros: Los primeros cien años (1907 - 2007)* (Mutua General de Seguros, Barcelona) y siete biografías a publicar en 2007 por la Real Academia de la Historia, en su obra *Diccionario Biográfico Español*. Además, en el año 2001 obtuvo el Premio de Historia del Ateneo de Sevilla.

do o gas natural vehicular en Madrid. Pero también puede poner en marcha un curso de formación para operadores de un call center en Jerez o profundizar en una investigación sobre la historia de la industria de gas en Logroño.

**– ¿Crees que el interés por las actividades de la Fundación y el medioambiente ha cambiado en nuestra empresa y en la sociedad en general?**

– La preocupación por el medio ambiente, a medida que la sociedad avanza y se desarrolla, es creciente. La gran ventaja del Grupo Gas Natural es que en su actividad de gas está suministrando la energía fósil más limpia que existe, y que a la vez, es la energía fósil que combina mejor con las energías renovables, lo que le da unas ventajas de posicionamiento muy claras, desde una perspectiva de ecología y medio ambiente. El gas natural es, indiscutiblemente, la energía puente entre una situación clásica de estructura energética sin renovables a un futuro con una dieta mucho más alta de este tipo de energías (en la actualidad representan el 6% del consumo español) y de las que aún no se han descubierto, o que aún se han de poner a punto en sus aspectos tecnológicos, económicos o industriales. ■