



Pere Clotas i Cierco

EL PATROCINI EMPRESARIAL

I COM BUSCAR PATROCINADOR

Presentació, Joan Manuel Tresserras

Conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació de la Generalitat de Catalunya

amb el suport de



Generalitat de Catalunya
Agència de Patrocini
i Mecenatge



Comitè editorial de la col·lecció *Acción Empresarial*:

Tomás Alfaro, José Luis Álvarez, Ángel Cabrera, Salvador Carmona, Guillermo Cisneros,
Marcelino Elosua, Luis Huete, María Josefa Peralta, Pedro Navarro, Pedro Nuevo, Jaime Requeijo, Carlos Rodríguez
Braun y Susana Rodríguez Vidarte.

Col·lecció Seny i Raixa

Editat per LID Editorial Empresarial, S.L.

Musgo 3, 28023 Madrid • Tel. 91 372 90 03 • info@lideditorial.com

Marqués de Mulhacén 9, 08034 Barcelona • Tel. 93 252 14 01 • bcn@lideditorial.com

LIDEDITORIAL.COM

A member of **BPR** 

businesspublishersroundtable.com

No està permesa la reproducció total o parcial d'aquest llibre, ni el seu tractament informàtic, ni la transmissió de cap manera o qualsevol mitjà, ja sigui electrònic, mecànic, per fotocòpia, per registre o altres mètodes, sense el permís previ i per escrit dels titulars del *copyright*. Reservats tots els drets, inclòs el dret de venda, lloguer, préstecs o qualsevol altra forma de cessió de l'ús de l'exemplar.

Editorial i patrocinadors respecten íntegrament els textos dels autors, sense que això suposi compartir l'expressat en ells.

- © Pere Clotas i Cierco 2008, del text
- © Manuel Parés i Maicas 2008, del pròleg
- © Raimon Bergós i Civit i Nathalie Sauvanet 2008, dels annexos
- © Josep Grau-Garriga 2008, de la il·lustració de la coberta
- © LID Editorial Empresarial 2008, de l'edició

Impreso en España / Printed in Spain

EAN-ISBN13: 9788483560518

Editora de la col·lecció: Helena López-Casares

Editora: Maite Rodríguez Jáñez

Assessorament lingüístic: Mònica Gisbert i Susanna Turon

Disseny i maquetació: p comunicació corporativa

Impressió i enquadernació: Creacions Gràfiques Canigó, S.L.

Dipòsit legal: B-13950-2008

Primera edició: febrer del 2008

Pere Clotas i Cierco

EL PATROCINI EMPRESARIAL

I COM BUSCAR PATROCINADOR

Per el bon amic Pere A. Fontana,
amb el meu agrament per
la seva amable col·laboració

Pere
Clotas

Índex

Presentació	Joan Manuel Tresserras i Gaju, conseller de Cultura i Mitjans de Comunicació	9
Agraïments	13
Pròleg	Manuel Parés i Maicas, professor emèrit de la Universitat Autònoma de Barcelona.....	17
PRIMERA PART	Aspectes teòrics	
	1. Introducció.....	25
	2. Antecedents	33
	3. Terminologia i conceptes bàsics	45
	4. El patrocini com un instrument de comunicació empresarial	69
	5. El patrocini com un exercici de responsabilitat social empresarial	95
SEGONA PART	Els sectors socials	
	6. Patrocini empresarial i administracions públiques	121
	7. El tercer sector	141
	8. Les empreses	171
	9. Les caixes d'estalvis i la seva obra social	241
TERCERA PART	Àmbits del patrocini	
	10. El patrocini de la cultura	273
	11. Patrocini de caràcter social	343
	12. El patrocini dels mitjans de comunicació	381
	13. Patrocini de l'esport	403
QUARTA PART	Com buscar patrocinador	
	14. Com buscar patrocinador. Metodologia d'una captació de recursos de patrocini.....	441
Annexos	479
	1. Fundacions catalanes i estatals. Legislació comparada. Raimon Bergós i Civit.....	481
	2. Beneficis fiscals per als mecenes d'una fundació i/o d'una administració pública. Raimon Bergós i Civit.....	486
	3. Models de contractes. Raimon Bergós i Civit.....	489
	4. El patrocini empresarial a Europa. Nathalie Sauvanet.....	495
	5. Bibliografia	501