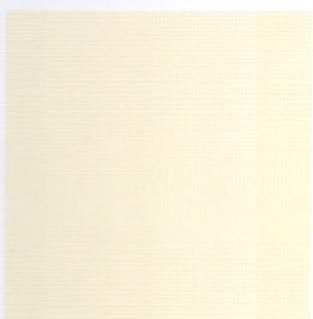
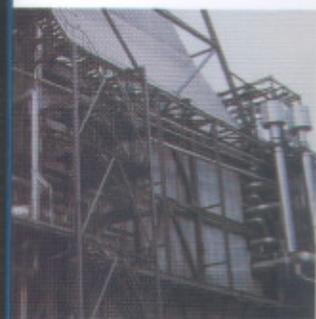
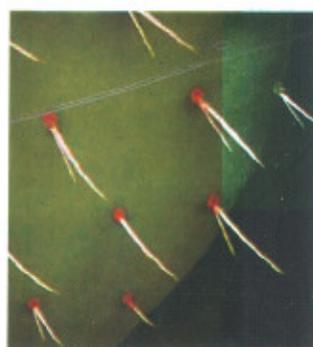
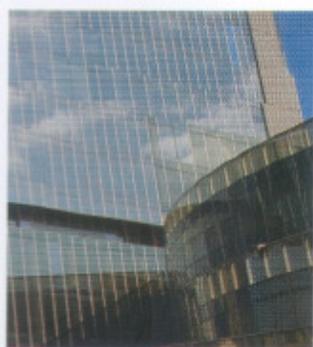
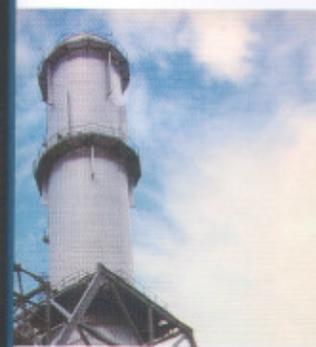
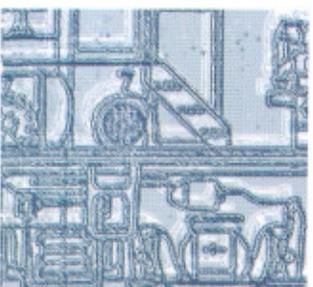
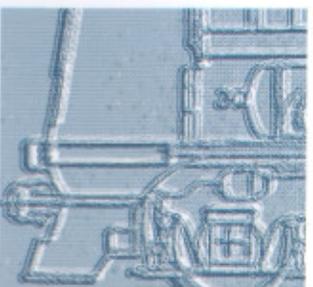
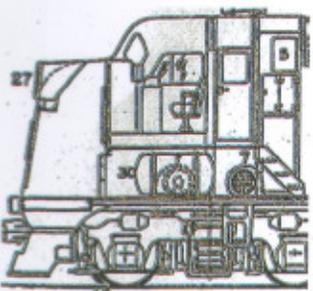


# INNOVACIÓN Y EMPRESA

## ESTUDIOS HISTÓRICOS DE MÉXICO, ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA



Guillermo  
Guajardo Soto  
coordinador



COLECCIÓN  
DEBATE Y  
REFLEXIÓN

Primera edición: 2008

© Guillermo Guajardo Soto  
D.R. Universidad Nacional Autónoma de México  
Centro de Investigaciones Interdisciplinarias  
en Ciencias y Humanidades  
Torre II de Humanidades 4° piso,  
Circuito Interior, Ciudad Universitaria,  
Delegación Coyoacán, C. P. 04510, México, D. F.  
[www.ceiich.unam.mx](http://www.ceiich.unam.mx)

Edición: Clara Elizabeth Castillo Álvarez  
Diseño de portada: Ángeles Alegre Schettino

ISBN 970-32-4095-X

Impreso y hecho en México

---

## PRÓLOGO



**P**oder realizar un proceso de reflexión desde una perspectiva de rigurosidad y alto nivel, que aporte nuevo conocimiento comparado entre los modelos del desarrollo empresarial en España, México, Argentina y Brasil, durante el siglo pasado, es una iniciativa bastante enriquecedora y digna de apoyo.

El análisis de los procesos por los cuales en diferentes contextos y situaciones el espíritu emprendedor consigue construir nuevas realidades, superando dificultades planteadas por el entorno o capitalizando las oportunidades de los momentos y de los tiempos, es, sin duda, un aporte favorable al conocimiento y a las posibilidades futuras de desarrollo y crecimiento, dentro del marco de referencia del progresivo avance permanente e irrefrenable de los procesos de globalización, con sus evidentes ventajas e inconvenientes.

También, el hecho de analizar los contextos donde el crecimiento y el desarrollo no han sido posibles y estudiar los elementos del contexto que han impedido o dificultado la labor de avance empresarial, permite mejorar el conocimiento de las realidades y sus íntimos mecanismos de funcionamiento, al aquilatar elementos que orientan la comprensión y el desarrollo futuro de nuevas realidades.

Por todo ello, la Fundación Gas Natural apoyó en el año 2006 la celebración del «Seminario Internacional Innovación y Empresa: evolución y experiencias de innovación, propiedad e internacionalización en México, América Latina y España», coordinado por el doctor Guillermo Guajardo, y organizado por el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades de la Universidad Nacional Autónoma de México, con la posterior publicación en este libro de las ponencias y conclusiones de los trabajos realizados.

La alta calidad de los ponentes, desde perspectivas y enfoques claramente complementarios, enriquece el análisis presentado, lo que permite —en un mismo volumen— estudiar sectores económicos tan

distintos como pueden resultar: las líneas aéreas, el petróleo, el material ferroviario, y la confección textil, la energía y el transporte, el sector lácteo, el turismo y la maquinaria agrícola, entre otros.

La diversidad de experiencias empresariales estudiadas, la multiplicidad de países de origen de las sociedades objeto del estudio, pero también las distintas experiencias y recorridos de los autores correspondientes; todos dan una perspectiva, realces y relieves especiales, lo que permite —sin mayores problemas— establecer comparaciones y lecturas desde perspectivas integradoras, con un alto nivel de profundidad.

El Grupo Gas Natural, que se constituyó como «Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas», en un ya lejano 1843, para realizar el servicio de alumbrado por gas de la ciudad de Barcelona, en España; luego de casi 150 años de actividad, inició en 1992 su actividad internacional, en una época en la que grandes compañías españolas empezaron su proceso de inversión internacional, precisamente invirtiendo en América Latina, en particular en Argentina; después vendrían Brasil, Colombia, México y Puerto Rico; hasta llegar a la situación actual en que casi la mitad de los clientes del Grupo viven en América Latina, por lo que resulta una parte fundamental de su actividad diaria y de su personalidad y talante de construcción de futuro. Es evidente que la proximidad de las vivencias y experiencias en América Latina enriquecen la visión empresarial, al plantear nuevos contextos y nuevas realidades en el proceso de imparable crecimiento de las actividades, mercados y negocios.

Quiero transmitir mi más sincero agradecimiento a todos los profesores y alumnos que participaron en el Seminario celebrado en 2006, y a los autores del presente libro, por su esfuerzo, rigor y calidad de sus aportaciones.

Un recuerdo especial al doctor Guillermo Guajardo, coordinador y responsable de la edición de los trabajos, por su dedicación y esfuerzo. Por otra parte, quiero poner en relieve la agradable colaboración con el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades para poder llevar toda la obra finalmente a término. En último lugar, pero no menos importante, deseo agradecer al profesor Javier Vidal, de la Universidad de Alicante, España, el acercamiento que me permitió conocer esta relevante realidad intelectual desarrollada en la Universidad Nacional Autónoma de México.

*Pedro-A. Fábregas  
Director General  
Fundación Gas Natural*