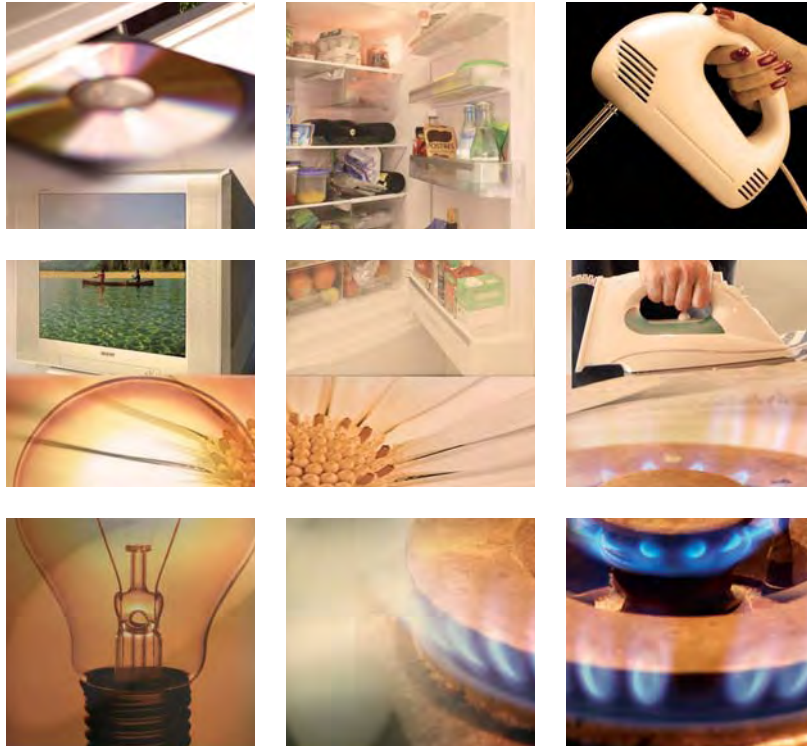


Conciencia ambiental y ahorro energético.

Estudio con escolares de la
Comunidad de Madrid.



José Antonio Corraliza

Rocío Martín

Jaime Berenguer

Hugo Calvillo

Autores

José Antonio Corraliza, Rocío Martín, Jaime Berenguer y Hugo Calvillo

Universidad Autónoma de Madrid

Edita

Fundación Gas Natural
Plaza del Gas, nº 1, edificio C, 3ª planta
08003 · Barcelona, España
Teléfono: 93 402 59 00 · Fax: 93 402 59 18
fundaciongasnatural@gasnatural.com
www.fundaciongasnatural.org

1.ª Edición: Julio 2008
ISBN 978-84-612-5323-4
Nº registro 08/61661
Impreso en España.



Prólogo

La Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid lanzó en el año 2005, la Campaña “Madrid **Ahorra** con Energía” con objeto de fomentar el ahorro y el uso eficiente de la energía en todos los sectores de la sociedad madrileña para reducir en un 10% el consumo energético en el 2012 respecto al escenario tendencial y que, debido a los resultados obtenidos, ha tenido continuidad en los años posteriores.

Dentro de esta Campaña se ha definido una Subcampaña denominada “Madrid Educa **Ahorrando** Energía” que pretende concienciar a los estudiantes madrileños en el uso responsable de la energía en su vida cotidiana. Para ello, se han realizado charlas en 181 colegios públicos, concertados y privados asistiendo 23.631 escolares. Además, se ha diseñado un cuestionario dirigido a niños y adolescentes de esta Comunidad para conocer la visión que este segmento tan relevante de la población madrileña tiene sobre el ahorro energético en un escenario tan próximo como la propia vivienda que ha servido como trabajo de campo para la elaboración del presente libro.

Por tanto, el libro presenta los resultados del tratamiento de 5.489 cuestionarios contestados, correspondientes a escolares entre 10 y 19 años de la Comunidad de Madrid, pero no sólo esto. La visión de la energía como uno de los ejes fundamentales de la incidencia de la sociedad en el medio ambiente, obligaba a la necesaria contextualización de los resultados, con la oportunidad añadida de realizar una reflexión sobre la importancia de la conciencia social, es decir, de la conciencia ambiental de los ciudadanos, de las bases de su formación, y de su progresiva influencia en las actitudes y comportamientos; era importante profundizar en los modelos y referentes teóricos y conceptuales que permiten explicar como se forman y como cambian las creencias de las personas en relación con la siempre compleja temática de los temas de medio ambiente.

Para desarrollar esta sugerente temática hemos tenido la suerte de disponer de un prestigioso equipo, el grupo de investigación en Psicología Ambiental de la Universidad Autónoma de Madrid, formado por Rocío Martín, Jaime Berenguer y Hugo Calvillo coordinado por el Dr. José Antonio Corraliza, personas con un intenso currículum en estos ámbitos del conocimiento, y que han realizado una sugerente y sólida aportación al conocimiento.

En definitiva, la estructura del libro pretende combinar en sus contenidos la aportación conceptual y reflexiva y la presentación del informe de los datos empíricos sobre equipamiento y ahorro energético residencial recogidos en la muestra de escolares.

De esta forma, el primer capítulo define los elementos sobre los que se articula la comprensión de la relación entre las personas y los problemas ambientales, presentando conceptos básicos como los de actitudes ambientales y conciencia ecológica, que definen el marco en que cobran relevancia los programas para cambiar las conductas ambientalmente significativas.

El segundo de los capítulos recoge el informe de los datos empíricos recogidos en el estudio con escolares de la Comunidad de Madrid, presentando los indicadores básicos deducibles del cuestionario utilizado y de la muestra estudiada. Estos indicadores sirven para conocer la imagen que los escolares tienen del equipamiento doméstico, de su uso, así como de las medidas de ahorro energético en el hogar.

En el capítulo tres, se incluyen un conjunto de reflexiones sobre la estructura y consistencia de las actitudes ambientales, formadas por creencias, juicios y rutinas de conductas de impacto ambiental, entrando en la importante disquisición de cambio de actitudes versus cambio de conductas.

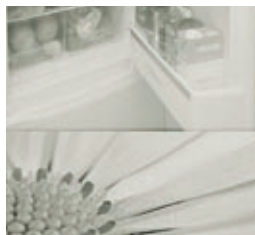
Finalmente, en el cuarto capítulo se desarrollan alguno de los principios y modelos que pueden orientar el diseño de programas de intervención social para la modificación de conductas ambientalmente significativas, desde perspectivas como la educación y la comunicación ambiental, incluyendo la presentación de un ejemplo de intervención social para el cambio de conductas ambientales.

Los problemas ambientales son múltiples y han ido adquiriendo una extraordinaria complejidad, tanto en su comprensión como en el diseño de las estrategias necesarias para afrontarlos. Las soluciones estrictamente tecnológicas siendo evidentemente necesarias y de una gran importancia, no son suficientes, y debe considerarse con énfasis la línea de comprensión, compromiso y cambio de los comportamientos sociales, en definitiva, la perspectiva de la dimensión de los comportamientos humanos.

La perspectiva de las poblaciones infantiles y adolescentes, es una aportación clara de futuro y de posibilidades desde unas nuevas generaciones más sensibilizadas con el uso adecuado de la energía y el respeto al medio ambiente. Con su concurso y compromiso se abren opciones cargadas de esperanza, aumentando las posibilidades de construir un futuro distinto.

Con este nuevo libro, la Fundación Gas Natural prosigue su andadura de aportar elementos de reflexión, en el ámbito del medio ambiente, que coadyuven a conocer mejor la realidad y las posibilidades de nuevos enfoques y alternativas de desarrollo.

Pedro-A. Fábregas
Director General
Fundación Gas Natural





Sumario

I. Actitudes y conciencia ecológica	1
Introducción	1
Comportamiento humano y problemas ambientales	2
Actitudes ambientales	4
Campañas de información y educación ambiental	8
II. Análisis y estudio de los escenarios domésticos de ahorro energético desde la perspectiva de la población infantil y adolescente de Madrid: evidencias empíricas	15
Introducción	15
1. Indicadores básicos de equipamiento doméstico	16
1.1 Indicadores básicos de equipamiento doméstico en función del lugar de residencia	20
1.2 Indicadores básicos de equipamiento doméstico en función de la tipología residencial	26
a) Electrodomésticos de la casa en función de la tipología residencial (tipo de vivienda, metros cuadrados y número de plantas de la vivienda)	26
b) Aparatos eléctricos presentes en el salón en función de tipología residencial (tipo de vivienda, metros cuadrados y número de plantas de la vivienda)	28
c) Aparatos electrónicos presentes en el dormitorio en función de la tipología residencial (tipo de vivienda, metros cuadrados y número de plantas de la vivienda)	29
1.3 Indicadores básicos de equipamiento doméstico por fuente energética utilizada para la calefacción y agua caliente	32
a) Fuente energética utilizada para la calefacción en relación a electrodomésticos de la casa, aparatos eléctricos del salón y aparatos electrónicos del dormitorio	32
b) Fuente energética utilizada para calentar el agua caliente en relación a electrodomésticos de la casa, aparatos eléctricos del salón y aparatos electrónicos del dormitorio	34
1.4 Indicadores básicos de equipamiento doméstico en función del gasto energético	36
2. Indicadores básicos del uso del equipamiento doméstico y del consecuente gasto energético por distritos, tipología residencial y fuente de calefacción	41

3. Indicadores básicos de la adopción de medidas de ahorro energético residencial, tanto de eficiencia como de restricción de consumo	55
3.1 Indicadores básicos de adopción de Innovaciones para el ahorro energético, tanto de carácter pasivo como activo	64
3.2 Consideraciones generales: perfiles de hogares	69
III. Actitudes ambientales: ¿creencias, información o situación?	75
Lo importante es la conducta	75
Ciencias sociales y crisis ecológica	76
Algunas claves para entender la actitud ambiental	79
a) La falacia de la potencia de la actitud	79
b) La falacia de la responsabilidad ecológica individual	81
c) El aislamiento de la actitud ambiental	82
d) La falacia de la “jerarquía” de la actitud ambiental	83
¿Que se ha conseguido?	87
IV. Relaciones actitud-conducta: implicaciones educativas y de intervención social	89
La comunicación y educación ambiental: “educación ambiental”	90
Diseño de campañas de comunicación ambiental: directrices para la reflexión	104
Capacitar para la competencia proambiental	107
La educación ambiental como estrategia de intervención socio-ambiental	108
Referencias bibliográficas	113