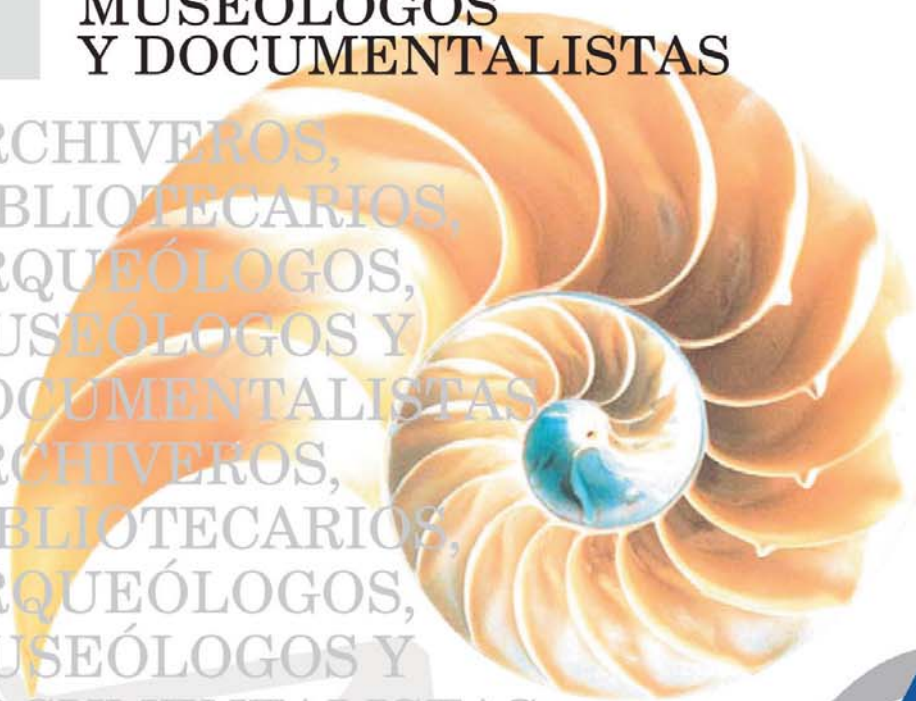


BOLETIN

LVIII (2008), NÚM. 4

FEDERACIÓN
ESPAÑOLA
DE ASOCIACIONES
DE ARCHIVEROS,
BIBLIOTECARIOS,
ARQUEÓLOGOS
MUSEÓLOGOS
Y DOCUMENTALISTAS

ARCHIVEROS,
BIBLIOTECARIOS,
ARQUEÓLOGOS,
MUSEÓLOGOS Y
DOCUMENTALISTAS
ARCHIVEROS,
BIBLIOTECARIOS,
ARQUEÓLOGOS,
MUSEÓLOGOS Y
DOCUMENTALISTAS
ARCHIVEROS,
BIBLIOTECARIOS,
ARQUEÓLOGOS,
MUSEÓLOGOS Y
DOCUMENTALISTAS
ARCHIVEROS,
BIBLIOTECARIOS,
ARQUEÓLOGOS,
MUSEÓLOGOS Y
DOCUMENTALISTAS



ANABA

BOLETÍN

de la

FEDERACIÓN ESPAÑOLA
DE
ASOCIACIONES
DE
ARCHIVEROS
BIBLIOTECARIOS, ARQUEÓLOGOS
MUSEÓLOGOS Y
DOCUMENTALISTAS



LVIII (2008), NÚM. 4, OCTUBRE-DICIEMBRE. MADRID ISSN 0210-4164

Archivos de empresa: ¿un nuevo paradigma?

PEDRO-A. FABREGAS VIDAL

Director General Fundación Gas Natural

RESUMEN: En España, la situación de los archivos de empresa es de un cierto retraso en relación a otros países europeos. La comunicación intenta evaluar las razones y las perspectivas de los diferentes actores que se interrelacionan con la temática: archiveros, historiadores, administración pública, así como las empresas y los empresarios, para avanzar en el diseño de un nuevo modelo que permita avanzar con fuerza, en la preservación y difusión del importante patrimonio cultural de los archivos de empresa al servicio del país.

PALABRAS CLAVE: Archivos de Empresa. España.

ABSTRACT: The business archives situation in Spain is somewhat behind in relation with other European countries. This communication is trying to evaluate the view and the reasons of the different actors who have a role with this subject (archivists, historian, civil service, as well as the companies and the businessmen) in order to design a new model which enables to progress with strength in the preservation and diffusion of the important cultural heritage of the companies archives at the service of the countries.

KEY WORDS:

INTRODUCCIÓN

La valoración y conservación de los archivos de empresa en España, tiene poca tradición, principalmente si comparamos la situación con la de otros países, básicamente de Europa, así como también con los Estados Unidos. Las razones de esta situación pueden ser variadas: la poca densidad empresarial tradicional en España durante largos períodos del siglo XIX, la importante estatización de la economía productiva durante una prolongada época del siglo XX, el talante español, la minusvaloración de las empresas por la sociedad durante determinados períodos de tiempo, o quizás, por otras circunstancias,

sin embargo a la altura del siglo XXI debería realizarse un esfuerzo para revertir la situación y aunar esfuerzos que permitan la preservación, conservación y difusión de este importante patrimonio cultural e histórico.

La posición de avanzada de Europa en la temática de los archivos de empresa puede detectarse en que de los diecinueve miembros de la Section for Business and Labour Archives, del International Council on Archives, 11 de los 19 miembros, es decir, prácticamente un 60% son representantes de países europeos: Noruega, Francia (2), Alemania, Reino Unido (2), Finlandia, Italia (2), Suecia, y Dinamarca (International Council on Archives).

Como muestra de la situación en España, puede citarse que cuando dentro del VIII Congreso de la Asociación Española de Historia Económica (Santiago, 2005), se planteó una sesión de Archivos de Empresa, es decir, una sesión en que los archivos de empresa se presentasen a sus potenciales clientes tradicionales, los historiadores económicos, las únicas comunicaciones presentadas sobre entidades españolas, correspondían a: BBVA, Duro Felguera, Gas Natural, Iberdrola, S.A. Hullera Vasco-Leonesa, SEPI, Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Río Tinto, Banco de España, y Minas de Almadén, en definitiva, sólo diez entidades (Tortella, 2005).

LOS ARCHIVOS DE EMPRESA, ¿SON IMPORTANTES?

Como decía un historiador escocés del siglo XVIII, es «*una cruel mortificación*» que mientras la historia recoge con gran precisión y exactitud las andanzas de los conquistadores y los tiranos, se olvide de «*el descubrimiento de las artes útiles y del progreso de las mas beneficiosas ramas del comercio*» (Robertson, 1791, p. 46).

La actividad económica y empresarial, básica en el contexto de desarrollo de un país, es imposible de analizar, sin poder estudiar cual ha sido la actividad de las empresas, y de los empresarios. Pero el abanico que debe contemplarse es amplio, existen muchos tipos de empresas:

- desde las grandes empresas con sus importantes planes de inversión y crecimiento, creación de empleo, acceso a los mercados financieros mas sofisticados, creación o difusión de nuevos conceptos tecnológicos, y representatividad evidente del país en el concierto internacional, y mas en los actuales procesos de globalización;
- pasando por el importante tejido de pequeñas y medianas empresas con una importancia global creciente y grandes generadoras de actividad y empleo;
- hasta empresas, quizás no extraordinariamente significativas desde una perspectiva general, pero absolutamente imprescindibles para explicar la actividad y desarrollo de determinado municipio, o de una comarca concreta, con una historia absolutamente troncal para la vida de las respectivas comunidades.

La información residente en los archivos de empresa permiten analizar según un grupo de expertos portugueses: «*aspectos como la organización interna de las empresas o las razones que presidieron las decisiones técnicas o financieras que en cada momento fueron tomadas, temas que la documentación existente en los archivos centrales no permite conocer adecuadamente ... la historia de las técnicas; la contabilidad empresarial y su evolución histórica; el estudio de las tecnologías en los diversos campos de actividad; tipo de energía utilizada; arquitectura industrial; precio de las materias primas, de los productos y de la mano de obra; transformaciones introducidas en los métodos de gestión y en el trabajo*» (Cardoso, 2006, p.327-328).

En resumen, permiten reconstruir la estrategia empresarial y su incidencia social, viendo quien decide que cosas, en que contexto y con que conocimiento de causa, que objetivos esta buscando, y como esto afecta al conjunto de la sociedad, en definitiva la estrategia y la cultura de una empresa o un grupo empresarial, este enfoque y estas posibilidades han evidentemente aumentado considerablemente su importancia para el conjunto de la sociedad, desde los inicios del periodo de industrialización hasta nuestros días. Quizás, en otro momento, debería producirse alguna reflexión sobre la tradición de las Enciclopedias de mantener con gran diferencia mas espacio para artistas que para empresarios y empresas en sus páginas, pero esto sería otra historia.

CARACTERÍSTICAS DE LOS ARCHIVOS DE EMPRESA

Los archivos de empresa poseen rasgos que los diferencian claramente de los archivos públicos, su propiedad es privada, y la documentación que manejan corresponde a un personaje de la sociedad civil en el sector que corresponda, que dispone de información y documentación de la actividad de personas en diferentes contextos, los denominados *stakeholders*, si utilizamos el lenguaje de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE), en definitiva, pueden ser: propietarios, directivos, accionistas, empleados, proveedores, clientes, sociedad en general, etc.

El propietario del archivo, la empresa, debe dedicar un presupuesto a la existencia y mantenimiento del archivo, que por otra parte, por decirlo así, es una parte de su intimidad como organización, y que desde una perspectiva histórica puede ayudar o no a generar una buena imagen de la firma.

En determinadas circunstancias, el realismo de los gestores, ha proporcionado una buena imagen a empresas que asumen con elegancia unas zonas grises de su pasado, como demostró el caso de Deutsche Bank, al publicar el libro de su historia reconociendo su colaboración con el régimen nazi en su momento (Gall, 1995).

Desde otra perspectiva, es remarcable, por ejemplo, la publicación por la Fiat de una edición comentada de los documentos más privados de una sociedad, las actas de su Consejo de Administración para el período 1899-1930 (Piluso, 2006, p. 203).

Por otra parte, la existencia de un archivo histórico de empresa, permite sobre todo en empresas en funcionamiento, y de largo recorrido, mantener viva la historia empresarial y la preocupación de preservar lo necesario para poder continuarla, pero viviéndola desde el archivo de una forma cercana y con reales vivencias de los acontecimientos, y de sus protagonistas, no tan solo documentos e informes.

La imagen externa de un archivo de empresa, también puede presentar claros oscuros, en parte, porque se supone que al estar radicado en una empresa, los recursos que se le pueden dedicar son prácticamente ilimitados, cuando las empresas sobreviven y avanzan entre otros temas por su capacidad de controlar y dirigir sus gastos.

Finalmente, la visión de la comunidad de archiveros, como veremos en el capítulo siguiente, dedicada básicamente a archivos públicos, puede reconocer o no, y valorar o no, el esfuerzo realizado por una empresa privada para la preservación de la documentación (Business Archives Council, 2003)

Sin embargo, a nivel internacional, en los últimos años el interés por los archivos de empresa no ha hecho más que crecer, desde los pioneros Krupp (Essen, 1905) y Siemens (Berlín, 1907) (Richmond, 2001, p. 114), esta la situación actual en que por ejemplo los archivos de empresa en el Reino Unido mantenidos en las propias empresas ascienden a 76.000 metros lineales de estantería, que comparan con ventaja a los 51.000 m.l. de los archivos públicos de los London Metropolitan Archives (Business Archives Council, 2003)

VISIONES DE LOS ARCHIVOS DE EMPRESA

Los diferentes actores que se interrelacionan o se pueden interrelacionar con los archivos de empresa, presentan normalmente visiones no estrictamente complementarias, sino, quizás, en algunos casos antagónicas, aunque evidentemente dignas de profundización y estudio. El recorrido, obligadamente rápido, pasara por los archiveros, los historiadores, la administración pública, y finalmente, los empresarios o las empresas.

1. *Los archiveros*

En un rápido análisis, la visión de los archivos de empresa desde la perspectiva de los archiveros, puede venir sesgada, por temas tan elementales como que, normalmente, la preparación de los archiveros esta más orientada a trabajar con archivos de titularidad pública, que con archivos privados, y por tanto, su importante aportación profesional puede verse mermada, por ejemplo, por la falta de conocimientos específicos de contabilidad, o de legislación mercantil, ejes básicos de la información empresarial.

Un enfoque parecido es el de Lesley Richmond cuando indica: «Business archives developed as a speciality within the archive profesión because it was

neglected by the majority of archivists, who were more concerned with the archives of the state, landed property, or regional government». (Richmond, 2001, p. 114).

En cualquier caso, la orientación básica de los archiveros, de acuerdo con su profesión, es evidentemente a la catalogación y preservación del archivo.

2. *Los historiadores*

Los historiadores académicos responden a otro perfil, son los clientes tradicionales de los archivos, desean explotar elementos del archivo de acuerdo con sus intereses de investigación, entendiendo con dificultad que existan limitaciones a su trabajo por disposiciones legales o empresariales, realmente es un colectivo poco numeroso, pero con una clara incidencia social si consiguen dar a conocer sus trabajos, en el plano académico, o desde una perspectiva mas general. El decaimiento de la enseñanza de humanidades en los sistemas educativos no permite proyectar un gran crecimiento de este colectivo, sin embargo, su labor es fundamental.

Puede enfatizarse, la necesidad de historiadores, con una anécdota, no hace mucho tiempo, un catedrático de historia económica me indicaba que un problema en su asignatura es que los estudiantes entendiesen que era una fábrica, pues llegaban a la universidad sin haber visto nunca ninguna instalación de este tipo. En el mundo comunicacional moderno, en la televisión por ejemplo, prácticamente las fabricas no existen, en la mentalidad de los jóvenes, de la generación Internet, los productos se buscan en Internet y aparecen, sencillamente parece que no es preciso fabricarlos, que no hacen falta materias primas, un proceso productivo, un industrial, unos obreros, etc.

Últimamente, van proliferando otros investigadores, que movidos por un interés personal, familiar o genealógico, indagan en archivos buscando datos de un antepasado o de una situación concreta, su finalidad no es publicar, normalmente su preparación no es académica, pero por contra su número es creciente, de forma claramente explosiva y la progresiva difusión de información y conocimiento vía Internet, debe aportar a su desarrollo de forma importante.

La socialización de la cultura y el conocimiento, que afecta a las enciclopedias y a muchas actividades de las sociedades avanzadas, con el conocido efecto *wikipedia*, o desde una perspectiva mas general, los impactos y consecuencias de las actividades desarrolladas bajo la filosofía de *Web 2.0*, es decir, con una gran interoperatividad entre individuos desconocidos, y que pueden aportar sin limitaciones, ni académicas, ni culturales, ni familiares. Estos acontecimientos, permiten preguntarnos nuevamente: ¿Qué es la historia?, la historia académica o la que, por ejemplo, van generando los videos que autores desconocidos cuelgan de forma cada vez mas masiva en la Web de *YouTube* (Carr, 1984).

3. *La administración pública*

La Administración Pública, depende en que casos, en que situaciones y en que Comunidades Autónomas ha prestado mayor o menor atención a los archivos de empresa, considerándolos una parte del patrimonio cultural de la sociedad a proteger y preservar, es decir, o no los consideran o regulan que puede hacerse con los archivos de las empresas.

Un ejemplo puede ser el de la Generalitat de Catalunya, a grandes líneas el marco de referencia legal autonómico, es el siguiente:

- Los documentos empresariales de mas de cuarenta años de antigüedad forman parte del patrimonio documental de Catalunya, según el artículo 19, 2, b) de la Ley 9/1993, de 30 de septiembre, del Patrimonio Cultural Catalán: «*Los documentos de mas de cuarenta años de antigüedad producidos o recibidos, en el ejercicio de sus funciones, por personas jurídicas de carácter privado que desarrollan su actividad en Catalunya*». Para las personas físicas la regulación es la misma pero con un plazo de 100 años.
- Ley 10/2001, de 13 de julio, de archivos y documentos regula las responsabilidades de los titulares privados de documentos integrantes del patrimonio documental de Catalunya, básicamente: tenerlos ordenados e inventariados, no desmembrar los fondos, dar acceso a investigadores, y no eliminarlos sin comunicación previa.
- La misma Ley, regula que los documentos privados de referencia, se pueden depositar en un archivo público. Concretamente el Arxiu Nacional de Catalunya acepta depósitos de fondos empresariales y particulares, en la línea más avanzada del concepto de archivo público, que no solo acepta documentación de la Administración Pública, sino también documentación privada que deba conservarse para preservar el conocimiento.

La consecuencia de este marco puede presentarse de forma estadística (ver las referencias bibliográficas de la Generalitat de Catalunya):

- En el conjunto del sistema de archivos de Catalunya los fondos comerciales o de empresa ascendían en el año 2004 a 11.330 metros lineales, que correspondían a un 2,6% del total de fondos.
- En el Arxiu Nacional de Catalunya, existen 47 fondos comerciales o de empresa sobre un total de 327 fondos, representando con 1.893 metros lineales, un 10% del total de documentación.
- En el sistema de archivos de Catalunya, dentro de los archivos privados, existen dos archivos relacionados con empresas: el Archivo Histórico de la Fundación Gas Natural (2.605 m.l.), Fàbregas (2005), y el Centro de Documentación de Historia de la Medicina Uriach (135 m.l.)

A efectos ilustrativos, puede aportarse el ejemplo de Dinamarca reconocido internacionalmente, que estableció en 1948 un archivo de empresas centralizado a nivel de país, con instalaciones en Aarhus, The Danish National

Business Archives, que en los momentos actuales dispone de unos fondos de 45.000 metros lineales de documentación acumulada desde su constitución (Statens Arkiver)

4. *Las empresas y/o los empresarios*

Uno de los puntos fundamentales al hablar de archivos de empresa, son las propias empresas y/o los empresarios, es decir, las instituciones que generan, crean y destruyen la información, y sus responsables y decisores.

Es posible que la mayoría de empresarios no haya visto nunca un archivero, quizás tampoco un historiador, y evidentemente aunque existan leyes que regulen la conservación como patrimonio documental de la documentación de las empresas, probablemente nadie se las ha hecho conocer, o si las conocen, nadie se las ha hecho vivenciar.

La visión de los empresarios respecto a los archivos, visión si se quiere simplificada, implica que la función básica de los archivos es la de documentar el funcionamiento de la empresa y suministrarle la información necesaria para su natural desarrollo. Al cabo de un tiempo, la visión cambia y se conservan los archivos por motivos de legislación fiscal, que obliga a disponer durante unos pocos años de la documentación para realizar las pertinentes comprobaciones por parte de los Servicios de Inspección del Ministerio de Hacienda.

Pasados estos plazos normalmente consideran las empresas que la documentación puede y debe eliminarse, dado el espacio y el coste asociado a mantenerla.

NUEVOS PROBLEMAS: LA GLOBALIZACIÓN, LOS ARCHIVOS DIGITALES, LA EXPLOSIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para ir cerrando el marco de análisis deben como mínimo enunciarse las problemáticas que hacen más compleja la labor de preservación de los archivos de empresa: la globalización, la digitalización de los archivos, y el imparable proceso de explosión de la información.

La globalización implica una extraordinaria movilidad de las empresas, tanto de cambio de domicilio social, de un país a otro, como por el acelerado proceso de fusiones y adquisiciones. que sin duda, complica la pervivencia de los archivos empresariales conservados, y de la cultura empresarial que permitió o estimuló su conservación, orientándose tendencialmente a empresas mucho más impersonales.

La digitalización es un tema más técnico, y perfectamente conocido por los archiveros, que presenta como mínimo dos caras, la primera como asegurar que el flujo de información hacia un archivo perfectamente estructurado en papel, se realice de forma similar en formatos electrónicos. Pero, ¿que guardamos?: presentaciones en PowerPoint, correos electrónicos, documentos de

audio de conversaciones telefónicas, copias de las grandes bases de datos de clientes, las autorizaciones de los work-flows de un ERP, como SAP o similar.

Por otra parte, la volatilidad de los soportes electrónicos, tanto por su permanente evolución tecnológica, como por su poca duración comparada con la del papel, presenta nuevos problemas, de relevante magnitud, obviamente no solo de los archivos de empresa.

Finalmente, la explosión de la información, y con esta expresión, nos referimos a la diferencia existente entre un precioso libro de contabilidad del siglo XIX (si de aquellos encuadernado en piel, con cantoneras de latón, letra inglesa y peso unitario de 20 kilogramos) en el que con facilidad se podía tener la contabilidad de varios años de una empresa, a la dimensión de hace unos años de mantener la contabilidad en listados de ordenador guardados en cajas de archivo con bastantes metros lineales por año, a los ficheros de una contabilidad actual en una base de datos informática con millones de registros y de detalles que quizás nunca haremos servir, pero que como es fácil de guardar a nivel electrónico ahí están.

UN NUEVO PARADIGMA

Uno de los problemas mas complejos para avanzar en la preservación de los archivos de empresa, es como crear un estado de opinión, entre la clase empresarial, que sin imposiciones legales, o sin imposiciones legales excesivas, permita crear una sensibilidad adicional, una vivencia nueva, que permita reconocer la elevada importancia para la memoria colectiva, de lo que han hecho y hacen las empresas y los empresarios. Aquí la Administración Pública puede ayudar, desde el soporte e impulso para la preservación del patrimonio, pero también desde los estímulos fiscales o subvenciones que permitan hacer más fácil el camino, pero también deberían estar en el contexto las organizaciones empresariales, cámaras de comercio, escuelas de negocios, y demás organismos cercanos al mundo empresarial.

Quizás el primer paso debería ser iniciar la realización de un inventario preciso de los archivos de empresa existentes en España, sea en las propias empresas, o en las diferentes modalidades del sistema de archivos públicos, tanto en archivos nacionales, como locales, y también en archivos universitarios o de otras instituciones.

Los historiadores deberían ver a la empresa como un protagonista social, como un personaje, que vale la pena pergeñar, delinear y explicar, viendo sus grandezas y debilidades, más allá de su aportación a la construcción de series estadísticas al uso. Las personas y la estrategia, son mucho más enriquecedoras para el conocimiento, que la interesante pero poco humana serie numérica.

Los archiveros y sus instituciones de formación deberían avanzar en el estudio de las disciplinas que explican el funcionamiento de las empresas, para poder realizar una gran aportación, estrictamente necesaria en el devenir empresarial.

Finalmente las empresas, quizás mas las grandes empresas, deberían aportar esfuerzos e ilusión a este gran esfuerzo de mejora y enriquecimiento del acervo común.

El camino emprendido por algunas grandes empresas, algunas de ellas con muchos años de existencia, e iniciativas como la del Grupo de Trabajo de Archivos Económicos y de Empresa de la Comunidad de Madrid, permiten visualizar un futuro de desarrollo e involucración en la línea de un nuevo modelo respetuoso y activo para los archivos de empresa españoles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BUSINESS ARCHIVES COUNCIL, The. *Archives Task Force Evidence Hearings. Submission by the Business Archives Council 1 August 2003* [en línea] [fecha de acceso 19 julio 2007]. Disponible en Internet: http://www.businessarchivescouncil.org.uk/resources/atf_submission
- CARDOSO DE MATOS, Ana, *et al.* O arquivo da Fundação EDP e o estudo das empresas de gás e electricidade em Portugal. *2ª Conferencia Arquivos empresariais. Fontes para a história económica e empresarial.* Seixal (Portugal), octubre 2006, pp. 326-349.
- CARR, Edward H. *¿Qué es la historia?* Barcelona: Ariel, 1984 (2ª edición).
- FÁBREGAS, Pedro-A. y BRAGULAT, Anna. Archivo Histórico de Gas Natural: un camino iniciado en 1840. *VIII Congreso Asociación Española de Historia Económica.* Santiago de Compostela (España), septiembre 2005.
- GALL, Lothar *et al.* *The Deutsche Bank 1870-1995.* Londres: Widenfeld & Nicolson, 1995.
- GENERALITAT DE CATALUNYA. *Estadística d'arxius. 1998-2004.* Barcelona, Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació, març 2007.
- GENERALITAT DE CATALUNYA. *Cercador dels arxius de Catalunya* [en línea] [fecha de acceso 25 septiembre 2007]. Disponible en Internet: <http://cultura.gencat.net/arxius/directori.asp>
- INTERNATIONAL COUNCIL OF ARCHIVES. *Section for Business and Labour Archives [SBL]* [en línea] [fecha de acceso 19 julio 2007]. Disponible en Internet: <http://www.ica.org/en/node/47>
- NÆSS, Hans Eyvind. Business Archives-European Experience. *Culture e Impresa* [en línea] n. 2 July 2005. Fondazione Ansaldo, Génova [fecha de acceso 25 septiembre 2007]. Disponible en Internet: <http://www.cultureimpresa.it/02-2005/english/atti04-en.html>
- PILUSO, Giandomenico y TONINELLI, Pier Angelo. Business history and business archives: the italian case. *2ª Conferencia Arquivos empresariais. Fontes para a história económica e empresarial.* Seixal (Portugal), octubre 2006, pp. 193/216.
- RICHMOND, Lesley. The Memory of Society: Businesses. *Proceedings of the XXXVth International Conference of the Round Table on Archives.* Reykjavik (Iceland), octubre 2001, pp. 113-119.
- ROBERTSON, W. *Historical disquisition concerning the knowledge which the ancients had of India, and the progress of trade with country prior to the discovery of the passage to it by the Cape of Good Hope.* London, 1791.
- STATENS ARKIVER. *The Danish National Business Archives* [en línea] [fecha de acceso 25 septiembre 2007]. Disponible en Internet: <http://www.sa.dk/ea/aabtid/engdefault.htm>
- TORTELLA, Teresa y GONZÁLEZ PEDRAZA, José Andrés. Archivos de empresa. Fuentes para la historia económica. *VIII Congreso Asociación Española de Historia Económica.* Santiago de Compostela (España), septiembre 2005.