

Condiciones de entrada de productos argentinos a la Unión Europea

Una referencia especial a las consecuencias
medioambientales y de sostenibilidad



Pablo Furnari (coordinador)
Carles Murillo
José Luis Aznar
Paola Cobos



**Condiciones de Entrada
Condiciones de Entrada
de Productos Argentinos a la Unión Europea**

**Una referencia especial a las consecuencias
medio-ambientales y de sostenibilidad**

Pablo Furnari (coordinador por Fundación Gas Natural)

Carles Murillo (coordinador por IDEC)

José Luis Aznar

Paola Cobos

Buenos Aires, 2009

Furnari, Pablo Gabriel

Condiciones de entrada de productos argentinos a la Unión Europea: una referencia especial a las consecuencias medio ambientales y de sostenibilidad / Pablo Gabriel Furnari; Carles Murillo Fort; José Luis Aznar. - 1a ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Fundación Gas Natural, 2009.

77 p. ; 22x20 cm.

ISBN 978-987-25212-0-2

1. Comercio Exterior. I. Murillo Fort, Carles II. Aznar, José Luis III. Título
CDD 382

Condiciones de entrada de productos argentinos a la Unión Europea

Prólogo

La Fundación Gas Natural tiene como orientación primordial el impulso de valores y acciones dirigidas a avanzar en la sensibilización social en las temáticas referidas al medio ambiente, y a la sostenibilidad, en todos los países en los que actúa el Grupo Gas Natural; contribuyendo con la puesta en marcha de programas de capacitación y formación, en relación con la responsabilidad corporativa y el desarrollo sostenible.

Entre las actividades de la Fundación en la República Argentina, se destacan el Proyecto de Prevención de Endemias en la frontera argentino-boliviana, desarrollado entre 1993 y 1998; y las acciones de generación de empleo, desarrollo turístico y cultural en la misma región hasta 2001; también el otorgamiento de becas a alumnos de toda Latinoamérica para la Maestría en Desarrollo Sustentable de FLACAM¹, desde hace 16 años; y el Programa Primera Exportación, que brinda asesoramiento gratuito y especializado en comercio exterior a pequeñas y medianas empresas de todo el país.

El Programa Primera Exportación, fue creado en 2001, con la intención de promover las exportaciones y la internacionalización de las PyMES argentinas. Los resultados han sido importantes, capacitando a la actualidad más de 18.000 empresas y generando 53 millones de Euros en exportaciones.

Durante estos años, el Programa ha realizado innumerables alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas, tales como cámaras de comercio, municipios y uniones industriales. No obstante el mayor énfasis fue puesto en la educación a través de seminarios y conferencias en universidades y acuerdos de investigación conjuntos.

En este contexto, el vínculo con la prestigiosa Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, nos permite presentar este trabajo, realizado por profesores del Instituto de Educación Continua de

¹ Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales, Cátedra UNESCO de Desarrollo Sustentable

esa casa de estudios, con la coordinación del Programa Primera Exportación. El estudio expresa la importancia de conocer las condiciones y características del mercado al que se pretende ingresar por medio del comercio exterior, para garantizar el éxito de la operación. El caso puntual que aborda es el de los productos argentinos que buscan ingresar a la Unión Europea: qué aspectos deben considerar a la hora de apostar al comercio internacional y qué conocimientos técnicos son imprescindibles.

Esperamos que este informe ayude a transitar el camino de la exportación a mayores emprendedores e incrementen las posibilidades de sus productos.

Pedro A. Fábregas

Director General

Fundación Gas Natural

Mayo de 2009