



6

MARTES, 03 DE NOVIEMBRE DE 2009 CALEFACCIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA



PEDRO A. FÁBREGAS

DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN GAS NATURAL



<<ES NECESARIA LA CONJUNCIÓN ENTRE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE>>

Con una dilatada trayectoria en la compañía gasista, Pedro A. Fábregas es el máximo responsable de la Fundación Gas Natural. Desde su creación en 1992 como Fundación Catalana de Gas, la entidad se ha caracterizado por sus actividades orientadas a la sensibilización y educación medioambiental, así como por las acciones en diferentes países adaptadas a las realidades locales, poniendo de manifiesto

el compromiso del grupo con la sociedad más allá de la cobertura energética. ¿Cuáles fueron los primeros proyectos de Fundación Gas Natural? Inicialmente, desarrolló programas de integración cultural de directivos del nuevo grupo que había surgido de la fusión entre Catalana de Gas y Gas Madrid, con especial atención a las actividades en Argentina, país en el que la compa-

ña tuvo su primera experiencia internacional. Allí se puso en marcha un programa para la prevención de endemias en fronteras, en colaboración con el prestigioso Foro Latinoamericano de Ciencias Ambientales (FLACAM), y también se llevaron a cabo algunas cátedras de la Unesco en los países del Magreb.

Entre las iniciativas de Fundación Gas Natural se encuentra el Programa Primera Exportación, desarrollado junto a la filial de la compañía en Argentina. ¿En qué consiste?

Su objetivo es formar a las pymes argentinas para que desarrollen una actividad exportadora que pueda contribuir al desarrollo económico del país y a su posicionamiento competitivo en el comercio internacional. Consiste en seminarios de formación y el programa ofrece asesoramiento gratuito, ayudas en la organización de consorcios exteriores e investigación y publicación de material de apoyo al conocimiento de los mercados internacionales. Desde 2001, ha ayudado a más de 27.000 pymes, de las cuales en torno a 650 han empezado actividades exportadoras, y ha facilitado la creación de cinco consorcios de exportación.

La parte más académica la lleva a cabo el Instituto de Educación Continua (IDEC) de la Universidad Pompeu Fabra, que desarrolla anualmente un curso en Argentina o en España. Por otro lado, cada dos años, la Fundación Gas Natural organiza un viaje de estudios y negocios a Barcelona, en el que facilita a las pymes argentinas contactos de negocios con empresas españolas con el objetivo de impulsar las exportaciones de sus productos.

¿En qué otros países está presente Fundación Gas Natural?

Además de en España y Argentina, en Brasil, Colombia, México, Argelia, Marruecos e Italia. En nuestro país, la actividad fundamental se centra en la sensibilización en temas ambientales, mientras

LOS ORÍGENES DE LA FUNDACIÓN GAS NATURAL DATAN DE 1992

<<EL MUSEO DEL GAS ES UN PROYECTO EMBLEMÁTICO>>

que en el resto se desarrollan iniciativas que, de acuerdo con la sensibilidad local, puedan ayudar a mejorar las condiciones económicas, sociales, medioambientales o de conocimiento del país y, en este sentido, hacer una aportación positiva a la comunidad.

Entre los programas que desarrolla la Fundación se encuentran actividades de ayuda formativa a ingenieros de Marruecos para especializarse en técnicas de gas; el desarrollo de una escuela de formación profesional en una favela de Río de Janeiro; la enseñanza de *management* a pymes en Argelia; el estudio de la aportación positiva de los bosques de Italia en la lucha contra el cambio climático, o el estudio de la mejora de la contaminación local en México D.F. con la introducción de vehículos que funcionan a gas natural.

El término sostenibilidad se ha convertido en una prioridad dentro de las acciones de responsabilidad social de las compañías.

¿Cómo contribuye la Fundación Gas Natural a la preservación del medio ambiente?

La importancia de las actividades de sensibilización en temas ambientales que la Fundación desarrolla en Es-

paña encaja con la importante relación existente entre energía y medio ambiente. En este ámbito, la Fundación desarrolla seminarios especializados de alto nivel en la mayoría de las Comunidades Autónomas del país, conjuntamente con las diferentes administraciones públicas, expertos universitarios y diferentes instituciones académicas y profesionales. Además, encarga y supervisa trabajos de investigación sobre temas novedosos relacionados con el medio ambiente. En este sentido, la realización de este abanico de actividades, que tienen un alto nivel de rigor y exigencia, ha situado a la Fundación Gas Natural como un referente reconocido en temas de medio ambiente en nuestro país.

Sabadell acogerá el nuevo Museo del Gas, la sede de la Fundación y el archivo histórico de Gas Natural. ¿Qué supone la puesta en marcha de este nuevo espacio?

Es un proyecto emblemático, porque permite reunir en un único espacio, moderno y bien acondicionado, todos los elementos que permiten explicar al ciudadano el discurso de Fundación Gas Natural. Por una parte, será un lugar donde preservaremos nuestra historia y la de la industria del gas en España, que inició nuestra compañía en 1843 y que incluye hitos como la introducción del gas natural en 1969 o el primer ciclo combinado de España para generación de energía eléctrica en 2002.

Por otro lado, ilustraremos la evolución de la tecnología, para, finalmente, otorgar el futuro, con la necesaria conjunción y respeto entre energía y medio ambiente, imprescindible para el desarrollo de un futuro sostenible y respetuoso con el entorno natural. Para ello, incluiremos una reflexión sobre temas como el cambio climático, la contaminación local, las energías renovables o la eficiencia energética.

