

## 'La dedicación a temas tan heterogéneos como el medio ambiente, la formación o la historia y la arqueología industrial permiten un perímetro de diálogo amplio y relevante con los diferentes interlocutores de la sociedad'

22/03/2010

En julio de 2004, Pedro Fábregas, que hasta ese momento había ocupado diversos cargos en Gas Natural, tomó las riendas de la Fundación Gas Natural e inició una nueva etapa para esta institución con la ampliación de sus áreas de actuación. Desde entonces, la Fundación ha centrado sus esfuerzos en llevar a cabo distintos proyectos en ámbitos como medioambiente, formación, patrimonio histórico e internacional. Tras la fusión con Unión Fenosa, la Fundación, tal y como señala el propio Pedro Fábregas, ha recibido 'un renovado impulso', con el incremento de contenidos, sensibilidades y su perímetro de trabajo. En esta entrevista, hablamos con él de todo ello, así como de la puesta en marcha del Museo del Gas en 2011, uno de los grandes retos en los que está trabajando ahora mismo la Fundación Gas Natural.

### ¿Con que objetivo nace la Fundación Gas Natural?

La Fundación Gas Natural fue constituida como Fundación Catalana de Gas en 1992, al crearse el Grupo Gas Natural por la fusión de Catalana de Gas, Gas Madrid y algunos activos escindidos de Repsol Butano. La finalidad inicial era la de acompañar a la empresa en el importante proceso de integración y cambio cultural de aquella fusión, constituyéndose en un espacio de reflexión sobre los hombres, la empresa y sus entornos. En el año 2001, la Fundación cambió su nombre a la denominación actual de Fundación Gas Natural, centrandose su actuación en la amplia temática del medio ambiente.

### ¿En qué ámbitos tiene actividad la Fundación?

La Fundación desarrolla su actuación básicamente en cuatro grandes líneas de actividad: el medio ambiente, la actividad internacional, la formación y el patrimonio histórico.

En el terreno de la **sensibilización ambiental**, principalmente en la interfase entre energía y medio ambiente, la Fundación organiza Seminarios de Gestión Ambiental con el Ministerio de Medio Ambiente, Medio Rural y Marino, así como con los gobiernos de las 13 Comunidades Autónomas con las que ha establecido un convenio de colaboración. También desarrolla investigaciones y estudios con equipos de universidades y centros de investigación, que normalmente se publican en las colecciones de libros de la Fundación.

Con respecto a la **actividad internacional**, se desarrollan programas en siete países, concretamente en Argentina, Brasil, Colombia, México, Argelia, Marruecos e Italia. En cada país se adecuan las actividades a temas distintos y centrados en su propia dinámica. Por ejemplo, en Argentina se enseña a las PYMES a exportar, en Brasil se dispone de una escuela de formación profesional en una favela, en Colombia se enseña a mecánicos a convertir automóviles de gasolina a gas natural y en México se a los pequeños contratistas que dan servicio al Grupo, a mejorar su nivel de profesionalización.

En cuanto a la **actividad de formación**, iniciada en 2004, se dispone del Centro de Formación de la Energía, que realiza actuaciones para el personal de las empresas subcontratadas del Grupo, básicamente en aspectos de procedimientos y procesos del propio Grupo y en la mejora actitudinal del trato con los clientes, con más de 4.500 alumnos distribuidos entre 40 ciudades de España, Argentina y México, e iniciando próximamente actividades en Colombia.

Finalmente, en el apartado del **Patrimonio Histórico**, debe recordarse que nuestro Grupo fue constituido en 1843 y que ha administrado una especial sensibilidad y respeto por una tan larga singladura, disponiendo de un Archivo Histórico que alcanza los 3.000 metros de estantería catalogados, conformando uno de los más importantes archivos de empresa del país. También se realizan investigaciones y publicaciones trabajando con los correspondientes equipos de diferentes universidades. El proyecto estrella en este contexto es la construcción de un Museo del Gas, en el área de Barcelona, que está previsto que se inaugure a lo largo de 2011.

### ¿Hay alguno/s de estos ámbitos que sea prioritario?

El apartado del medio ambiente nos permite tener una presencia prácticamente en todas las Comunidades Autónomas de España, con unos planteamientos modernos y rigurosos que nos permiten tener una imagen de referente en los temas de energía y medio ambiente, básicos en el desarrollo de nuestra actividad. Asimismo, nos permite aportar alternativas contrastadas y realistas al debate, desde una perspectiva integradora de las diferentes energías, de su situación actual y de las correspondientes perspectivas tecnológicas de futuro.

### ¿Qué tipo de proyectos llevan a cabo?

Es realmente interesante constatar que la Fundación Gas Natural no es una fundación convencional, puesto que no tiene actividades en el ámbito del patrocinio y/o mecenazgo, actividad que desarrolla directamente el Grupo. La Fundación está centrada en el desarrollo de actividades de investigación y difusión, disponiendo de sus propios programas de actuación en los diferentes ámbitos de su objeto fundacional.

### ¿Qué balance hace del trabajo de la Fundación en estos años?

Desde el año 2004, la Fundación ha multiplicado sus acciones por cuatro o cinco, tanto por la realización de más actividades y con más asistentes en sus ámbitos clásicos de medio ambiente e internacional, como por la ampliación de sus programas con el Centro de Formación de la Energía o en el terreno de la preservación y difusión del Patrimonio Histórico.

### ¿Qué aporta la Fundación a la compañía y a la sociedad en general?

La Fundación permite mantener una permanente interrelación de calidad y nivel con diferentes entornos, tanto políticos, como profesionales, universitarios y tecnológicos, ya sea en España o a nivel internacional. La dedicación a temas tan heterogéneos como el medio ambiente, la formación o la historia y la arqueología industrial permiten un perímetro de diálogo amplio y relevante con los diferentes interlocutores de la sociedad.

### ¿Los empleados del Grupo pueden colaborar de alguna manera en la Fundación?

En algunos programas, como el de Emprendedores Sociales en Argentina, los empleados pueden colaborar con la actividad de la Fundación, aunque no es ésta la orientación principal de nuestra institución. No obstante, los empleados pueden colaborar al darnos a conocer elementos de nuestra historia no registrados o patrimonios históricos desconocidos que puedan enriquecer nuestro conocimiento de las raíces de las diferentes partes que ahora constituyen el Grupo Gas Natural.

### ¿Qué tipo de estudios lleva a cabo la Fundación?

La Fundación encarga dos tipos de trabajos. Uno son los de divulgación, donde situaríamos básicamente los de temática de medio ambiente, que intentan aportar temas interesantes, pero poco conocidos o poco divulgados. En este ámbito estarían, por ejemplo, un libro sobre los problemas que encuentran los periodistas de medio ambiente para realizar su trabajo o un libro, más bien un handbook, sobre energías renovables.

Los otros trabajos que llevamos a cabo son de investigación, principalmente los de historia empresarial, donde últimamente hemos presentado un libro sobre la historia de la industria del gas en Córdoba y otro de la historia del gas en Galicia.

### ¿De qué manera ha afectado la fusión con Unión Fenosa a la actividad de la Fundación?

Los entornos de trabajo de la Fundación y sus diversas actividades recibirán un renovado impulso tras la fusión de Gas Natural con Unión Fenosa. Se enriquecerán los contenidos, las sensibilidades y el perímetro de actuación, con nuevas aportaciones y nuevas inquietudes. Por ejemplo, en los temas de los seminarios e investigaciones aparecerán más temas eléctricos, como las smartgrids, los diferentes tipos de centrales de generación, el secuestro del carbono o el automóvil



**Pedro Fábregas**  
dirige la Fundación desde 2004

eléctrico.

También los archivos históricos se enriquecerán con los datos y la documentación de compañías de gran historia y tradición como Unión Eléctrica Madrileña y Fenosa, así como de sus antecesoras en este permanente caminar.

#### ¿Cuáles son los retos que se plantea la Fundación a corto y largo plazo?

Mantener las actividades de la Fundación en plena operación, de forma permanente en actuaciones públicas, consiguiendo buenos resultados y sin problemas, en el complejo mundo de los intangibles al que se dedica la Fundación ya es un reto de importante relevancia. Pero si además la actividad crece un 20% anual acumulativo y se consiguen realizar actuaciones próximas a la actividad de las diferentes líneas de negocio, desde una perspectiva coherente y enriquecedora, el desafío es importante.

Por otra parte, y a nivel concreto, el principal reto en los próximos años es poner en marcha de una forma adecuada el Museo del Gas. Se trata de un proyecto único en España, que puede aportar una línea sólida al discurso energético y medioambiental del país, proyectado desde la historia, desde el pasado hacia el futuro, con un recorrido por la evolución de la energía y su relación con el medio ambiente, y todo ello en el contexto de un Grupo orientado desde siempre al gas y a la electricidad.