



Publicidad para una historia 170 años de compañía

Víctor Oliva

museo
del gas

fundación
gasNatural
fenosa 

**Publicidad
para una historia**

170 años
de compañía

Autores

Víctor Oliva Pascuet
Oriol Oliva Sanosa
Pere-A. Fàbregas Vidal

Dirección del proyecto

Pere-A. Fàbregas Vidal

Coordinación general

Eva Buch García

Coordinación administrativa

Mireia de Quadras Scherdel

Coordinación técnica

Liliana Costa Peruga

Documentación e investigación

Anna Bragulat Majoral, Olga González
Quijada, Carme Selva Tarafa, Marta
Casanova Calleja

Fotografías de los objetos

Dani Rovira

Diseño y maquetación

www.victoroliva.com

Corrección y traducción

Rosa Chico

Impresión

Vanguard Gràfic, SA

Edita Fundación Gas Natural Fenosa

1ª edición, 2013

Reservados todos los derechos. La reproducción total o parcial de esta obra, incluidas las ilustraciones, por cualquier medio o procedimiento, está rigurosamente prohibida por las leyes si no dispone de la autorización escrita de la Fundación Gas Natural Fenosa y de los titulares del *copyright*.

© de esta edición: Museo del Gas
© de los textos: sus autores
© de las imágenes y fotografías:
sus autores

ISBN: 84-616-3363-6
D.L.: B-7436-2013

Imagen de la cubierta: Josep Segrelles, 1927
Imagen de la contracubierta: cartel *La cocina de gas moderna*, 1927

Queremos agradecer la colaboración en la elaboración de este catálogo a Mireia Pousa Tomás, Laura Sabaté, Agnès Gallifa, Cristina Martínez, Natalia Sánchez, Joan Ramon Cepa, Ferran Sendra, Gonzalo Bigorra, Josep Maria Vallès, Santi Corrons, Francesc Xavier Barca, Jordi Costa, Josep Moncunill, Jaume Bosch, Jordi Pablo, Santi Barjau y a los departamentos de Publicidad Corporativa y Prensa, al Archivo Gráfico y Audiovisual de Gas Natural Fenosa así como al Archivo Histórico de la Ciudad de Barcelona, al Museo Frederic Marès y al Archivo Fotográfico de TMB (Transportes Metropolitanos de Barcelona).

Los documentos y las fotografías de época reproducidos en este libro pertenecen al Archivo Histórico de la Fundación Gas Natural Fenosa (**AHFGNF**), los departamentos de Publicidad Corporativa y Prensa, el Archivo Gráfico y Audiovisual de Gas Natural Fenosa y el Centro de Documentación Gas Natural Fenosa. El resto de documentos y fotografías pertenecen a los archivos siguientes:

AHCB Archivo Histórico de la Ciudad de Barcelona

MFM Museo Frederic Marès

VOP Víctor Oliva Pascuet

TMB Archivo Fotográfico de Transportes Metropolitanos de Barcelona



Publicidad para una historia

170 años
de compañía

Víctor Oliva Pascuet

museu
del gas

fundació
gasNatural
fenosa





La Fundación Gas Natural Fenosa quiere expresar su agradecimiento a los ilustradores, fotógrafos, diseñadores, creativos, agencias y a todos los profesionales que a lo largo de los años han sabido reflejar en la publicidad la filosofía de la compañía. A todos ellos y ellas, muchas gracias.

Estudio Vértice, Izquierdo & Nogueras, Tpi Publicidad Gráfica, Agencia Calusa, Estudios Publicitarios Cegesa, Jacas & Gasulla, Delvico Bates, Vizeversa, La Agencia de Publicidad, Casadevall y Pedreño, Tiempo BBDO, Contrapunto, Draft Worlwide y Ag. Cedesa.

Joan Junceda, Josep Segrelles, Cesc, Gonzalo Bigorra, Santiago Roperó y Estudi Ferran Sendra.

Sumario

	Prólogo	9
	De la comunicación institucional a la publicidad	11
1842	Bando al público	16
1843-1970	Las felicitaciones de Navidad	18
C. 1860	<i>Una auca més</i>	50
1900	Alexandre de Riquer y las acciones de bolsa	52
1900-1950	Publicidad de catálogo	54
1912	El monograma	90
C. 1920	El opúsculo	92
1920-1968	La estrategia conjunta	94
1923	La tienda	96
1924	La presencia institucional	98
1927	La Exposición de la Industria Hotelera	100
1929	La Exposición Internacional de Barcelona	106
C. 1932	Farolas catalogadas	108
1933	<i>D'Ací i d'Allà</i>	116
1964	La llama como mascota	118
1970	El girasol	122
1970	El recurso cómic	126
1985	El logotipo de la G	130
1987	La llama en rombos	132
1987	Llama al viento	134
1992	La mariposa emprende el vuelo	136
2000	Las grandes campañas	140
2010-2013	Una unión totalmente natural	168
	Publicidad de museo	186
	Almacén de memoria	190
	Objetos con historia	196

A. B. C. D. E. F. G. H. I. J. K. L. M. N. O. P. Q. R. S. T. U. V. W. X. Y. Z.



**ALUMBRADO POR EL GAS EN
BARCELONA.**

Capital Social
R^oV^o 6.000.000

*Seguridad, formada en virtud del contrato celebrado entre el Excmo Ayuntamiento Constitucional
y D. Carlos Telen, cuyas escrituras existen en poder del notario D. S. Luján, Burgués.*

ACCION DE CAPITAL AL PORTADOR

De Reales Vellon CUATRO MIL **R^oV^o 4.000**

Este título representa a una parte del capital social (Artículo 3 de los estatutos), y da derecho a un interés anual de 6 p^o (Artículos 3 y 7), a sea R^oV^o doscientos cuarenta, pagaderos en fin de junio de cada año. Los dividendos ó beneficios se repartirán por títulos separados. Los intereses y dividendos recibidos y que no se hayan percibido se considerarán después de tres años, como embutes por sus propietarios y fijos de los establecimientos de beneficencia de Barcelona (Artículo 13). El portador de las acciones se considerará propietario, pero para evitar los peligros de pérdida ó destrucción, las acciones pueden cambiarse los títulos al portador en certificados nominativos de propiedad (Artículo 6). El accionista no tiene ninguna clase de responsabilidad personal ni pecuniaria, puesto que no puede exigirle sueldo de fondo (Artículo 5). Toda acción hipotecada y beneficiosa, junto dará derecho a un voto en las deliberaciones generales, en embargo nadie, bajo protesta, alguna podrá tener más de diez votos, sea cual fuere el número de acciones que posea (Artículo 17).

Se otorga en el subscrito en esta BARCELONA, a
El Banquero de la Sociedad
de
de 68 de este siglo por en virtud los estatutos.
El Director fundador.







Prólogo

Para una empresa, celebrar 170 años de existencia es un hito realmente difícil. Muy pocas lo consiguen, y las que lo hacen es porque tienen algo especial que, más que un producto o un ámbito geográfico de actuación, es un talante propio que les permite reinventarse permanentemente y adaptarse de manera rápida y eficiente a los nuevos requerimientos de la sociedad desde perspectivas que van evolucionando continuamente. Es un talante creado por una suave mezcla de personas, estrategia, tecnología y mercados que consigue crear y evolucionar adaptándose a los requerimientos del entorno.

El caso de la sociedad ahora denominada Gas Natural Fenosa es realmente singular. Fue creada en 1843 por un experto francés y unos socios catalanes para hacer una fábrica de gas a partir de carbón, para alumbrar las calles, las casas y los comercios de Barcelona. Poder salir por la noche o realizar una actividad en casa después de la puesta del sol comportaron un cambio social importante.

Cuando llega la electricidad y paulatinamente va ganando el terreno en el mercado del alumbrado, la empresa debe reconvertirse. Por un lado, empieza a generar electricidad y, por otro, introduce nuevos usos

del gas: cocina, calentador, estufas, etc., que le permiten continuar su actividad pero ya lejos del mercado para el que fue creada.

Más adelante, cuando aparece el butano al final de los años cincuenta del siglo xx, el reto es construir fábricas nuevas, o desaparecer. Entonces aparecen las fábricas en que el gas se produce a partir de naftas, un derivado del petróleo que permite aumentar de manera importante la capacidad de producción. En ese momento se difunde el eslogan “El gas nunca se acaba”, es decir, no como el de la bombona. Las nuevas posibilidades de suministro permiten desarrollar un mercado nuevo, el de la calefacción, que se inicia hacia 1967.

Finalmente, la llegada de los primeros barcos con gas natural a Barcelona permite la modernización definitiva del sector, puesto que puede atender a un mercado nuevo e importante, la industria, y también se introducen conceptos innovadores como el medio ambiente, basado en el hecho de que el gas natural es el combustible fósil más limpio de los existentes.

La fusión de Catalana de Gas y Gas Madrid en 1991 para dar lugar a Gas Natural SDG es el inicio de una nueva dimensión de la compañía que, representada ya

por la conocida mariposa, iniciará un audaz programa de internacionalización y crecimiento.

La introducción de la tecnología de los ciclos combinados en Gas Natural para la generación eléctrica producirá el acercamiento de los sectores del gas y la electricidad, que en este caso conducirá a la fusión, en 2009, de Gas Natural SDG con Unión Fenosa, para dar lugar a la actual Gas Natural Fenosa, una de las primeras multinacionales energéticas tanto en España como en Latinoamérica.

Presentar toda esta historia es complejo, y más pensando en una exposición temporal, pero hemos tenido la suerte de encontrar a un colaborador excelente en Víctor Oliva, gran profesional, comisario de la exposición y autor de este libro. Juntos nos hemos adentrado en una presentación original a la vez que exigente desde una perspectiva nueva, la historia contada con los materiales utilizados en el diseño gráfico, la publicidad y la identidad corporativa.

Pero todo ello se puede llevar a cabo si hay material, y aquí la existencia del Archivo Histórico de la Fundación Gas Natural Fenosa ha sido trascendental, tanto para la exposición como para el catálogo. Documentos, anuncios e imágenes que se hicieron para comunicar, para vender, para dar a conocer nuevos productos y servicios con una finalidad inmediata, y que el Archivo

ha conservado. Con los años se han transformado en material histórico que explica qué se quería comunicar y por qué, pero también cuáles eran los soportes y las técnicas empleadas en cada una de las épocas en la comunicación y la publicidad, a la vez que se puede ir siguiendo la evolución de las costumbres sociales y los lenguajes visuales.

Es evidente la imposibilidad de resumir la intensidad y los detalles de 170 años de historia en unas páginas, pero creemos que con la presentación que hemos construido se puede divisar todo un mundo de ideas y conceptos; ver cómo han recibido la influencia de la sociedad y al mismo tiempo cómo han aportado a la sociedad elementos y conceptos nuevos.

La actual Gas Natural Fenosa ha cumplido 170 años porque se ha reinventado permanentemente con un gran dinamismo, aportando innovación, esfuerzo, capacidad de lucha y creatividad. Quizás, y para acabar, debemos recordar aquella frase de Bernard Shaw cuando dice: "Tú ves cosas y dices: ¿por qué? Y yo sueño cosas que nunca han existido y digo: ¿por qué no?"

Pere-A. Fàbregas

Director general

Fundación Gas Natural Fenosa