

El Estado de las Fundaciones Españolas en el Exterior

Africa y Asia

Después de América Latina, los principales esfuerzos solidarios internacionales de las fundaciones españolas se centran en el continente africano, sobre todo en el Magreb. La cercanía geográfica y la situación de necesidad que allí se vive ha provocado que al menos una decena de organizaciones filantrópicas hayan puesto en marcha allí numerosos proyectos en la última década.

Las fundaciones de Gas Natural, Vital Dent o la del Fútbol Club Barcelona, compaginan su actividad en el continente americano con una importante presencia en África, sobre todo en la región norte, principalmente Marruecos y Argelia. Europa y, en menor medida, Asia, también son objetivo de la filantropía española, si bien, en mucha menor medida.

La Fundación Vital Dent nació en 1999 como una entidad sin ánimo de lucro, con el fin de contribuir a la divulgación y a la prevención de la salud bucodental de la población. Desarrolla sus actividades en España, Italia y Portugal, países donde Vital Dent está presente, además del norte de África. Sus áreas de actuación se concretan en cuatro: el impulso de la investigación en odontología, la asistencia bucodental gratuita a los colectivos más desfavorecidos, la prevención mediante la divulgación de prácticas de higiene bucodental entre niños y jóvenes y la formación continua de los odontólogos a través de cursos de formación impartidos por el Instituto de Especialidades Odontológicas

Desde 2004, la Fundación del Fútbol Club Barcelona ha construido cinco centros solidarios para la infancia en países como Marruecos, Malawi, Burkina Faso, Senegal o Mali, para completar una red internacional de 12 Centros Solidarios que está presente en 10 países. A las instalaciones africanas se le unen también una en Ecuador, otra en Brasil, dos en México, dos en la India, en la que se da cobertura a más de 10.000 niños y adolescentes.

Hacia Asia destina sus acciones filantrópicas Bancaja. La entidad valenciana es una de las pocas aventureras cuya fundación ha decidido focalizar gran parte de sus programas en ese continente, concretamente en la India. En virtud de un acuerdo de colaboración firmado con la Fundación Vicente Ferrer, llevará a cabo un proyecto de construcción de 69 viviendas en la aldea de Nidigallu, en el distrito de Anantapur. Gracias a este proyecto los habitantes más pobres de esta región de la India podrán cambiar sus chozas de hojarasca o adobe por viviendas sencillas, pero dignas. El siguiente objetivo es que los beneficiarios de estas casas no tengan la necesidad de desplazarse en busca de trabajo. Además, se pretende dotar a estas comunidades de una infraestructura básica sobre la que asentar su desarrollo. La estabilización de la población que se consigue a través de una iniciativa como esta será de vital importancia para el éxito del resto de proyectos que se llevan a cabo en las distintas áreas: educación, mujer, discapacitados, ecología y sanidad.

PEDRO FÁBREGAS, DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓN GAS NATURAL

“Las fundaciones deben de abrir sus horizontes a un mundo global”

EPDF / MADRID

Para la Fundación Gas Natural, su presencia internacional es clave. En poco más de 15 años de actividad, es una de las pocas instituciones filantrópicas españolas que ha conseguido poner en marcha actividades y programas en tres continentes distintos. Actualmente, además de en España, la Fundación desarrolla diferentes actividades en siete países: Argentina, Brasil, Colombia, México, Argelia, Marruecos e Italia, con programas adaptados a la idiosincrasia de cada país.

¿Cuándo y por qué comenzó esta aventura internacional?

La Fundación Gas Natural fue constituida en 1992 por el Grupo Gas Natural, una multinacional energética que desarrolla su actividad con una clara vocación global, por lo que, consecuentemente, la fundación tiene esa orientación internacional desde sus inicios. Las primeras actividades fuera de España tuvieron lugar en 1993, en Argentina, con el desarrollo y puesta en marcha de un programa socio-sanitario de prevención del cólera endémico.

¿Qué porcentaje de las actividades de la funda-



Pedro Fábregas

ción son de carácter internacional?

Actualmente, las actividades internacionales representan un 20% del conjunto de programas que desarrollamos.

Según su opinión, la internacionalización de las fundaciones, ¿es una necesidad en un mundo global o sólo una moda?

Es lógico que si una empresa considera que para desarrollar o mejorar sus relaciones con el entorno necesita de una fundación, ésta desarrolle sus actividades al mismo tiempo que la actividad de la empresa sufre un progresivo proceso de internacionalización. Por ello, la fundación debería ampliar su campo de actuación, abrir sus horizontes, no ya sólo por moda, sino por el hecho de estar en un mundo global.

¿Qué aporta ese carácter internacional a una fundación ligada a una empresa española?

Un claro enriquecimiento de las actividades, que se consigue con el conocimiento de múltiples circunstancias locales, además de una mayor complementariedad en el conocimiento y desarrollo de iniciativas entre la empresa y su fundación.

¿Por qué casi toda la actividad fundacional española está centrada en Iberoamérica?

Las empresas españolas han avanzado mucho en sus procesos de internacionalización. Por la proximidad cultural, el idioma y los mercados en expansión, se han dirigido en muchas ocasiones hacia los países de Latinoamérica, lo que consecuentemente ha orientado también las actividades de las fundaciones de empresa hacia esta zona geográfica.

¿Cuáles son los retos del futuro?

Los retos del futuro pasan por ir adaptando los programas existentes a las necesidades de cada país en los que el Grupo Gas Natural desarrolla su actividad, aportando un conocimiento especializado que permita avanzar en el desarrollo sostenible de las diferentes comunidades.