



Evento: Marketing y Responsabilidad Social

Lo bueno funciona: la realidad de las acciones socialmente responsables en España

Puedes elegir entre 12 ebooks sobre Marketing y RSC por sólo 2.99 dólares cada uno

Oferta

Lo bueno funciona: la realidad de las acciones socialmente responsables en España

Un evento que mostrará cómo ciertas iniciativas de RSC y marketing construyen un mundo mejor y favorecen la cuenta de resultados.

Javier Reyro, miembro de **LID Conferenciantes**, conducirá el acto.

Datos del evento

Martes 11 de diciembre

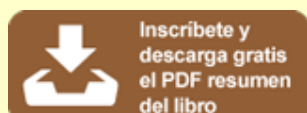
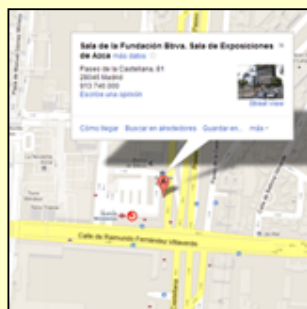
8:30 horas

Auditorio BBVA

Paseo de la

Castellana, 81

28046 Madrid



Programa

8:30-9:00. Recepción de invitados

9:00-9:15. Bienvenida de la mano de **Antoni Ballabriga**, director global de Responsabilidad y Reputación Corporativa de **BBVA**

9:15-9:30. Presentación del libro *Lo bueno funciona*. **Jeanne Bracken**, directora editorial de **LID**

9:30-9:50. Presentación de **Joaquín Garralda**, decano de Ordenación Académica en **IE**

9:50-10:30. Mesa redonda: Iniciativas de marketing: Aumento de ventas y el compromiso de los clientes moderada por **Pere Fábregas**, director general en **Fundación Gas Natural Fenosa**.

- **Juan José Litrán**, director de Relaciones Corporativas de **Coca-Cola**
- **Xavier Carbonell**, director de Responsabilidad Social Corporativa de **Mango**
- **Ángel Fraile**, responsable del Área de Desarrollo Sostenible de **Endesa**

10:30-11:00. Pausa café



Patrocinadores

Academic Partner



Organizadores



Knowledge Partner



#LoBuenoFunciona
@lideditorial



11:00-11:40. Mesa redonda: Iniciativas corporativas: Cómo expresar y fomentar los valores y objetivos de la empresa.

Moderada por **Ángel Alloza**, CEO de **Corporate**

Excellence

- **Ignasi Fainé**, director de Contenidos y Responsabilidad Corporativa de **Abgar**
- **Olga Durich**, gerente de Responsabilidad Corporativa de **CaixaBank**
- **Álvaro Bordas**, director de Comunicación y Relaciones Institucionales de **Danone**
- **Sofía Fernández de Mesa**, directora de Innovación y Responsabilidad Social de **Telefónica**

11:40-12:00. Conclusiones y cierre por **José Manuel Morán**, presidente de la Comisión de la función directiva de **CEDE**, y **Enrique Sánchez de León**, director general de **APD**.

LIDeditorial.com

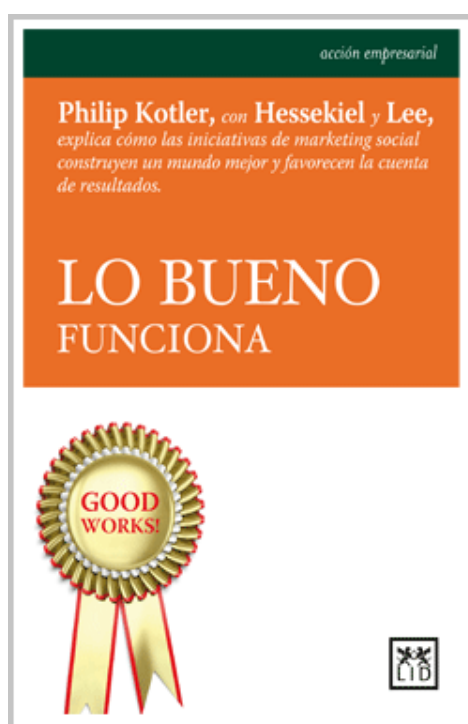
Colaboradores



Medios oficiales



Oferta para asistentes al evento
Selección de 12 **ebooks** sobre RSC y Marketing por 2.99 dólares cada uno



Lo bueno funciona

Philip Kotler



Marketing 3.0

Philip Kotler