

Almagro, 2013.07.10
Palacio de los Condes
de Valparaíso

- Consejo General de Colegios Oficiales de Doctores y Licenciados

IX Escuela de verano

- “El centro educativo como motor de innovación y creatividad. ¿Se puede enseñar a ser emprendedor?”

Conferencia IV
Pedro-A. Fábregas

- “El espíritu emprendedor, reflexiones y retos en la sociedad”

Índice

- Introducción
- Valoración social del concepto de empresa
- Pensamiento no convencional
- Capabilities
- Historia de empresa
- Resumen

1

- Introducción

Introducción

El espíritu empresarial en la UE

- El inicio de las inquietudes de la UE en estos temas se plasmó en el Foro sobre formación en el espíritu empresarial celebrado en Niza/Sophia Antipolis (2000) que concluyó con los siguientes puntos de énfasis para la formación de escolares y estudiantes:
 - Competencias de gestión.- Fomentar la capacidad de resolver problemas, es decir, mejora la capacidad de planificación, toma de decisiones y comunicación, así como la asunción de responsabilidades.
 - Competencias sociales.- Fomentar la capacidad de cooperación, de trabajar en red, aprendizaje de nuevos roles.
 - Competencias personales.- Desarrollo de la autoestima, y de la motivación para avanzar en pensamiento crítico e independiente.
 - Competencias empresariales.- Fomentar el afán de creatividad, proactividad e iniciativa personal, y la asunción de riesgos al ejecutar sus propias ideas.

Introducción

El retraso de la UE

- Según el Flash Eurobarometer 134 (2002)
 - Los europeos (UE 15) preferían ser empleados en un 50% mientras los estadounidenses sólo le preferían un 29%
 - Los estadounidenses preferían ser autoempleados en un 67% de los casos mientras los europeos solo en un 45% de los casos.
 - Un 46% de los europeos consideran que no debe ponerse en marcha una empresa si existe riesgo de fracaso, mientras este mismo sentimiento solo lo tenían un 25% de los americanos
- En China, 2 de cada 3 ciudadanos desean emplearse por su cuenta
- Para intentar reducir las diferencias la UE ya ha acordado que en 31 de diciembre de 2015 todos los Estados miembros deber tener instaurada la educación para el emprendimiento.

Introducción

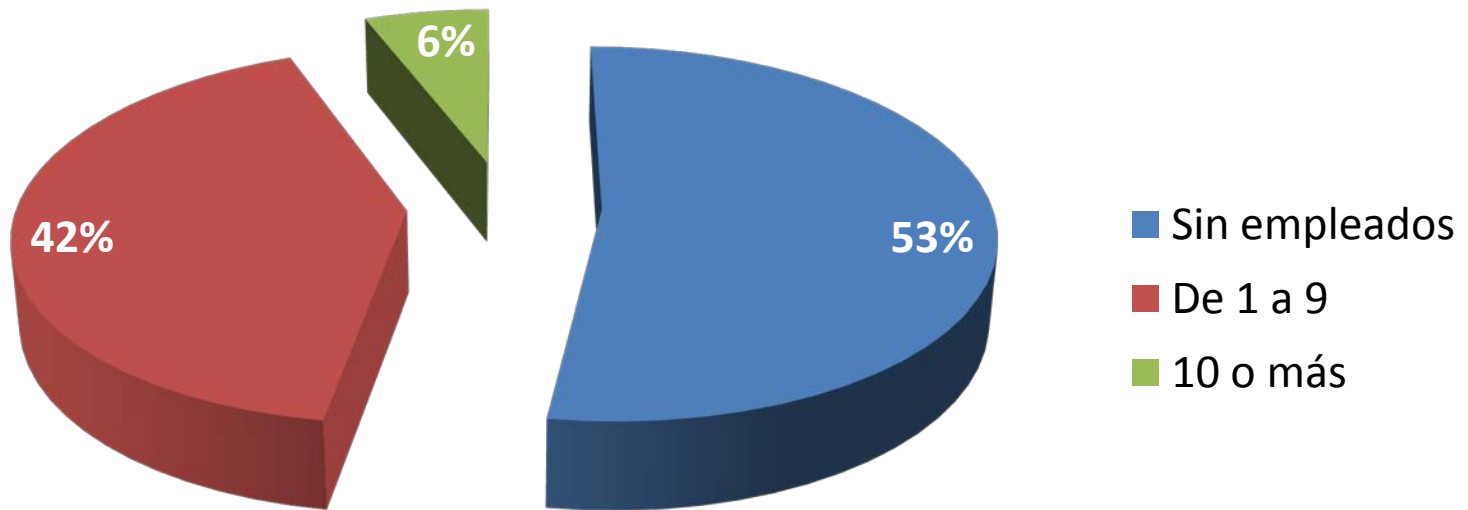
El espíritu empresarial en España

- Una encuesta realizada a los asistentes del Salón de Orientación Universitaria Unitour, contestada por 13.100 jóvenes en el período octubre 2012 a febrero 2013, en 24 ciudades españolas y algunas del extranjero, permite presentar las opiniones entre los estudiantes de bachillerato con los siguientes resultados.
- Preferencias en tipo de ocupación futura:
 - 22% realizar oposiciones para ser funcionario (26% año anterior)
 - 43% buscar empleo en empresas privadas
 - 27% crear su propio negocio o trabajar por su cuenta
- Preferencias por el lugar de trabajo :
 - 29% piensa ir donde encuentre trabajo (26% año anterior)
 - 26% prefiere su propia Comunidad o municipio (28% año anterior)
 - 25% buscará directamente trabajo fuera de España (24% año anterior)
- El retraso español es muy superior al europeo

Introducción

El espíritu empresarial en España

Tamaño de las empresas según número de empleados



Libro Blanco de la Iniciativa Emprendedora en España (2011)

Introducción

¿Qué es ser emprendedor?

- Comisión Europea (2004):

- *“La iniciativa emprendedora incluye*

- *la propensión a inducir cambios en uno mismo,*
- *la capacidad de aceptar y apoyar la innovación provocada por factores externos,*
- *dando la bienvenida al cambio,*
- *asumiendo la responsabilidad por las propias acciones, sean positivas o negativas,*
- *para terminar lo que se empieza,*
- *para saber a dónde vamos,*
- *para establecer objetivos y cumplirlos*
- *y tener la motivación para el éxito”*

- Comisión Europea (2009):

- *“El espíritu empresarial consiste en la habilidad de un individuo para convertir ideas en actos. Incluye la creatividad, la innovación y la asunción de riesgos, así como la habilidad para planificar y gestionar proyectos destinados a lograr objetivos”*

Introducción

¿Por qué hay pocos emprendedores?

- **Sociedad acomodaticia, con dificultades para asumir riesgo, y pocos estímulos al cambio**
- **No existe una valoración social positiva de las empresas y los empresarios**
- **¿Cuántos empresarios están en los referentes intangibles de los estudiantes?**
- **¿De cuántas empresas o empresarios se habla bien en los medios de comunicación?**
- **¿De cuántos empresarios se ha explicado el trabajo, la lucha, el esfuerzo, la asunción de riesgos, y el éxito o el fracaso correspondiente?, en comparación con los especuladores, el dinero fácil, el pelletazo, etc.**
- **Miedo al fracaso**
- **Ancestros culturales**

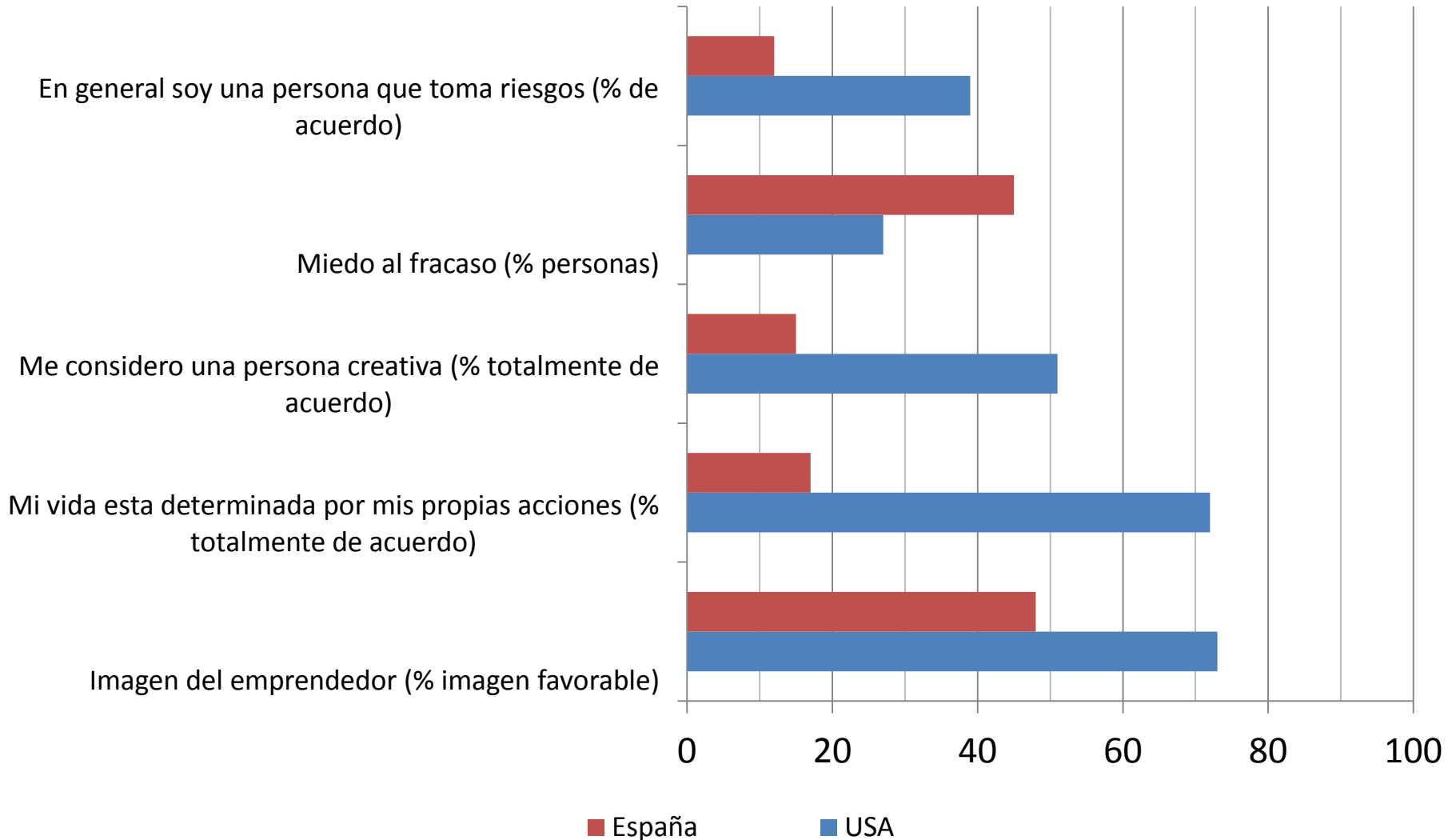
Introducción

¿Por qué hay pocos emprendedores?

- Cuantos empresarios aparecen en las enciclopedias, en comparación con artistas o deportistas de todo tipo?
 - W. Robertson, historiador escocés escribía en 1791, que es «*una cruel mortificación*» que mientras la historia recoge con gran precisión y exactitud las andanzas de los conquistadores y los tiranos, se olvide de «*el descubrimiento de las artes útiles y del progresos de las más beneficiosas ramas del comercio*»
- En el caso europeo debería estudiarse el efecto que pudiese tener el que una zona económica con el 8% de la población mundial, y el 25% del PIB, concentre aproximadamente el 50% de los gastos sociales del planeta.
- En el caso español no ayuda la alta proporción de propiedad de las viviendas, que dificulta la movilidad interna y externa en relación al trabajo y a las oportunidades

Introducción

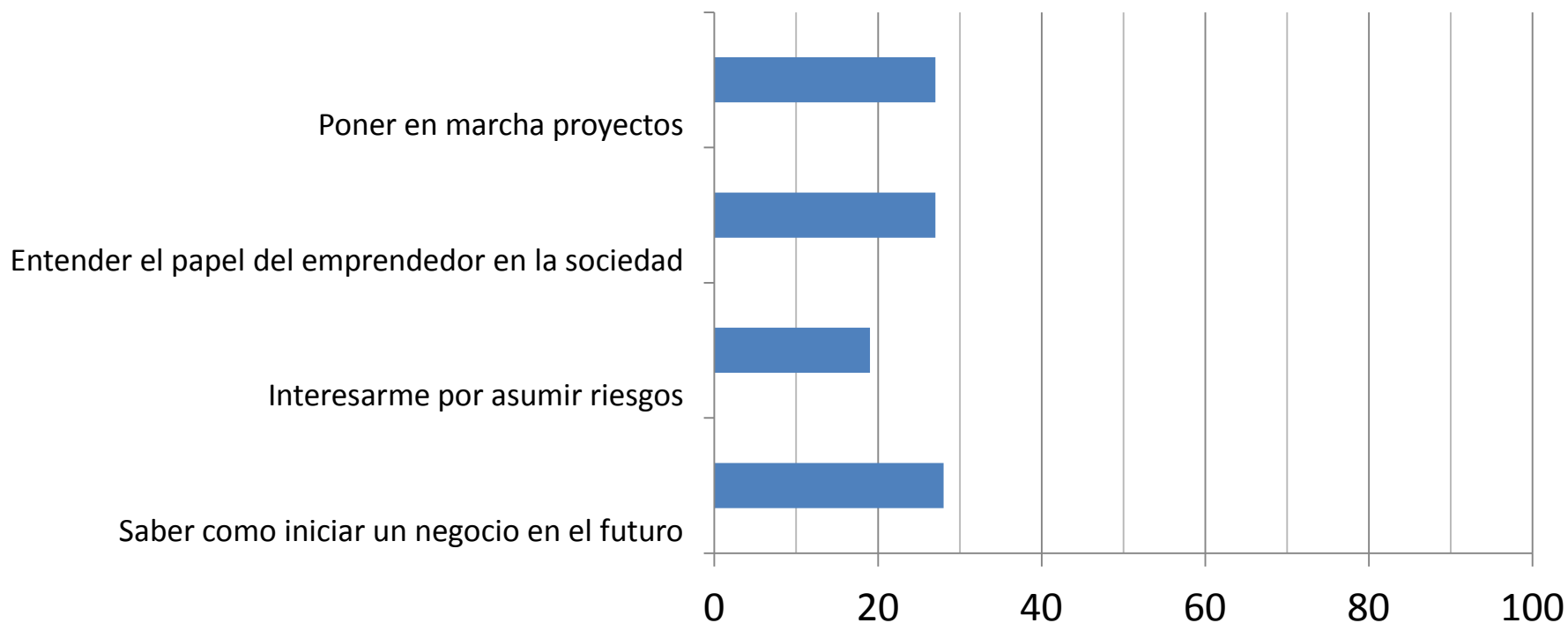
Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España (ESADE, 2011)



Introducción

Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España (ESADE, 2011)

Con la formación que he recibido he aprendido a ...



Introducción

La interpretación del fracaso

- **El miedo al fracaso es un factor limitativo importante, pero no todas las culturas interpretan el fracaso de la misma forma:**
 - **La cultura española acepta difícilmente el fracaso, una persona que intenta poner en marcha una empresa y fracasa, parece alguien que no es digno de confianza en sus siguientes actividades**
 - **La cultura norteamericana ve a alguien que ha sufrido un fracaso, como alguien con mas experiencia, que ha aprendido a luchar contra los mecanismos de la realidad, alguien que no es un teórico**
- **La consecuencia es de que un emprendedor que ha tenido un fracaso en España normalmente abandona, mientras que en USA lo normal entre los emprendedores es haberlo intentado 3 o 4 veces**

Introducción

Ancestros culturales

- **“*Lejos de nosotros la peligrosa novedad de discurrir*”, profesores de la Universidad de Cervera al Rey (1827)**
- **En la regencia de M^o Cristina (1833/1843) se ponen las bases de la modernización del país:**
 - **Abolición privilegios de los Gremios medievales**
 - **Abolición de la Inquisición**
 - **Abolición de la Mesta**
 - **Disposición de que las personas que ejerzan artes u oficios manuales son dignas de honra y estimación (1835)**
 - **Establecimiento de la libertad de industria (1835)**

Introducción

Ancestros culturales

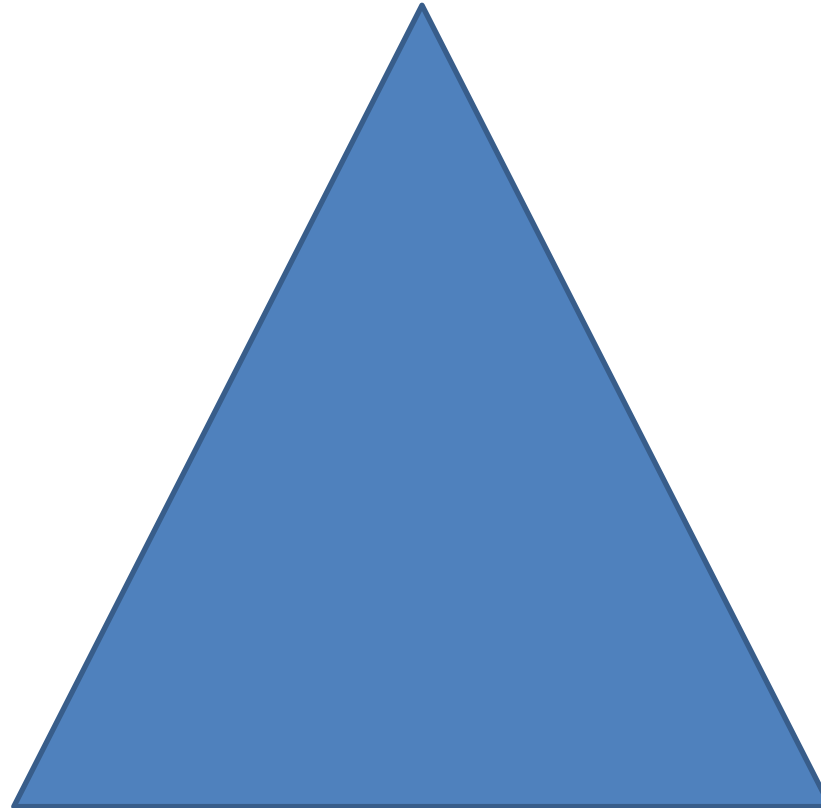
● **Gabriel Tortella, (*La iniciativa empresarial, factor escaso en la España contemporánea* (1994)), el principal estudioso de la falta de espíritu empresarial en España, así como los porqués de su retraso y sus motivaciones históricas, indica que los aspectos mas citados por los estudiosos como posibles causas en el contexto histórico son los siguientes :**

- **El viejo prejuicio aristocrático contra el trabajo, en especial, el manual**
- **La tradicional desconfianza católica hacia el capitalismo (leyes contra la usura, elogio de la pobreza, recelo hacia la competencia, el materialismo y las actitudes racionales)**
- **La pasividad intelectual y el respeto a la ortodoxia impuestos por la Inquisición**
- **Los bajos niveles educativos**
- **La larga tradición mercantilista, partidaria de la intervención estatal en la economía y de la regulación y gremialización de la actividad empresarial y del trabajo**
- **El conocido circulo vicioso: el propio atraso es un obstáculo al desarrollo económico y una barrera a la iniciativa empresarial**

Introducción

Espíritu emprendedor, reflexiones y retos de la sociedad

**Valoración social del
concepto de empresa**



Pensamiento no convencional

Capabilities

2

- Valoración social del concepto de empresa

Valoración social del concepto de empresa

Que es una empresa, un emprendedor y un empresario?

- **Empresa**

- 1. Acción o tarea que entraña dificultad y cuya ejecución requiere decisión y esfuerzo
- 2. Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos

- **Emprender**

- 1. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro

- **Emprendedor, ra**

- 1. Que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas

Valoración social del concepto de empresa

Que es una empresa, un emprendedor y un empresario?

- **Empresario**

- 1. Persona que por concesión o por contrata ejecuta una obra o explota un servicio público
- 2. Persona que abre al público y explota un espectáculo o diversión
- 3. Patrono (persona que emplea obreros)
- 4. Titular propietario o directivo de una industria, negocio o empresa

- Visiones socialmente y emocionalmente distintas de emprendedor y empresario

- Fuente.- Real Academia Española, *Diccionario* (2013)

Valoración social del concepto de empresa

Tipos de emprendeduría

- Hay empresas, emprendedores y empresarios de actividades mercantiles
- Pero también, de actividades sociales , donde el fin de lucro no es lo mas importante.
- La emprendeduría social intenta promover actividades que impacten en la sociedad, generando un cambio y una transformación que ayuden a resolver o mitigar problemas sociales existentes
- Hay todo tipo de formulas jurídicas que permiten avanzar: cooperativas, fundaciones, asociaciones, etc.
- Otra variante, es la intraemprendeduría, es decir, el estímulo de la función emprendedora dentro de una empresa o una organización mas amplia
- Pero hace falta una vara de medir el servicio que se realiza, su utilidad para la sociedad, etc.
- Lo importante es la capacidad de hacer

Valoración social del concepto de empresa

Tipos de empresario

- La figura del empresario es tipificada por Werner Sombart (Der Bourgeois, 1913) como la mezcla de dos personalidades:
 - El creador, el líder, el personaje que se deja arrastrar por la ilusión de hacer cosas, por sus emociones, que busca asumir riesgo, con afán descubridor, espíritu aventurero, con una mentalidad creativa e innovadora, al que en términos modernos, llamaríamos *emprendedor*
 - La persona que todo lo mide, lo controla y lo optimiza, con planteamientos más racionales, que busca los resultados a través, no del riesgo, sino de la eficiencia, con prudencia reflexiva, circunspección calculadora, ponderación racional, en definitiva, un buen administrador.
- Para crear una nueva empresa, o transformar una idea en empresa hace falta el primer perfil
- Para que una empresa establecida pueda tener futuro es preciso el primer perfil, sin embargo, para que consiga resultados en el presente que le permitan llegar a aquel futuro, es imprescindible el segundo perfil
- La continuidad se consigue con la mezcla armoniosa de las dos personalidades, con énfasis cambiantes en función de las circunstancias.

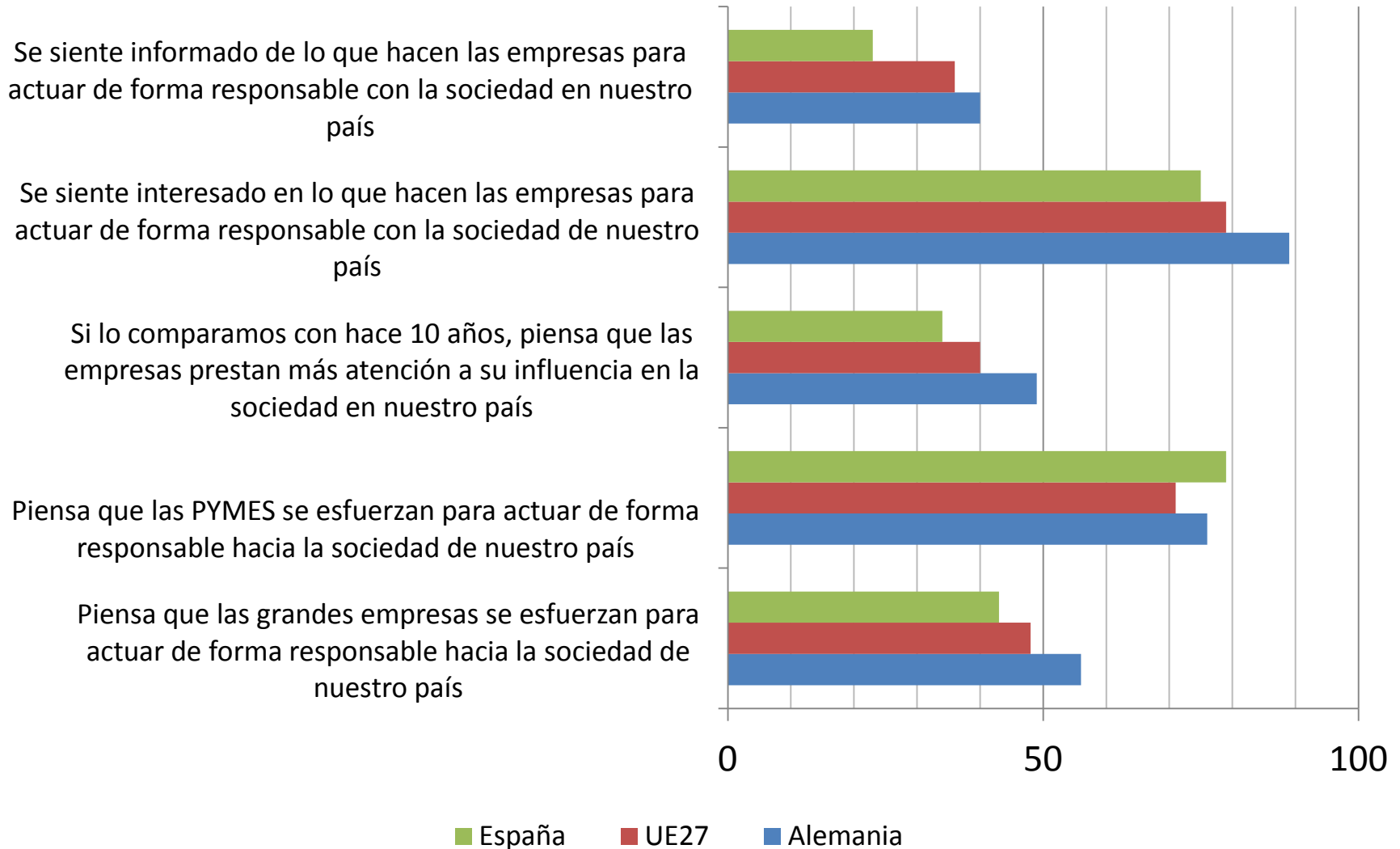
Valoración social del concepto de empresa

¿Qué explicamos que es una empresa?

- Una organización:
 - que reúne capital y trabajo?
 - que crea productos y los suministra a la sociedad?
 - que explota a los trabajadores y a la sociedad?
 - que crea riqueza?
 - que crea puestos de trabajo?
 - que realiza sus actividades con eficacia?
 - que perjudica al medio ambiente?
 - que enriquece a sus propietarios?
 - que asume riesgos?
 - una institución que valoramos porque compite en el mundo global?
- O no explicamos nada?
- En definitiva, es una institución perversa, o es una institución necesaria para que la sociedad funcione?
- La eterna dicotomía público / privado

Cómo influyen las empresas en nuestra sociedad

Comisión Europea - Flash Eurobarómetro 363 – 2012.10



Cómo influyen las empresas en nuestra sociedad

Comisión Europea - Flash Eurobarómetro 363 – 2012.10

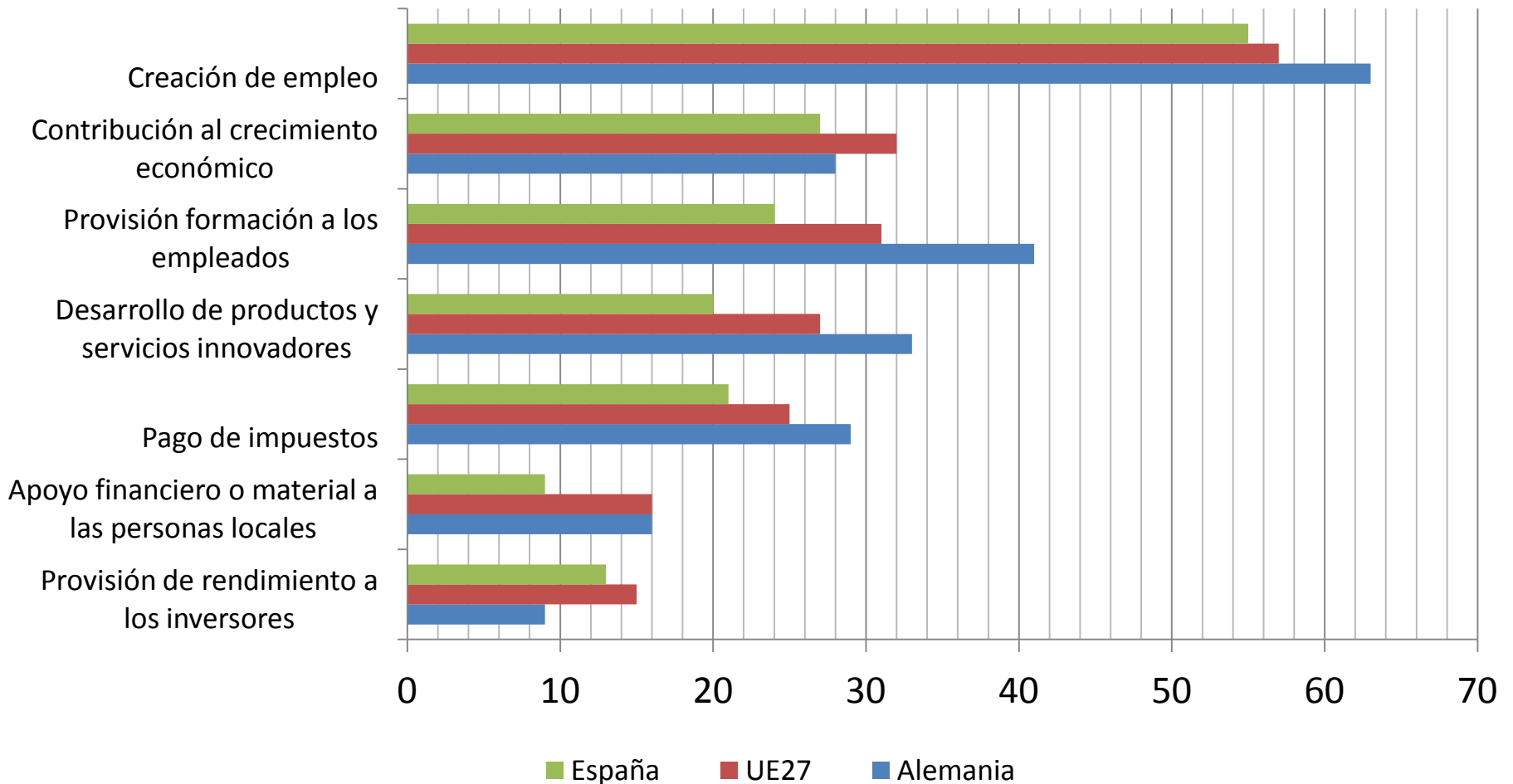
¿Quién debería influir principalmente en las acciones de las empresas?



Cómo influyen las empresas en nuestra sociedad

Comisión Europea - Flash Eurobarómetro 363 – 2012.10

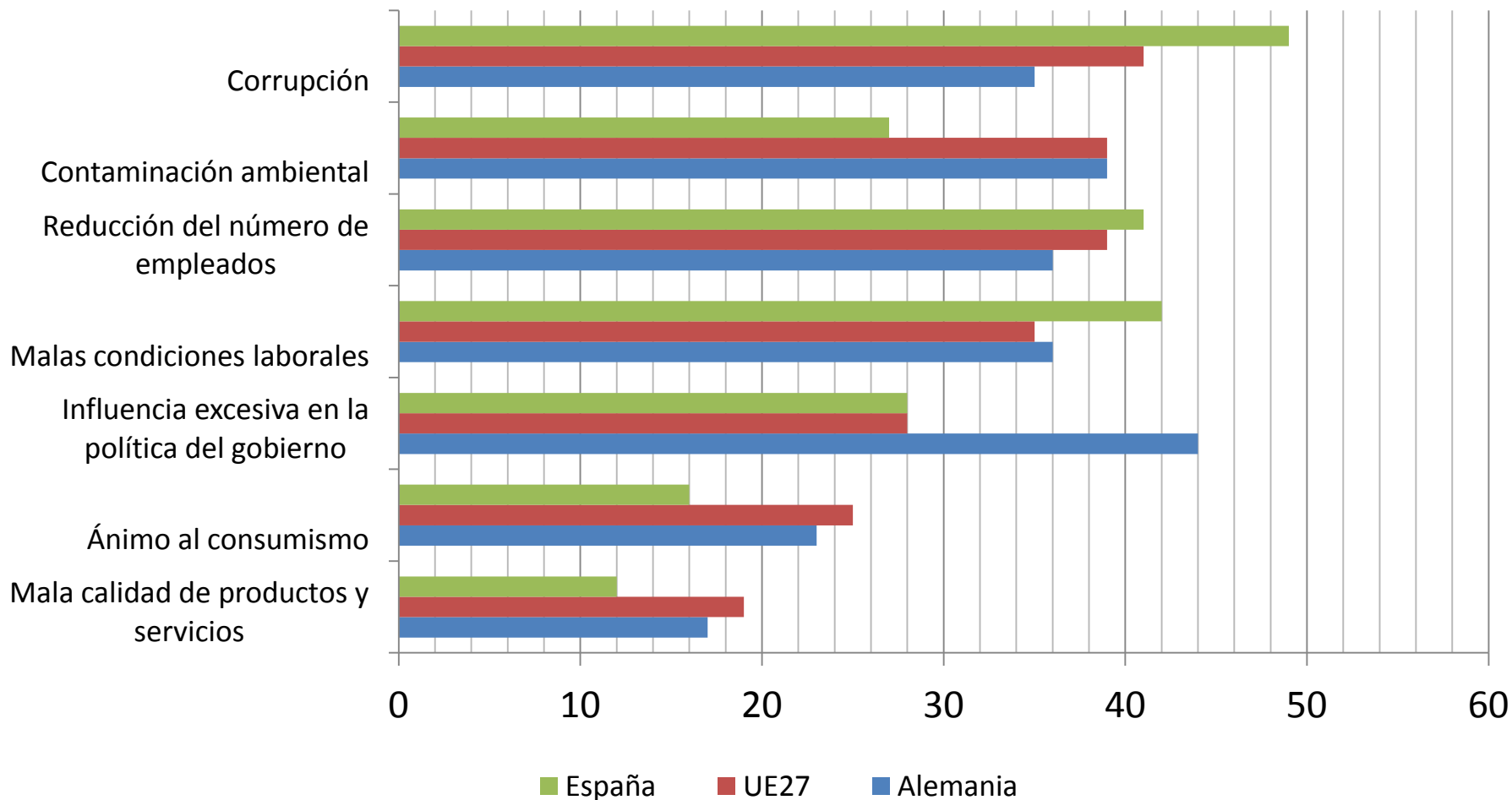
Principales efectos positivos de la empresas en la sociedad en nuestro país



Cómo influyen las empresas en nuestra sociedad

Comisión Europea - Flash Eurobarómetro 363 – 2012.10

Principales efectos negativos de la empresas en la sociedad en nuestro país



Valoración social del concepto de empresa

Dimensiones esenciales de una empresa

- **Jordi Canals** (director general del IESE) indica que las dimensiones esenciales de una empresa son:
 - Una realidad humana formada por personas con aspiraciones y motivaciones diferentes
 - Un grupo de personas orientadas al servicio al cliente
 - Una organización que necesita crear valor económico a largo plazo
 - Un organismo que ofrece a sus empleados una oportunidad de crecimiento personal y profesional
 - Una institución que debe tener un impacto positivo en la sociedad.
- Otras definiciones modernas estarían mas en la línea de definir una empresa en relación a los stakeholders

Valoración social del concepto de empresa

Valores de la sociedad

- Debemos enseñar que el ciudadano tiene todos los derechos que le reconocen las leyes y cualquier otro que se le ocurra a cualquiera
- o que el ciudadano tiene los derechos que marcan las leyes, pero también tienen las consecuentes obligaciones
- y que el camino está en :
 - la ética
 - el esfuerzo
 - la capacidad de lucha
 - la autoestima
 - la capacidad de reacción delante de la frustración
 - la ilusión
 - la asunción de riesgos
 - la capacidad de hacer cosas con otras personas en equipo

3

- Pensamiento no convencional

Pensamiento no convencional

Las visiones únicas

- **Joan M. Tresserras indica:**

- **“... venimos de sociedades obsesionadas con teorías únicas que permitiesen interpretarlo todo con visiones holísticas coherentes y unificadas de la realidad ... [era] la ilusión de la simplicidad del conocimiento”**

Pensamiento no convencional

El conocimiento es relativo

Debe aprenderse a ver el conocimiento no como algo absoluto y dogmático, sino como algo que requiere esfuerzo y profundidad, pero que es opinable. El mejor aprendizaje es la discusión dialéctica sobre el conocimiento.

- La solidez de las matemáticas basadas en axiomas, no demostrables, para a continuación incorporar una gran elegancia deductiva
- Les leyes de la física y la introducción de la probabilidad con la mecánica estadística de Gibbs (1930), la probabilidad es la falta de conocimiento
- La teoría de la percepción indica que quizás el otro no existe es imaginado. La aplicación de las mismas palabras a objetos distintos
- Las paradojas lógicas: El cretense y las mentiras, la paradoja del barbero, el veloz Aquiles y la tortuga (Zenón de Elea)

Pensamiento no convencional

Las diferencias entre ciencias y letras

- El conocimiento integrador es enriquecedor, la extrema especialización hace perder grados de libertad y de profundidad:
 - El álgebra de Al-jwarizmi y los silogismos categóricos de Aristóteles resuelven los mismo problemas en algunos casos, la única diferencia es que el nombre de las variables es o una letra o una palabra.
 - Los primeros tests estadísticos, aplicando la teoría de la probabilidad los desarrollaron no matemáticos sino psicólogos
 - Steve Jobs, fundador de Apple, decía: *“Me gusta vivir en la intersección entre las humanidades y la tecnología”*

Pensamiento no convencional

Orientación de la enseñanza

- Hay diferentes tipos de inteligencia, que valoran diferentes potencialidades de la persona humana: el razonamiento abstracto, la visión espacial, la inteligencia emocional, etc.
- ¿Enseñamos a razonar, a exponer y a discutir, incorporando los planteamientos del oponente?, que debería ser la base real de la convivencia y de la democracia o por el contrario, alimentamos el ego.
- Enseñamos para que nos entiendan o para que no nos entiendan.
 - El problema de los lenguajes
 - La experiencia de la divulgación:
 - en tecnología
 - en humanidades

Pensamiento no convencional

Conventional wisdom

- El concepto de “Sabiduría convencional” (Conventional wisdom), se refiere a aquellas opiniones o juicios sobre las cosas que en una determinado momento y en una determinada sociedad son aceptados como indiscutibles sin necesidad de demostración, aunque después con el transcurso del tiempo la sociedad cambie sus opiniones y ya no los considere correctos.
- Como se genera y como evoluciona este pensamiento convencional no esta totalmente definido, pero es evidente que tienen su parte la familia, la escuela, los medios de comunicación, etc.
- Obviamente el pensamiento convencional no es necesariamente cierto, pero es aceptado como si lo fuera por la sociedad
- También hay elementos psicológicos que hacen que los ciudadanos estén mas dispuestos a creerse determinadas opiniones que coinciden con lo que les gusta creer que es verdad

Pensamiento no convencional

El sesgo de las informaciones

- Opinión = Información + Juicio de valor (condicionado por ideología, cultura, historia, etc)
- Ejemplos de sentencias con juicios de valor incorporados
 - “El paro sólo se ha reducido en 10.000 personas”
 - “Las energías renovables son sostenibles”
 - “Los políticos son corruptos”
- El uso y abuso de las estadísticas
 - La definición de Bernard Shaw
 - Información significativa y no significativa
- Los valores entendidos, lo políticamente correcto, y otras limitaciones (grupos específicos)
- Libertad de pensar, de expresar ,de actuar

Pensamiento no convencional

Lo que es y lo que no es el pensamiento no convencional

- Para fomentar el pensamiento creativo es preciso desarrollar el pensamiento no convencional
- Las bases del pensamiento no convencional están en **NO** aceptar que algo es de una determinada forma:
 - porque todo el mundo opina lo mismo (conventional wisdom, lo políticamente correcto)
 - porque esta de moda, es decir, porque si no se asume se es criticado
 - porque lo dice una autoridad científica o de otro tipo
 - porque lo dice un determinado grupo de opinión
- La pregunta permanente es la de los niños cuando alguien hace un aserto: ¿por qué?
- Pensar lo contrario de lo normal en la sociedad, sin un razonamiento concreto, sin un porqué, es igualmente pensamiento convencional

Pensamiento no convencional

Las líneas del pensamiento emprendedor

- Para emprender hace falta ciertas dosis de pensamiento no convencional, respetar las opiniones de los demás pero preguntarse permanentemente si otra opinión no sería mas interesante.
- “*Si, la libertad significa algo, es decirle a los demás lo que no quieren oír*” (George Orwell)
- Escuchar las señales débiles del entorno, las “*weak signals*”. El cambio social y tecnológico es permanente, las señales del cambio no siempre son evidentes, se ha de aprender a escuchar el entorno, se ha de aprender a detectar el cambio antes de que se produzca
- Algunos ejemplos:
 - La caída del Muro de Berlín (1989)
 - Cocina rápida / cocina lenta
 - Móvil / Smartphone
 - Línea aérea convencional / low cost
 - Automóvil convencional / car-sharing

4

- Capabilities

Capabilities

Enseñar para saber o enseñar para saber hacer

- La Universidad se creó en el siglo XIII con dos características básicas:
 - Otorgar la *facultas ubique docendi*, es decir, enseñar a futuros profesores para que pudiesen a su vez enseñar
 - Buscar la verdad, la *a-lêtheia* griega, buscar “*lo que no esta escondido*”
- La pregunta es ¿para qué la crearíamos hoy?, si no existiese:
 - para formar profesionales
 - para hacer investigación
 - para crear sabios
 -
- La UE insiste en enseñar no solo para saber, sino también para saber hacer.
- La UNESCO fija las cuatro líneas de la enseñanza:
 - learning to know,
 - learning to do,
 - learning to live together,
 - learning to be

Capabilities

Enseñar para saber o enseñar para saber hacer

- El filósofo Daniel Innerarity contrapone:
 - Las personas del siglo XIX que *“conocían muchas menos cosas que nosotros, pero tenían acceso a todo lo que necesitaban saber”*
 - con las personas de ahora que *“pueden acumular gran cantidad de información de cuestiones que nos resultan irrelevantes”*
- Las personas viven en el mundo de lo inmediato, de lo superficial, de la explosión de la información, viven el presente que es una ilusión entre pasado y futuro
- Por tanto lo importante no es tanto saber sino tener instrumentos y sistemas que nos permitan interpretar lo que esta pasando
- Y ser capaces de construir y poner en marchas soluciones que permitan avanzar a la sociedad tanto en sus valores materiales como en sus valores de nivel mas elevado

Capabilities

Pero ser emprendedor que es?

- Es solo tener una idea brillante
- O también:
 - Luchar por llevarla a la práctica
 - Ser capaz de crear un equipo
 - Ser capaz de liderarlo
 - Ser capaz de encontrar financiación, si los bancos no tienen confianza, buscando otros caminos
- En definitiva, es conseguir ejecutar satisfactoriamente la idea, culminando el proyecto y asumiendo su riesgo, con una gran necesidad de autorealización (el conocido *need of achievement* del profesor McClelland de Harvard)
- Las raíces etimológicas de la palabra emprendedor vienen de la expresión “Antha Prerna” en sánscrito que significa “inspiración”, “auto-motivación”

Capabilities

Pero ser emprendedor que es?

- Pedro Nueno (profesor IESE):
 - *“Hay que partir de una buena idea, tener un plan de negocio ... pero al final, lo importante son las personas”*
 - *“Se habla mucho del ADN del emprendedor, pero no debe ser una cuestión de ADN cuando el valor está en el equipo”*
 - *“Un equipo que además debe ser persistente”*
 - *“El emprendedor vive en el futuro porque siempre empieza teniendo que abrir un mercado”*
 - *“La clave del emprendedor está en saber identificar una oportunidad de negocio ... y una oportunidad de negocio lo es sólo antes de que la vea todo el mundo”*
 - *“Cuando un emprendedor no encuentra financiación, debe plantearse si el proyecto vale realmente la pena o que ha hecho mal”*

Capabilities

La innovación

- La imaginación es relevante: *“La imaginación es más importante que el conocimiento”* (Einstein)
- La innovación, no es sólo la creatividad de la invención de un nuevo concepto o un nuevo producto o de un nuevo servicio
- La ecuación es: Innovation = Invention + Exploitation
- Debe tenerse claro que aparte de una idea se ha de construir un modelo de negocio
- Debe haber capacidades de puesta en marcha y desarrollo, no sólo capacidades de imaginación
- El esfuerzo es importante: *“El genio es un 1 por ciento de inspiración y un 99 por ciento de transpiración”* (Edison)

Capabilities

El liderazgo

- El diccionario de la RAE indica que un líder es: “Persona a la que un grupo sigue, reconociéndola como jefe o orientadora”
- Un emprendedor difícilmente puede desarrollar su proyecto de forma absolutamente aislada, y normalmente debe reunir un grupo de colaboradores que crean en él, que lo vean como líder.
- La literatura esta llena de discusiones larguísimas sobre si un líder nace o se hace
- Sólo recordar que las pruebas de admisión que hacen las mejores Business Schools del mundo para sus programas MBA, el análisis de la capacidad de liderazgo y de trabajo en equipo es sencillamente fundamental, mucho mas importante que los conocimientos técnicos
- Dirigir es hacer algo a través de otros
- Dirigir es conseguir que gente normal realice cosas que no son normales
- Dirigir es elegir

Capabilities

Potestas vs Auctoritas

- Para dirigir a un grupo, los antiguos romanos ya distinguían entre la *Potestas* o la *Auctoritas*.
 - Potestas, corresponde a la autoridad formal, al poder instituido, aquel manda porque es el Director del Centro Educativo, el Presidente del Gobierno, o el General de la División. La gente le obedece porque sabe que tiene el “big stick”
 - Auctoritas, corresponde a la autoridad moral, la gente le sigue porque normalmente dice cosas con sentido, porque antes de decidir una línea de acción escucha los miembros del equipo, porque arrastra, etc., es el líder nato, la persona que genera adscripción e infunde confianza.
- Normalmente se empieza por la *potestas*, consiguiendo algunos con el tiempo la *auctoritas*, pero sólo algunos.

5

- Historia de empresa

Historia de empresa

Visiones de la historia de empresa

- ¿La historia sirve para algo?:
 - *‘La historia es más o menos un absurdo. Es tradición. No queremos la tradición. Queremos vivir el presente y la única historia que tiene un valor insignificante es la historia que nosotros hacemos hoy’ (Henry Ford, 1916)*
 - *‘Sólo cuando abarcamos una disciplina dada como un todo histórico, es decir, cuando la abordamos como un sistema que sufre cambios constantes podemos advertir la dialéctica de su desarrollo y sus problemas específicos. Esto sacará a relucir también las tendencias de desarrollo de esa disciplina’ (Jerzy Topolsky, 1982)*
- Alfred Chandler el famoso profesor de Harvard que planteó la célebre dicotomía sobre si la estrategia sigue la estructura o la estructura sigue la estrategia, era un profesor de historia de empresa, y realmente el creador de la disciplina de la historia de empresa
- Veremos como la estrategia y la historia, o de otra forma, el pasado y el futuro son dos caras de una misma moneda

Historia de empresa

¿Sería útil explicar historia de empresa?

- Analizar como se han tomado decisiones estratégicas a nivel empresarial,:

- sus motivaciones,
- su contexto social,
- las personas involucradas,
- los esquemas culturales, etc.

es una fuente inagotable de inspiración creativa para construir nuevas posibilidades de futuro e iluminar los pasos necesarios de la creatividad y de la organización de la tarea de los emprendedores.

- También es un forma de ver los esfuerzos, la capacidad de lucha, la asunción de riesgos, los éxitos pero también los fracasos de la actividad emprendedora y empresarial.
- La historia empresarial no es lo mismo que la historia económica, en la primera tienen más valor que las estadísticas y los efectos macroeconómicos, que la actividad de las personas y de sus entornos, como elementos de la creación de nuevas realidades.

Historia de empresa

¿Sería útil explicar historia de empresa?

- *“There are signs of a healthy debate in business history circles about the need to theorize the past and the need to theorize the historian as author and creator of narratives”*

- E. Ponzoni and K. Boersma, ‘Writing history for business: the development of business history between “old” and “new” production of knowledge’, *Management and Organizational History*, 6:2 (2011), citado por Stefan Schwarzkopf, Copenhagen Business School (2013)

Historia de empresa

Un ejemplo. La introducción de la electricidad

PROBLEMAS INICIALES A RESOLVER

- Cuando se inventa la bombilla de incandescencia, sustituyendo los incipientes arcos voltaicos hay muchos problemas a resolver:
 - Para que podía utilizarse la electricidad.- Para que usos masivos, y ahí cobra su importancia el uso para el alumbrado, para el que era preciso el desarrollo de lámparas que pudieran ser utilizables con gran difusión, lo cual implica una cierta durabilidad, mas alta, y un cierto coste, mas bajo; en definitiva, llegar a la lámpara de incandescencia de Edison.
 - Como podía producirse de forma masiva.- En este aspecto eran precisos los avances de la dínamo de Gramme, o de las primeras centrales como la de Schuckert en Baviera, o la de Edison en Nueva York, la conocida como Pearl Street Station.
 - Quién y cómo realizaría la introducción.- Como conseguir construir las importantes infraestructuras necesarias de forma masiva, a alta velocidad en las diferentes zonas de un país, y a la vez, en el conjunto de los países desarrollados del mundo occidental. En definitiva, que tipos de empresa hacían falta, como se debían organizar y como conseguir la inmensa financiación necesaria.

Historia de empresa

Un ejemplo. La introducción de la electricidad

LOS MOVIMIENTOS DE EDISON

- A Edison se le conoce por haber inventado la bombilla de incandescencia entre muchas otras cosas, aunque realmente fue el invento del inglés Swan un año antes. Edison era más que un inventor un gran emprendedor, la lista de los nombres de las sociedades creadas por él, ocupan más de 15 páginas.
- La secuencia inicial de Edison fue la siguiente:
 - 1878.- Creación de una sociedad para financiar sus investigaciones
 - 1879.- “Invento” de la lámpara con una duración de 40 horas
 - 1880.- Perfeccionamiento de la lámpara con una duración de 600 horas
 - 1880.- Empresa para fabricar lámparas
 - 1880.- Empresa para vender electricidad, Edison Electric Illuminating Co. (NY)
 - 1881.- Empresa de fabricación de gran material eléctrico (dinamos y motores)
 - 1883.- Franquicias en Europa de sus patentes, la AEG en Alemania
 - 1889.- Fusión de las fábricas en Edison General Electric Co.
 - 1892.- Fusión con Thomson-Houston creando General Electric Co.

Historia de empresa

Un ejemplo. La introducción de la electricidad

LOS PROBLEMAS DE LA CORRIENTE CONTINUA

- Edison había desarrollado sus patentes para corriente continua, la única conocida a nivel tecnológico en la época, esto era práctico si se pensaba en una central que generaba electricidad prácticamente al lado de los puntos de consumo, y además en el mismo voltaje que después era necesario para el consumo.
- Sin embargo si el mercado de la electricidad tenía que crecer con ímpetu y a gran velocidad esto eran limitaciones difíciles de mantener.
- La corriente continua presentaba las siguientes dificultades:
 - Si tenía que transportarse la electricidad a distancia las pérdidas eran muy importantes por la importante resistencia al paso de los electrones con tensiones tan bajas.
 - En corriente continua no había transformadores, es decir, si hacían falta dos voltajes distintos en una fábrica, uno para lámparas y otro para motores, debían generarse específicamente y transmitirse en conductores personalizados, con el lógico encarecimiento del sistema

Historia de empresa

Un ejemplo. La introducción de la electricidad

LOS INICIOS DE LA CORRIENTE ALTERNA

- En 1887, Nikola Tesla, presenta un sistema completo que podía funcionar con corriente alterna y que incluía: generadores, transformadores, motores, cables y lámparas..
- George Westinghouse que acaba de crear la Westinghouse Electric Co. (1886), ficha casi inmediatamente a Nikola Tesla (1888), consiguiendo la primera patente para el transporte de electricidad con corriente alterna.
- Edison y Tesla entran en un gran enfrentamiento, cada uno defendiendo su invento y sus patentes
- 1892, al constituirse General Electric, integrando la compañía de Edison, esta compañía deja de hablar mal de la corriente alterna, alejándose de la postura de Edison.
- El 25 de agosto de 1895 se inauguró la primera central hidroeléctrica de tamaño importante del mundo que generaba corriente alterna, la central de las cataratas del Niágara, con equipos Westinghouse. El transporte de electricidad hasta Buffalo (1896) lo construyó General Electric a la que se permitió utilizar las patentes de Tesla.

Historia de empresa

Un ejemplo. La introducción de la electricidad

LAS CONSECUENCIAS

- La actividad de Edison culminó con la fusión con la Thomson-Houston creando la General Electric, mientras en Europa las diferentes compañías creadas como franquicias de Edison y de Thomson-Houston también se fueron integrando.
- Sin embargo, en muy pocos años se consiguió introducir una nueva infraestructura relevante en el mundo, la generación y distribución de energía eléctrica, facilitando el consumo a los ciudadanos de una energía en sus inicios superadora del alumbrado de gas, y posteriormente capaz de mover motores eléctricos con altos niveles de rendimiento y eficacia.

6

- Resumen

Resumen

Epílogo

- **Aumentar la capacidad de emprendimiento de un país es muy importante en el actual entorno competitivo creado por el proceso de globalización**
- **Para ello, es relevante reconsiderar y construir nuevos caminos en los ámbitos de:**
 - **Valoración social del concepto de empresa**
 - **Pensamiento no convencional**
 - **Capabilities**
- **E impulsar el relato de las actividades de emprendedores y empresarios que permitan conocer este tipo de realidades a las nuevas generaciones**
- **España lleva un retraso respecto Europa, y Europa respecto a Estados Unidos y China que debe corregirse**

Resumen

Algunas frases

- *“Tomadas de la mano la Reina Roja y Alicia corrieron velozmente ¡para quedar en el mismo lugar!. Y dijo la Reina Roja: ‘Si quieres ir a otro lugar’ ¡debes correr el doble!” (Lewis Carroll)*
- *“Tú ves cosas y dices: ¿por qué? Y yo sueño cosas que nunca han existido y digo: ¿por qué no?” (Bernard Shaw)*
- *“Parecía efectivamente un proyecto excelente, muy sencillo y a punto, pero no tenía la mas mínima idea de cómo llevarlo a la práctica” (Lewis Carroll)*
- *“No hay nada que sea posible sin los hombres, no hay nada que permanezca sin las instituciones” (Jean Monnet)*
- *“No he trabajado un solo día de mi vida, todo ha sido diversión” (Edison)*

- “El espíritu emprendedor, reflexiones y retos en la sociedad”

10 julio
2013

- Pedro-A. Fábregas

Almagro

- correo : fabregaspere@yahoo.com
- linkedin: Pere-A. Fabregas
- twitter : @fabregaspere

contacto