

## **"L'eficàcia creativa de les persones", tema del quart Cafè de la Recerca**

La Comissió de Fundacions de Tecnologia i Recerca de la Coordinadora Catalana de Fundacions ha organitzat la quarta edició de "Els Cafès de la Recerca" en què ha tingut com a ponent el professor d'Estratègia, Lideratge i Persones d'EADA Franc Ponti, que ha parlat sobre "L'eficàcia creativa de les persones".

Franc Ponti va explicar que ser creatiu és inherent a la condició humana i que, a partir d'aquesta premissa, el que cal tenir en compte és que les empreses busquen les idees més originals i útils. En aquest context, va explicar també com la faceta creativa humana ha evolucionat d'una observació feta des de la psicologia a l'actual en què s'analitza des del punt de vista neurocientífic, és a dir amb un enfortiment del perfil científic de l'anàlisi. I així, es distingeix entre dues vies d'expressió creativa: la deliberada i l'espontània. Funcionant des d'àrees diferents del cervell, els que s'emmarquen en la primera decideixen en quin moment exerceixen la seva creativitat -són, per tant, més racionals-, mentre que els segons -més arrauxats- tenen idees quan, de sobte, els venen. Dit d'altra manera, quan relaxen la zona de control executiu del seu cervell i els funciona la xarxa per defecte. La síntesi entre les dues vies, que també és poden concentrar en un mateix individu, és la situació òptima.

D'altra banda, Ponti també va explicar que s'està investigant la desinhibició cognitiva, que ha de facilitar la transmissió d'informació de l'inconscient al conscient de manera que les associacions d'idees vagin més enllà de l'obvietat. Amb aquest avenç s'assoleix un millor rendiment creatiu que és el que, en definitiva, reclama el món empresarial.

Com és habitual en Els Cafès de la Recerca, la segona part de la sessió va servir per presentar una fundació sòcia de la Coordinadora. En aquesta ocasió va ser la Fundació EADA, introduïda pel director acadèmic d'EADA, Ramon Noguera, que va començar explicant que l'entitat va ser fundada l'any 1957 com una consultoria de gestió amb la voluntat d'ajudar a les empreses i institucions a assolir els seus objectius amb el desenvolupament dels professionals. El gran salt endavant va venir en els 70 i 80, amb la oferta de programes formatius "en obert" i el desenvolupament de la capacitat investigadora, que transformen una institució de formació executiva en una 'business school' acreditada a nivell internacional. Avui, l'entitat fa recerca orientada al desenvolupament de nous programes i serveis a l'empresa, de forma econòmicament sostenible i sense suport financer extern. Per EADA, al llarg de la seva història, hi han passat més de 120.000 alumnes de més de 40 països.

La sessió va ser oberta pel president de la Coordinadora Catalana de Fundacions, Pere-À. Fàbregas, que va recordar que Barcelona és l'única ciutat del món amb tres escoles de

negocis -EADA, IESE i ESADE- que surten als rànquings internacionals. Tot i que aquestes entitats puguin semblar allunyades dels conceptes de tecnologia i recerca, Fàbregas va remarcar que l'evolució de les coses ha conduït a la necessitat de dirigir la gent que es dedica a la recerca. Qüestió que no és gens fàcil.

La Comissió de Tecnologia i Recerca, constituïda el 2015, està oberta a totes les fundacions d'aquests àmbits que treballen en la recerca i desenvolupament i en la innovació. Juntament amb la d'Educació i la de l'Àmbit social, és una de les tres comissions de la Coordinadora Catalana de Fundacions, creada fa trenta anys i que representa davant les administracions els interessos d'un col·lectiu de més de 500 fundacions de tot tipus i dimensions, que actua bàsicament en els camps de la cultura, l'ensenyament, la sanitat, els serveis socials, la cooperació i la recerca.

Barcelona, 17 de març de 2016

[www.ccfundacions.cat](http://www.ccfundacions.cat)  
[#CCATFundacions](https://twitter.com/CCATFundacions)

**ConteBCN Comunica**  
Balma, 197, 1 D  
08006 Barcelona  
Tfn. 932175650 - 628118333  
[info@contebcncomunica.com](mailto:info@contebcncomunica.com)