



“El estado del bienestar necesita fundaciones”

El presidente de la Coordinadora Catalana de Fundacions considera que, puesto que los recursos para mantener la sociedad del bienestar son limitados, las fundaciones pueden ser una alternativa para garantizar su funcionamiento, pero cree relevante mejorar las deducciones para estimular las donaciones. **P8**

CATALUNYA

ENTRE PREGUNTA Y PREGUNTA

“Con más deducciones se donaría más”

PERE-A. FÀBREGAS Presidente de la Coordinadora Catalana de Fundacions / Este exdirectivo de Gas Natural ha ayudado a crear diversas entidades sin ánimo de lucro. Considera que la sociedad del bienestar necesitará cada vez más a las fundaciones.

Manel Haro, Barcelona

Pere-A. Fàbregas (Barcelona, 1945) es el presidente de la Coordinadora Catalana de Fundacions, cargo que ocupa desde 2014. Es licenciado en Ciencias Empresariales y máster por Esade. Durante 47 años fue directivo en Gas Natural y ha pertenecido a los órganos de gobierno de otras 31 compañías. Fue uno de los fundadores del Club Financiero de Barcelona, actual Asociación Española de Directivos. Además, fue director general de la Fundación Gas Natural Fenosa.

– ¿Cuántas fundaciones están asociadas a la coordinadora?

Más de 560, y vamos creciendo. En cada sector social hay una fundación. Algunas pueden sorprender.

– ¿Por ejemplo?

Hay fundaciones que se dedican a administrar los bienes de personas mayores para evitar que alguien cercano pueda robárselos. Otras que ayudan a mujeres que salen de prisión a encontrar empleo.

– ¿La sociedad se implica con las fundaciones?

Si las conocen, sí que hay implicación porque vivimos en un mundo muy emocional. Hay algunas que existen gracias a los voluntarios. Ahora bien, es complicado dar a conocer este tejido de fundaciones y lo necesitamos porque el estado del bienestar tiene un problema económico: la sociedad cada vez tiene más necesidades, pero los recursos bajan.

– ¿Las ventajas fiscales para quienes donan dinero a las fundaciones son suficientes?

Son muy estrechas en comparación con otros países de Europa. En España si donas mil euros a una fundación, puedes desgravarte un 35%, mientras que en Francia es un 66%. Hay una diferencia importante. En 2015, las deducciones de los catalanes por

“En Catalunya hay más de 2.600 fundaciones que emplean a entre 60.000 y 80.000 personas”



Pere-A. Fàbregas dirige la Coordinadora Catalana de Fundacions desde 2014.

donaciones fueron de 70 millones de euros. La Administración debería tratar mejor el mecenazgo de este país, y que las donaciones desgravan más. Parece lógico pensar que si mejoras las deducciones fiscales, habrá más donaciones y la sociedad pedirá menos a la Administración.

– Y el beneficio de una fundación solamente puede revertir en la sociedad...

Sí, el beneficio no va para el

“El estado del bienestar tiene recursos limitados, por lo que las fundaciones pueden ser una ayuda”

“Las deducciones por las donaciones en España son muy estrechas en comparación con otros países de Europa”

fundador ni para ningún pariente suyo hasta cuarto nivel de consanguinidad. Una fundación no tiene ánimo de lucro, por ley. Y si la fundación cesa su actividad, el patrimonio no vuelve a su propietario original, sino que la ley obliga a que vaya a otra fundación o a la Administración.

– ¿Se vigila que las actividades de una fundación realmente tengan un impacto social?

Una red de fundaciones amplia y longeva

En Catalunya hay unas 2.600 fundaciones que actúan en ámbitos muy diversos, como la cultura, la ayuda a las personas, la investigación, la enseñanza o la sanidad. Cada año nacen unas 70 nuevas. El presidente de la Coordinadora Catalana de Fundacions considera que en Catalunya hay una gran tradición de este tipo de entidades: “La Fundació Santa Susanna, de Caldes de Montbui, empezó su actividad hace más de 600 años para ayudar a los enfermos de su pueblo y siguen haciéndolo”, explica Fàbregas, quien asegura que hay fundaciones conocidas pero que, sin embargo, la sociedad no saben que lo son: “El FC Barcelona tiene una fundación y Messi tiene otra, pero hay que recordar que la Marató de TV3 y el Banc dels Aliments también son fundaciones”, explica el presidente de la coordinadora.

Sí, hay evaluaciones administrativas y legales exhaustivas, pero hay que entender que para que las actividades de una fundación sean buenas para la sociedad no necesariamente debe implicar que vayan dirigidas a personas con problemas de exclusión social.

– ¿Qué lleva a una empresa privada a crear una fundación?

Una empresa crea una fun-

dación porque quiere hacerlo, porque tiene vocación de ayudar y de investigar. Hay empresas que no tienen fundación pero animan a sus empleados a implicarse en iniciativas sociales. Luego hay empresarios que hacen grandes donaciones, aunque eso a veces levante críticas. Cuando Amancio Ortega dona 300 millones de euros, hay quienes le atacan porque tiene dinero, cuando habría que pensar que ojalá hubiera más donaciones así.

– ¿A cuántas personas emplean las fundaciones catalanas?

Un informe de la Generalitat apuntaba a unos 60.000 empleados, pero la Asociación Española de Fundaciones realiza un estudio cada dos años que dice que son 80.000. Yo me inclino a pensar que esta cifra es la correcta. Ahora hemos creado un observatorio para tener nuestras informaciones estadísticas.

– ¿En el futuro las fundaciones tendrán un papel más relevante para mantener el estado del bienestar?

La sociedad tiene que entender que para poder sostener el estado del bienestar alguien debe pagarlo. Las personas tienen que organizarse para solucionar sus problemas, sabiendo que habrá sectores que necesitarán ayudas. Hay diagnósticos que dicen que el estado del bienestar está acabado, no sé si esto es así, pero que los recursos son limitados sí es una certeza. Las fundaciones pueden ayudar a pasar del estado del bienestar a la sociedad del bienestar.

El trabajo de la coordinadora

Los socios de la coordinadora son las fundaciones. La cifra total de agremiadas es de 567. La entidad tiene tres finalidades. Una es representar a las fundaciones ante la Administración Pública y los medios de comunicación. Otra es establecer vínculos entre las diversas fundaciones para generar sinergias: “El 80% de las fundaciones de Catalunya que se dedican a la investigación están afiliadas a la coordinadora, así que podemos acercarlas”, dice Fàbregas. En tercer lugar, ofrecen servicios, como la formación “para que sea un sector moderno y transparente”, explica el presidente, quien asegura que nunca han recibido ninguna subvención y que siempre se han mantenido con las cuotas de los socios. En el futuro esperan profesionalizar el sector y conseguir hacer llegar a la sociedad la actividad de las diversas fundaciones.



La entidad que preside Fàbregas cuenta con más de 560 fundaciones asociadas.