

**EL PERIODISMO
AMBIENTAL COMO
ESPECIALIDAD EN
LAS UNIVERSIDADES
ESPAÑOLAS**

**ENVIRONMENTAL
JOURNALISM AS A
SPECIALITY IN
SPANISH
UNIVERSITIES**

**Sonia Parratt
Fernández**

Departamento de
Periodismo I,
Universidad
Complutense de
Madrid, Madrid,
España

*Este artículo se
enmarca en el
proyecto
Comunicación y
cambio climático:
estrategias de
traslación mediática
del consenso científico
a la opinión pública,
financiado por el
MICINN

RESUMEN

En España ha ido desarrollándose un periodismo ambiental que informa sobre la trascendencia que tiene el cuidado del entorno para el futuro del planeta. Sus profesionales son mayoritariamente autodidactas convencidos de que para que los medios de comunicación contengan más y mejor información ambiental es necesaria una mayor formación en este campo. Este artículo persigue reivindicar la relevancia de las universidades en la consolidación del periodismo ambiental como especialidad, para lo que analiza la presencia de esta en los planes de estudio de los centros universitarios españoles. Y concluye que las facultades siguen sin contar con una oferta académica significativa de esta especialidad, ya que tan sólo la mitad tienen una asignatura dedicada al periodismo especializado en general y algo menos de la tercera parte ofrecen una especialización concreta en periodismo ambiental.

ABSTRACT

In Spain, an environmental journalism that informs about the importance of the environment for the future of the planet has evolved. Most of its professionals are self-taught persons who think that in order to improve the quantity and quality of environmental information in the media, a better formation in this specialty is needed. This article aims at asserting the relevance of universities in consolidating environmental journalism as a specialty. It analyses the presence of environmental journalism in the curricula of Spanish universities. And it concludes that faculties still lack a significant academic offer of this specialty, as only half of them have specialized journalism as a subject, and less than a third offer a specialization in environmental journalism.

Palabras clave

Medio ambiente; periodismo ambiental; periodismo especializado; planes de estudio; asignaturas; universidades.

Key words

Environment; environmental journalism; specialized journalism; curricula; subjects; universities.

1. Introducción

En las cinco cumbres de la Tierra organizadas hasta la fecha por Naciones Unidas, desde la celebrada en Estocolmo en 1972 hasta la de Río de Janeiro en 2012, se ha hablado en algún momento de los medios de comunicación. En todas ellas se ha hecho hincapié crecientemente en el papel que deben desempeñar los medios para concienciar a la sociedad de la trascendencia que tiene el cuidado del medio ambiente para el futuro del planeta.

En España, siguiendo la estela de países pioneros como Estados Unidos o Gran Bretaña, se ha desarrollado a lo largo de las últimas décadas un periodismo ambiental encargado de informar a los ciudadanos sobre toda esta realidad. La gran mayoría de sus profesionales son personas que han cursado estudios de periodismo o comunicación y que posteriormente han ido especializándose en medio ambiente de forma autodidacta.

No es de extrañar, por tanto, que desde el ámbito profesional se insista en que es necesaria una mayor formación académica en esta especialización si se quiere incrementar y mejorar la calidad de la información que aparece en los medios de comunicación sobre cuestiones ambientales.

2. Objetivos

Este artículo persigue reivindicar la relevancia que tienen las universidades en la consolidación del periodismo ambiental como especialización de los profesionales de la comunicación. Para ello busca saber qué presencia tiene el periodismo ambiental

dentro de los planes de estudio de todos los centros universitarios españoles con grados de periodismo, tanto públicos como privados. Y trata, en definitiva, de conocer si las facultades cuentan actualmente con una oferta académica de esta especialidad y, en caso afirmativo, ver si es adecuada y suficiente.

3. Metodología

Para conseguir los objetivos propuestos, se han analizado todas las universidades españolas registradas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte¹ (<https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/compBdDo>) en las que se imparten estudios de grado de periodismo, que en algunos casos reciben las denominaciones de ciencias de la información o ciencias de la comunicación. Se han examinado separadamente las públicas y las privadas y, en el caso de las primeras, se han incluido los centros adscritos donde también se imparten estudios de periodismo.

De cada una de ellas se han obtenido, por una parte, datos referentes a si cuentan con asignaturas dedicadas al periodismo especializado (con esta denominación u otras similares) y si los programas de dichas asignaturas hacen algún tipo de mención al medio ambiente como área de especialización. Por otra parte, si cuentan con una asignatura específica dedicada total o parcialmente al periodismo ambiental.

También se ha obtenido información sobre el curso al que pertenecen dichas asignaturas y sobre su carácter obligatorio u optativo. Las tablas que se adjuntan en

¹ Las denominaciones de las universidades y centros adscritos que aparecen en este artículo son las registradas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2014.

los anexos muestran todos los datos extraídos de las universidades públicas y las privadas por separado.

4. El estudio

4.1. Definición y delimitación del periodismo ambiental

Las sociedades contemporáneas son cada vez más conscientes de la importancia del medio ambiente en general y de la responsabilidad que tienen los ciudadanos hacia la naturaleza en particular. Esto se ha evidenciado en el surgimiento de una amplia variedad de organizaciones ecologistas, desde locales a globales, a lo que se ha sumado desde hace unas décadas la aparición de un periodismo especializado en medio ambiente que informa sobre esta realidad y que va adquiriendo cada vez mayor protagonismo (Guijarro 2008).

A la hora de definir el periodismo especializado (PE), Juan Carlos Nieto explica que la disparidad de criterios que existe en torno a este término lleva a incluir bajo el rótulo de PE los que podrían denominarse *periodismos apellidados* (Nieto 2004), entre los que se encontraría el periodismo ambiental. Puede afirmarse, por tanto, que el periodismo ambiental es una especialización periodística. Y aunque en ocasiones sigue asociándose al periodismo científico, cada vez se distingue más de este como área diferenciada (Quesada 1998) porque no todo lo científico puede considerarse ambiental ni todo lo relacionado con el medio ambiente es necesariamente científico.

Hace más de cuatro décadas que los norteamericanos Rubin y Sachs (1973) se interesaron en conocer cómo describían los propios informadores del medio ambiente

esta especialidad, para lo que repartieron encuestas en las que les pedían que definiesen el término periodismo ambiental. Algunos de los encuestados limitaron su definición a aspectos negativos, como las amenazas, la contaminación o el deterioro del entorno; un tercio de ellos lo definieron como la cobertura mediática de recursos físicos como el aire, el agua y la tierra; y casi la mitad se refirieron a las amenazas hacia el entorno provocadas por el ser humano al describirlo.

Una de las definiciones de este periodismo más aceptadas en España es la de Joaquín Fernández Sánchez, quien asegura que se ha producido un consenso espontáneo sobre el término para designar una especialidad que “se ocupa de la actualidad relacionada con la naturaleza y el medio ambiente y en especial de aquellos aspectos que tienen que ver con su degradación” (Fernández Sánchez 1995). Sin embargo, la definición aportada por Rogelio Fernández Reyes es más amplia porque no lo limita a cuestiones relacionadas con la naturaleza, sino que lo define como “el ejercicio o periodismo especializado que atiende la información generada por la interacción del hombre o de los seres vivos con su entorno, o del entorno en sí” (Fernández Reyes 2003).

Friedman (1991) va más allá y, aunque no ofrece una definición concreta, asegura que la información ambiental está presente a nuestro alrededor en todo momento y afecta a todos los humanos de una manera u otra. De ahí su convicción de que el medio ambiente acabará por convertirse en un tema tan predominante de la actualidad informativa que impregnará casi todos sus contenidos.

Los informadores ambientales se ven obligados a enfrentarse a una extensísima variedad de contenidos que van mucho más allá de los asuntos relacionados con la naturaleza y que los propios profesionales han tildado de demasiado amplios y

científicos en ocasiones. En el periodismo ambiental “entran innumerables asuntos con enorme trascendencia sobre el futuro del planeta y que suelen tener repercusiones en otros ámbitos informativos como el político, el económico, el local, el nacional, el internacional, etc.” (Guijarro 2008).

Da fe de ello Joaquín Fernández, autor de una de las listas de competencias de esta especialidad más completas que se han elaborado hasta la fecha. En ella contempla las siguientes grandes áreas, a las que sería necesario añadir todo lo relacionado con la educación ambiental:

- Residuos (urbanos, industriales, agrícolas, hospitalarios, nucleares, suelos contaminados).
- Agua (ríos, pantanos, trasvases, regadíos, contaminación de aguas superficiales y subterráneas, depuración, nuevas tecnologías, plantas desalinizadoras, el canon de vertido, las confederaciones hidrográficas).
- Bosques (incendios, repoblaciones).
- Conservacionismo o protección de la naturaleza (espacios protegidos, parques naturales y nacionales, especies de fauna y flora en peligro de extinción, comercio y tráfico de animales, caza y pesca, biodiversidad, aves).
- Mares (contaminación marina, efectos del mar en el clima, recursos marinos, disminución de recursos pesqueros, especies en peligro de extinción (...), la contaminación radiactiva de los mares, (los vertidos de residuos nucleares y otros residuos especialmente impactantes, mareas negras).
- Costas (especulación urbanística, regeneración de playas).
- Suelo (especulación urbanística, erosión y desertificación).

- Energía (energías convencionales, energías alternativas, la energía nuclear, los residuos nucleares, el ahorro y la eficiencia energética).
- Transporte (impactos ambientales de los diferentes medios de transporte, tráfico urbano, automóvil, automóviles del futuro).
- Atmósfera (contaminación atmosférica en general, capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático).
- Problemas urbanos (contaminación, tráfico, ruido, zonas verdes, degradación del patrimonio arquitectónico).
- Agricultura (agricultura y ganadería y extensiva, agricultura ecológica, pesticidas, desarrollo rural, vías pecuarias).
- Nuevas tecnologías (reconversión ecológica de los procesos industriales, seguimiento de los numerosos programas de investigación relacionados con la problemática ambiental).
- La complejidad de la Administración ambiental en España (Unión Europea, fondos europeos, Agencia Europea de Medio Ambiente, organismos internacionales, convenios internacionales, Banco Mundial, GATT, comercio internacional).
- Organizaciones ecologistas.
- Desarrollo sostenible y otros conceptos básicos del pensamiento ecológico.
- Turismo (impacto en el medio ambiente y en el uso de los recursos, turismo ecológico).
- Seguimiento de los estudios de impacto ambiental.
- Problemas de población (Fernández Sánchez 1995: 18-19)

4.2. Una especialidad periodística

En España, hasta la década de los setenta del pasado siglo la información relacionada con el medio ambiente que se publicaba en los medios era puntual y de carácter anecdótico. Fue por esas fechas cuando empezaron a difundirse noticias sobre problemas ambientales, principalmente de la mano de grupos ecologistas. También en esa década comenzaron a aparecer las primeras revistas de temática ambiental, unas naturistas, otras de carácter más científico y otras más militantes. Pero tendría que pasar bastante tiempo hasta que la labor desarrollada por los informadores de temas ambientales fuera considerada una especialidad y, de hecho, España ni siquiera contaba con un Ministerio de Medio Ambiente antes de 1990.

Refiriéndose a estos periodistas, explica Luis Guijarro que hace algunos años incluso existía en algunos medios de comunicación un gran desconocimiento sobre “estos informadores que no realizaban las informaciones estrella, es decir, política, economía, deportes y corazón” (Guijarro 2008). Y esta parece ser la principal causa de que durante mucho tiempo fueran tildados de ‘ecologistas’ en tono peyorativo, incluso entre sus compañeros de profesión.

La Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992 serviría para dar un impulso al trabajo de los periodistas ambientales en España, quienes por esas fechas, y precisamente para evitar las connotaciones de militancia y conflicto que solían asociarse al término ecológico, protagonizaron una serie de debates que darían lugar a la creación de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA) a finales de 1994. Su primer presidente, Arturo Larena, explicó en el discurso de inauguración de la asociación que se creaba esa iniciativa “con el convencimiento de que era

necesario impulsar la información ambiental en España y favorecer la formación y especialización de nuestros profesionales” (Larena 1999).

En el transcurso de unas jornadas organizadas por la APIA trece años después de la creación de esta asociación, el periodismo ambiental fue descrito como una especialidad informativa que estaba cobrando fuerza y que había superado la etapa inicial en la que sus informaciones siempre aparecían vinculadas con el profesional que las firmaba. Sin embargo, poco tiempo después el periodista Luis Guijarro se lamentaba de que para muchos parecía que el periodismo ambiental aún no había conseguido la mayoría de edad. Y aseguraba que “el futuro de una especialidad, como en este caso la ambiental, pasa porque existan noticias en torno a la misma” (Guijarro 2008), lo que lleva a pensar que las noticias sobre cuestiones ambientales en los medios seguían siendo claramente inferiores a otras áreas temáticas.

Las palabras de Pedro A. Fábregas parecen corroborar la dificultad que encuentran los periodistas para lograr que estas las noticias tengan su propio hueco en los medios:

(...) los periodistas de información ambiental en España desarrollan realmente una tarea de elevada dificultad, pues deben buscar la información correcta, entender y explicar, de una forma clara pero no banal, una información científica normalmente compleja, separar la información correcta de la demagógica o sesgada, pero también, convencer a los directivos del medio que vale la pena dedicarle tiempo y espacio, dar atractivo a la noticia, y tantas cosas más. Realmente es un reto con el listón muy, muy alto (Fábregas 2008).

A todas estas dificultades se suma el hecho de que a menudo sólo los diarios de ámbito estatal, y no todos ellos, pueden permitirse contar con profesionales especializados en diversas áreas, de ahí que publiquen más noticias ambientales y de mejor calidad que los de los ámbitos regional, provincial y comarcal. Es el caso de cabeceras como *El País*, que incorporó por primera vez a un periodista dedicado en exclusiva al medio ambiente, Benigno Barillas, a finales de los setenta o *La Vanguardia*, que lo haría en 1988 con Antonio Cerrillo.

A día de hoy, muchos periódicos de menor envergadura siguen sin tener ningún profesional especializado en medio ambiente. Los medios económicos de estos diarios son inferiores y eso hace que habitualmente sus periodistas se vean obligados a cubrir temáticas muy diversas y en consecuencia la calidad de la información que hacen llegar a los lectores puede verse afectada. Las palabras del periodista Federico Simón cuando era redactor de *El País* Valencia, referidas a los informadores ambientales, lo explican con claridad:

A la hora de la verdad no acaban dedicándose al tema que más les gusta. Es mi caso y el de mucha gente conocida. A mí personalmente me gustaría estar dedicado 100% a temas ambientales, pero no es así. Llegas a la redacción y tienes que trabajar en lo que haga falta. Te van a pedir que sepas de medio ambiente, pero al final vas a tener que saber hacer una crónica política, interpretar la cuenta de resultados de un banco, vas a tener que cubrir una romería, en definitiva, todo lo que haga falta. El panorama está gris porque muy poca gente hace periodismo ambiental y el que tiene

esta oportunidad no se dedica a ello a tiempo completo. Y es lógico, sobre todo en redacciones pequeñas (Simón 1997)².

4.3. Formación en periodismo ambiental

Cuando se inició la profesionalización del periodismo en el período de entreguerras, aún no existía en Europa una formación específica del informador especializado porque los centros docentes no contaban con los recursos técnicos necesarios para ir más allá de ofrecer unos conocimientos básicos para ejercer la profesión. En España, las primeras escuelas de periodismo formaban a periodistas generalistas y habría que esperar hasta la década de 1970 para que las universidades incorporasen en los planes de estudio de sus facultades de ciencias de la información asignaturas de periodismo especializado (Parratt 2006).

Concretamente, la Universidad de Navarra aprobó en 1972 el Plan de Estudios de su Facultad de Ciencias de la Información, en cuyo quinto curso se incorporó la asignatura *Periodismo especializado*. Esta materia sería definida en 1974 por los profesores Pedro Orive y Concha Fagoaga como un “nuevo sistema de vertebración de la información que se apoya sobre el experto que trabaja un área concreta y determinada dentro de un medio también concreto y determinado con las características de profundización y fiabilidad en los mensajes que transmite” (Orive y Fagoaga 1974).

² Tampoco países con más trayectoria en periodismo ambiental son ajenos a este problema. Según los estadounidenses Sachsman, Simon y Valenti (2002), de 55 reporteros ambientales de prensa y televisión que entrevistaron en el estado de Nueva Inglaterra, sólo dos declararon que dedicaban la totalidad de su tiempo laboral a informar sobre temas ambientales.

En cuanto al periodismo ambiental, en países como Estados Unidos ha existido desde hace más tiempo que en España un interés por incrementar los recursos educativos para los estudiantes que quieren dedicarse a la información ambiental. En 1975 ya había constancia de un creciente número de universidades que ofrecían a sus alumnos la posibilidad de hacer dobles licenciaturas en periodismo y otros estudios relacionados con el medio ambiente, como ingeniería ambiental o ingeniería forestal (Schoenfeld 1975). En este sentido, Wilkins (1990) recomendaba que para mejorar la cantidad y la calidad de las noticias sobre medio ambiente ofrecidas por los periodistas, estos debían estar formados primeramente en estudios ambientales, y en segundo lugar en periodismo.

Ben Parke, primera directora ejecutiva de la Society of Environmental Journalists (SEJ) en 1993, también subrayó la importancia de que el periodismo ambiental estuviese presente como especialidad en los planes de estudio de todos los centros donde se impartiese periodismo, algo que a su entender ya estaba ocurriendo en su país, al igual que cada vez eran más los periodistas ambientales que integraban los equipos docentes de dichos centros (Hall 2005).

Esto ya había sido analizado en una tesis doctoral presentada en 1998 en la Universidad de Nevada. En ella se concluía que muchos periodistas carecían de la formación necesaria para cubrir algunas informaciones ambientales complejas y, por tanto, existía en los medios de comunicación estadounidenses una creciente demanda de titulados en periodismo con una especialización en el área ambiental. El autor de dicha tesis analizó el modelo educativo de esta especialidad en varias universidades norteamericanas y concluyó que tanto la oferta de una formación en periodismo

ambiental por parte de las universidades como la demanda de la misma por parte de alumnos, irían en aumento (Casey 1998).

En España, la mayoría de los periodistas ambientales han sido tradicionalmente autodidactas cuyo interés especial por el medio ambiente les ha llevado a ir formándose con la práctica. Según Cerrillo, una mejor preparación de los profesionales “puede ayudar a relanzar este ámbito de la información que se ha ganado un hueco propio y particular, de forma que hoy en día ya resulta imprescindible como área informativa, homologable a los demás ámbitos (sanidad, ciencia, educación...)” (Cerrillo 2008). Y a este respecto explicaba la profesora Rocío Zamora que, aunque se ha mejorado algo desde las instituciones académicas, aún queda un largo camino por recorrer para cambiar una situación que describía así:

En comparación con (...) los países anglosajones, sobre todo Estados Unidos, no existe una oferta académica destacada, al menos en lo que respecta a la formación universitaria de grado y de licenciatura. (...) Únicamente queda la posibilidad de abrir vías a la especialización científica a través de las asignaturas optativas y seminarios de libre configuración que compiten (...) con una amplia gama de cursos y especialidades” (Zamora 2003).

Un breve estudio llevado a cabo en el curso 2003-2004 reveló que de los 29 centros que en ese momento contaban con estudios de periodismo en España, la mayoría ofertaban la asignatura de *Periodismo especializado* (sin un claro consenso claro sobre cuáles eran los contenidos que esta abarcaba) pero sólo contaban con la asignatura de *Periodismo ambiental* tres de ellos, de los cuales dos compartían el área de medio ambiente con el periodismo científico y el periodismo de salud (Nieto 2004).

Para Fernández del Moral, la dificultad que conlleva incluir en unos estudios de periodismo las numerosas especialidades concretas lleva a defender la presencia de la asignatura de *Periodismo especializado* como troncalidad. Esta permitiría al alumno, entre otras cosas, obtener unos conocimientos mínimos de cada área temática que actualmente pueden ejercerse “para que puedan descubrir su vocación de ejercicio temático futuro” (Fernández del Moral 2004), pero “la formación específica de cada especialidad queda reservada al posgrado (...)”.

Es de entender que del Moral suponía que la asignatura de *Periodismo especializado* u otras similares que se impartían en las universidades españolas hacían, como mínimo, algún tipo de mención del área de medio ambiente. Al igual que estaría dando por sentado que existían estudios de posgrado de esta especialidad a disposición de los estudiantes interesados en el área ambiental.

4.4. Resultados del análisis

Como ya se ha señalado, se han analizado todas las universidades españolas registradas por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (<https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/compBdDo>), por una parte las públicas y por otra las privadas. A través de sus páginas web o mediante conversación telefónica con sus responsables de planes de estudio, se han obtenido datos referidos a, primeramente, si cuentan con la asignatura de *Periodismo especializado* o alguna similar y si el programa de dichas materias hace alguna mención al medio ambiente como área de especialización; y en segundo lugar, si cuentan con una asignatura específica dedicada total o parcialmente al periodismo ambiental. Las tablas que se

adjuntan en los anexos muestran todos los datos obtenidos en universidades públicas y privadas separadamente.

En total, se han contabilizado 38 centros (36 universidades y dos centros adscritos a universidades públicas) con estudios de grado de periodismo, en algunos casos denominados ciencias de la información o ciencias de la comunicación. La presencia del periodismo ambiental en sus planes de estudio se distribuye de la siguiente manera:

Por una parte, se han contabilizado 18 centros públicos donde se imparten estudios de periodismo, de los cuales 16 son universidades y dos son centros adscritos a universidades. Nueve de ellos no cuentan con ninguna asignatura de periodismo especializado en sus programas, mientras que de los otros nueve, cinco ofertan una (Universidad de La Laguna, EUNSA, Universidad Rovira i Virgili, Universidad Autónoma de Barcelona y Universidad del País Vasco) y cuatro ofertan dos diferentes (Universidad de Valladolid, Universitat de València, Universidad de las Illes Balears y Universidad de Santiago de Compostela).

Las denominaciones mayoritarias que reciben estas materias allí donde se imparten se refieren a unos contenidos generales de periodismo especializado, con epígrafes como *Periodismo especializado*, *Áreas de especialización periodística* y *Lenguajes de especialidad y divulgación periodística*, aunque en algunos casos son más específicas de una especialización concreta, como indican los epígrafes *Periodismo cultural y científico*, *Divulgación de información científica y tecnológica* y *Periodismo de ciencia y tecnología y su tratamiento*. La mayoría de ellas coinciden en ser de carácter obligatorio e impartirse en el segundo ciclo (tercer y cuarto curso), ya que sólo dos

(de segundo ciclo) son optativas y una tercera, que es obligatoria, se imparte en el segundo curso.

Tres de estas asignaturas de especialización incluyen dentro de sus programas un apartado dedicado al medio ambiente o bien hacen algún tipo de mención de esta temática. Es el caso de *Periodismo especializado* de la Universidad de La Laguna, *Periodismo cultural y científico* de la Universidad de Valladolid y *Áreas de especialización periodística* de la Universidad de Santiago de Compostela, en cuyo caso se incluye el medio ambiente dentro del periodismo científico.

En cuanto a materias específicas dedicadas al periodismo ambiental, la mitad de las universidades públicas cuentan con ellas y la otra mitad no. En el primer caso, tienen la característica común de ir acompañadas de otra especialidad, como *Periodismo científico y medioambiental* (Universidad Carlos III, Universidad de Málaga y Universidad Miguel Hernández de Elche) *Periodismo científico y ambiental* (Universidad de Sevilla), *Periodismo especializado en economía y medio ambiente* (Universidad Complutense de Madrid y centro adscrito), *Comunicación biomédica, tecnológica y ambiental* (Universidad de La Laguna), *Periodismo sobre salud y medio ambiente* (Universidad de Murcia) o *Periodismo medioambiental y de viajes* (Universidad Autónoma de Barcelona). Excepto una obligatoria, el resto son optativas de segundo ciclo.

Por otra parte, se han contabilizado 20 universidades privadas que imparten estudios de periodismo. La mitad no cuentan con ninguna asignatura de periodismo especializado, mientras que de las otras 10, siete ofertan una (Universidad a Distancia de Madrid, Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Católica San Antonio, Universidad de Navarra, Universidad Europea Miguel de Cervantes, Universidad

Francisco de Vitoria y Universidad Cardenal Herrera-CEU) y tres ofertan dos diferentes (Universidad San Pablo-CEU, Universidad San Jorge y Universidad Abat Oliba).

La denominación mayoritaria que reciben estas materias se refiere a unos contenidos generales de periodismo especializado, como son *Periodismo especializado*, *Introducción al periodismo especializado*, o *Áreas de especialización periodística*, aunque en ocasiones son más específicas de una especialización en particular, como *Fundamentos de periodismo científico* o *Periodismo especializado I: científico, económico y deportivo*. Todas ellas coinciden en ser de carácter obligatorio e impartirse en el segundo ciclo (tercer y cuarto curso).

Tres de estas asignaturas de especialización incluyen dentro de sus programas un apartado dedicado al medio ambiente o algún tipo de mención de esta temática. Es el caso de *Fundamentos de periodismo científico*, de la Universidad de Navarra, *Periodismo especializado II*, de la Universidad San Pablo-CEU, y *Áreas de especialización periodística*, de la Universidad Cardenal Herrera-CEU.

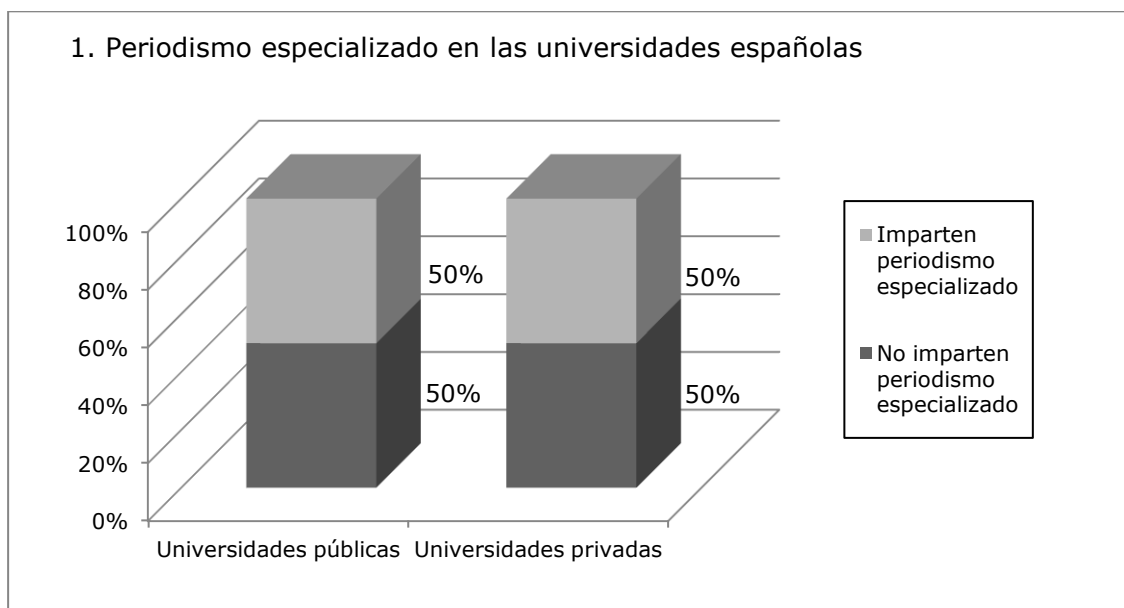
En lo que respecta a materias específicas dedicadas al periodismo ambiental, tan sólo dos de las 20 universidades privadas cuentan con ellas y en ambos casos son compartidas con periodismo científico. Se trata de *Periodismo científico y medioambiental*, de la Universidad Camilo José Cela, y *Periodismo científico y medioambiental*, de la Universidad Europea de Madrid. Ambas son obligatorias del tercer curso.

Finalmente, del análisis conjunto de centros públicos y privados se extrae que la mitad de las universidades dedican una (en 12 de ellas) o dos (en siete de ellas)

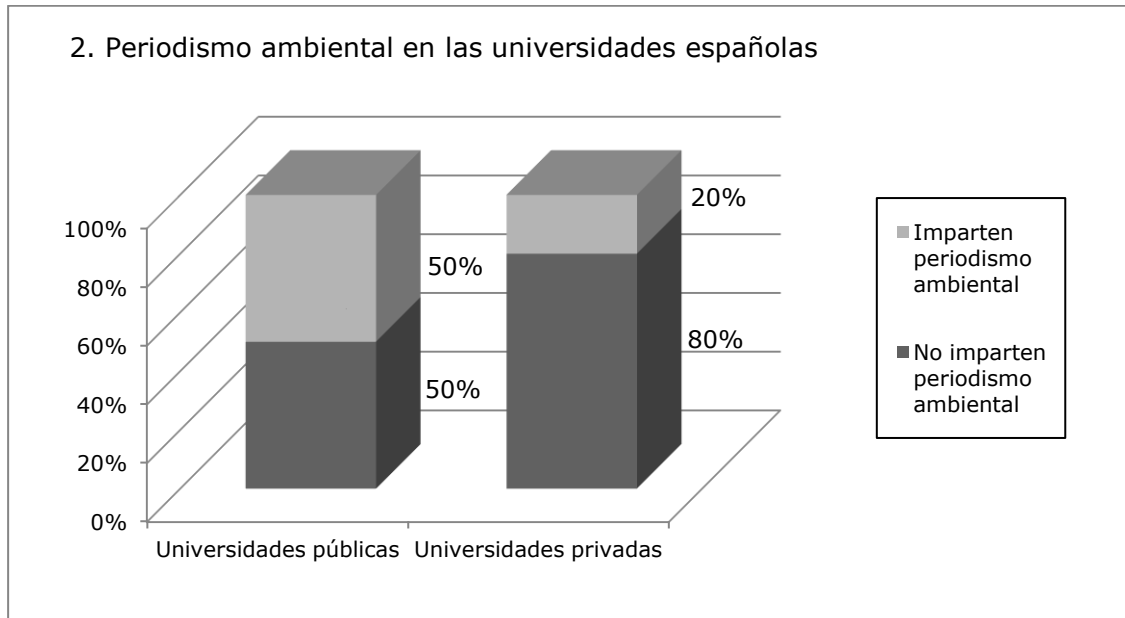
asignaturas al periodismo especializado (con esta u otras denominaciones), la mayoría con la característica común de ser obligatorias (sólo dos son optativas) e impartirse en el segundo ciclo del grado (sólo una se imparte en el primer ciclo). Seis de ellas incluyen en sus programas algún apartado o mención del periodismo ambiental.

Once de los 38 centros cuentan en sus planes con una materia dedicada al periodismo ambiental, que en todos los casos va acompañado de otras especialidades en su mayoría consideradas afines (como científico, de viajes, de salud, biomedicina, tecnología o economía).

Comparando los centros públicos y los privados, ambos coinciden en que la mitad tienen una o varias asignaturas de periodismo especializado con una presencia similar de la mención del medio ambiente en las universidades públicas (33 por ciento) y en las privadas (23 por ciento). Pero en lo que se refiere a la existencia de asignaturas específicas de periodismo ambiental (junto con otras especializaciones), se da en un 50 por ciento de las públicas y en un 10 por ciento de las privadas. En las privadas son obligatorias mientras que en las públicas todas excepto una son optativas.



Fuente: elaboración propia



Fuente: elaboración propia

Solamente la Universidad de La Laguna cuenta al mismo tiempo con una materia de periodismo especializado en la que se menciona el periodismo ambiental y con otra más específica de esta especialidad, eso sí, acompañada de otras dos especialidades (*Comunicación biomédica, tecnológica y ambiental*).

5. Conclusiones

Los medios de comunicación son cauces fundamentales para concienciar a la sociedad de la trascendencia que tiene el cuidado del medio ambiente para el futuro del planeta. Esta labor corresponde al periodismo ambiental, una especialización periodística que en España ha ido desarrollándose en las últimas décadas de la mano

de profesionales que son mayoritariamente autodidactas y que tienen que enfrentarse diariamente a una extensísima variedad de contenidos.

Existe un consenso generalizado en torno a la idea de que para incrementar la cantidad y la calidad de la información sobre medio ambiente en los medios es necesario que los periodistas puedan especializarse e incluso puedan acceder a una formación permanente en la gran diversidad de asuntos que se enmarcan dentro de esta temática. Esto parece confirmar la relevancia del papel de las universidades en la formación de periodistas especializados en medio ambiente y, por ende, su contribución a la consolidación del periodismo ambiental como especialización.

Del análisis de la presencia del periodismo ambiental en los grados de periodismo en universidades españolas se extrae, primeramente, que la mitad de los centros incluyen en sus planes de estudio alguna asignatura dedicada al periodismo especializado, la mayoría obligatorias de segundo ciclo. Esto constata que el periodismo especializado es medianamente importante dentro de la formación académica de los futuros periodistas.

Además, algo menos de la tercera parte de las citadas asignaturas cuentan dentro de sus programas con algún apartado o mención del periodismo ambiental, lo cual permite afirmar que el medio ambiente recibe una baja consideración como área de especialización.

Finalmente, algo menos de una tercera parte de las universidades tienen una materia dedicada específicamente al periodismo ambiental y además en ninguna de ellas aparece en exclusiva, es decir, comparte epígrafe con otras especialidades en su mayoría consideradas afines. Esto significa que la presencia del periodismo ambiental

en los estudios de periodismo es escasa y además es visiblemente inferior en las universidades privadas que en las públicas.

En definitiva, el estudio perseguía conocer si las facultades españolas cuentan en sus estudios de grado con una oferta académica la especialidad de periodismo ambiental y, en caso afirmativo, ver si era adecuada. Y a tenor de los resultados del análisis, puede afirmarse que sí existe dicha oferta académica aunque es claramente insuficiente, ya que ninguna universidad incluye en sus planes de estudios una asignatura dedicada en exclusiva al periodismo ambiental.

Por otra parte, la mencionada posibilidad de que el alumno adquiriera unos conocimientos básicos de cada área temática a través de una asignatura troncal de *Periodismo especializado* y se forme en una concreta en los estudios de posgrado, plantea varios inconvenientes para el periodismo ambiental. En primer lugar, se estaría asumiendo que todas las universidades ofertarían la asignatura de *Periodismo especializado*, que además tendría que ser obligatoria, cosa que sólo ocurre en menos del 50% de los centros analizados.

En segundo lugar, dicha asignatura tendría que dar cabida a todas las áreas, incluida la ambiental, lo cual sólo se da en algo menos de la tercera parte de los casos. Esto significa que, de entrada, los estudiantes ni siquiera reciben información básica sobre el medio ambiente como posible área de especialización futura.

Y por último, las universidades tendrían que ofrecer al alumnado la posibilidad de especializarse en medio ambiente en sus estudios de posgrado. Esto debería ser objeto de análisis futuro, aunque de entrada parece que esta oferta es escasa o inexistente en las universidades españolas.

6. Bibliografía

Casey, W. E. (1998). "Environmental Journalism and Environmental Communication Education: Identifying an Educational Model." PhD dissertation, UMI Dissertations Publishing, University of Nevada, Reno, Estados Unidos.

Cerrillo, A. (2008). "Conclusiones. Una alianza ente pedagogía e información." Pp. 197-198 en *El periodismo ambiental, Análisis de un cambio cultural en España*, coordinado por Antonio Cerrillo. Barcelona: Fundación Gas Natural.

Fábregas, P. A. (2008). "Prólogo." En *El periodismo ambiental, Análisis de un cambio cultural en España*, coordinado por Antonio Cerrillo. Barcelona: Fundación Gas Natural.

Fernández del Moral, J. (2004). "El Periodismo Especializado: un modelo sistémico para la difusión del conocimiento." Pp. 17-32 en *Periodismo especializado*. Barcelona: Ariel.

Fernández Reyes, R. (2003). "En torno al debate sobre la definición del periodismo ambiental." *Ámbitos* 9-10: 143-152.

Fernández Sánchez, J. (1995). *Periodismo ambiental en España*. Madrid: Moptma.

Friedman, S.M. (1991). "Risk Management: The public versus the Technical Experts." Pp. 31-41 en *Risky business. Communicating issues of science, risk, and public policy*, editado por L. Wilkins y P. Patterson. Nueva York: Greenwood Press.

Guijarro, L. (2008). "Periodismo ambiental: una realidad en alza." *Ambienta: La revista del Ministerio de Medio Ambiente* Febrero 2008: 71-77.

Hall, L. (2005). "Q&A: Environmental Journalism's Future." *TelevisionWeek* 24: 29-39.

Larena, A. (1999). "Discurso de inauguración." Pp. 11-14 en III Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, editado por APIA. Madrid: APIA.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2011). "Qué estudiar y dónde en la Universidad (QEDU)." Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consulta 10 de Enero 2014 (<https://www.educacion.gob.es/notasdecorte/compBdDo>).

Nieto, J. C. (2004). "El periodismo especializado en los planes de estudio de las universidades españolas en 2003-2004." Pp. 161-171 en Prensa y periodismo especializado (historia y realidad actual): II Congreso Prensa y Periodismo Especializado Guadalajara, 5-7 de mayo de 2004, editado por Carlos Sanz Establés, Joaquín Sotelo González y Ángel Luis Rubio Moraga. Guadalajara: Asociación de la Prensa de Guadalajara.

Orive, P. y Fagoaga, C. (1974). *La especialización en el periodismo*. Madrid: Dossat.

Parratt, S. F. (2006). *Medios de comunicación y medio ambiente*. Madrid: Fragua.

Quesada, M. (1998). *Periodismo especializado*. Madrid: Ediciones Internacionales Universitarias.

Rubin, D. M. y Sachs, D. P. (1973). *Mass media and the environment: Water resources, land use, and atomic energy in California*. Nueva York: Praeger Publishers.

Sachsman, D. B. y otros (2002). "The environment reporters of New England." *Science Communication* 23(4): 410-441.

Schoenfeld, C. (1975). "Future Careers in Environmental Journalism." *College Press Review* 4 (3):10-13.

Simón, F. (1997). "Presente y futuro del periodismo ambiental." (mesa redonda) Pp. 79-81 en II Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, editado por APIA. Madrid: APIA.

Wilkins, D. M. (1990). "The daily newspaper and environmental journalism: A primer for environmental advocates and professionals." Essay of Distinction for Master in Environmental Study, The Evergreen State College, Olympia, Estados Unidos.

Zamora, R. (2003). "Existe un déficit de especialización ambiental en las facultades de Ciencias de la Información?" (mesa redonda) en V Congreso Nacional de Periodismo Ambiental, editado por APIA. Madrid: APIA.

Anexo 1

1. El periodismo ambiental en las universidades públicas españolas

	Cuenta con una asignatura de periodismo especializado o similar	El programa de esa asignatura contempla el medio ambiente	Cuenta con una asignatura específica de periodismo ambiental
Universidad Carlos III de Madrid	No	No	<i>Periodismo científico y medioambiental</i> (obligatoria 4º curso)
Centro de Enseñanza Superior Villanueva (adscrito a la UCM)	No	No	<i>Periodismo especializado en economía y medio ambiente</i> (optativa 4º curso)
Universidad Complutense de Madrid	No	No	<i>Periodismo especializado en economía y medio ambiente</i> (optativa 4º curso)
Universidad de La Laguna	<i>Periodismo especializado</i> (obligatoria 3º curso)	Sí	<i>Comunicación biomédica, tecnológica y ambiental</i> (optativa 3º curso)
Universidad de Málaga	No	No	<i>Periodismo científico y medioambiental</i> (optativa 4º curso)
Universidad de Murcia	No	No	<i>Periodismo sobre salud y medio ambiente</i> (optativa 4º curso)
EUNSA (adscrito a la Universidad de Sevilla)	<i>Periodismo especializado</i> (obligatoria 2º curso)	No	No
Universidad de Sevilla	No	No	<i>Periodismo científico y ambiental</i> (optativa 3º curso)
Universidad de Valladolid	<i>Periodismo especializado</i> (obligatoria 4º curso)	No	No
	<i>Periodismo cultural y científico</i> (optativa)	Sí	
Universidad Miguel Hernández de Elche	No	No	<i>Periodismo científico y medioambiental</i> (optativa 4º curso)
Universidad Rovira i Virgili	<i>Periodismo especializado</i> (optativa 4º curso)	No	No

Fuente: elaboración propia a partir de datos del MCD y de las universidades analizadas

2. El periodismo ambiental en las universidades públicas españolas (continuación)

Universitat de València (Estudi General)	<i>Divulgación de información científica y tecnológica</i> (obligatoria 4º curso)	No	No
	<i>Periodismo de ciencia y tecnología y su tratamiento</i> (obligatoria 4º curso)	No	
Universidad Autónoma de Barcelona	<i>Lenguajes de especialidad y divulgación periodística</i> (optativa 4º curso)	No	<i>Periodismo medioambiental y de viajes</i> (optativa para obtener la Mención de Periodismo especializado en Cultura y Sociedad)
Universidad de las Illes Balears	<i>Periodismo especializado I</i> (obligatoria 3º curso)	No	No
	<i>Periodismo especializado II</i> (obligatoria 3º curso)	No	
Universidad de Santiago de Compostela	<i>Periodismo especializado</i> (obligatoria 3º curso)	No	No
	<i>Áreas de especialización periodística</i> (obligatoria 4º curso)	Sí (dentro del periodismo científico)	
Universidad del País Vasco	<i>Periodismo especializado</i> (obligatoria 4º curso)	No	No
Universidad Pompeu Fabra	No	No	No
Universidad Rey Juan Carlos	No	No	No

Fuente: elaboración propia a partir de datos del MCD y de las universidades analizadas

Anexo 2

3. El periodismo ambiental en las universidades privadas españolas

	Cuenta con una asignatura de periodismo especializado o similar	El programa de esa asignatura contempla el medio ambiente	Cuenta con una asignatura específica de periodismo ambiental
IE Universidad (Segovia)	No	No	No
Universidad de Deusto	No	No	No
Universitat Oberta de Catalunya	No	No	No
Universidad a Distancia de Madrid	Mención en Periodismo Especializado	No	No
Universidad Antonio de Nebrija	<i>Periodismo especializado II (obligatoria 4º curso)</i>	No	No
Universidad Católica San Antonio (Murcia)	<i>Periodismo especializado I: científico, económico y deportivo (obligatoria 4º curso)</i>	No	No
Universidad de Navarra	<i>Fundamentos de periodismo científico (obligatoria de 3º curso)</i>	Sí	No
Universidad Europea Miguel de Cervantes (Valladolid)	<i>Periodismo especializado (obligatoria 4º curso)</i>	No	No
Universidad Francisco de Vitoria	<i>Introducción al periodismo especializado (obligatoria 4º curso)</i>	No	No
Universidad Pontificia de Salamanca	No	No	No
Universidad San Pablo-CEU	<i>Periodismo especializado I (obligatoria 3º curso)</i>	No	No
	<i>Periodismo especializado II (obligatoria 4º curso)</i>	Sí	
IE Universidad (Segovia)	No	No	No
Universidad Camilo José Cela	No	No	<i>Periodismo científico y medioambiental (obligatoria 3º curso)</i>
Universidad Cardenal Herrera-CEU	<i>Áreas de especialización periodística (obligatoria 3º curso)</i>	Sí	No

Fuente: elaboración propia a partir de datos del MCD y de las universidades analizadas

4. El periodismo ambiental en las universidades privadas españolas (continuación)

Universidad de Vic	No	No	No
Universidad Europea de Madrid	No	No	<i>Periodismo científico y medioambiental</i> (obligatoria 3º curso)
Universidad Internacional de Catalunya	No	No	No
Universidad Ramón Llul	No	No	No
Universidad San Jorge	<i>Periodismo especializado I</i> (obligatoria 3º curso)	No	No
	<i>Periodismo especializado II</i> (obligatoria 4º curso)	No	
Universitat Abat Oliba CEU	<i>Periodismo especializado I</i> (obligatoria 4º curso)	No	No
	<i>Periodismo especializado II</i> (obligatoria 4º curso)	No	

Fuente: elaboración propia a partir de datos del MCD y de las universidades analizadas