

PENSAR CON LA HISTORIA DESDE EL SIGLO XXI

XII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN
DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA

Pilar Folguera (UAM)
Juan Carlos Pereira (UCM)
Carmen García (UAM)
Jesús Izquierdo (UAM)
Rubén Pallol (UCM)
Raquel Sánchez (UCM)
Carlos Sanz (UCM)
y Pilar Toboso (UAM)
(editores)

PENSAR CON LA HISTORIA DESDE EL SIGLO XXI

Actas del
XII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN
DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA

Pilar Folguera
Juan Carlos Pereira
Carmen García
Jesús Izquierdo
Rubén Pallol
Raquel Sánchez
Carlos Sanz
Pilar Toboso
(editores)



UAM Ediciones, 2015

EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

28049 Madrid

Teléfono 91 497 42 33

Fax 91 497 51 69

servicio.publicaciones@uam.es

www.uam.es/publicaciones

© De la edición: Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, 2015.

© De los respectivos textos: los autores y autoras, 2015.

Reservados todos los derechos.

Corrección de textos: Tamara de la Vía



ÍNDICE
ACTAS XII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN
DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA

PRESENTACIÓN , por <i>Pilar Folguera y Juan Carlos Pereira</i>	53
TALLER N.º 1. GUERRAS CIVILES TOTALES EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA	59
TALLER N.º 2. EL TURISMO EN LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DEL MEDITERRÁNEO (SIGLOS XIX Y XX)	209
TALLER N.º 3. EUROPA, INTEGRACIÓN Y CRISIS	479
TALLER N.º 4. <i>EPPUR SI MUOVE</i>. LA HISTORIA DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES. NUEVOS Y VIEJOS DESAFÍOS	611
TALLER N.º 5. MEDIADORES Y TRANSFERENCIAS CULTURALES: ESPAÑA, EUROPA Y AMÉRICA EN EL SIGLO XIX	783
TALLER N.º 6. SABER Y GÉNERO. MUJERES EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR, ANÁLISIS COMPARADOS	937
TALLER N.º 7. FLORECIMIENTO, DESTRUCCIÓN Y RECUPERACIÓN DEL PROYECTO EDUCATIVO LIBERAL EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XX ...	1189
TALLER N.º 8. EL MODELO DE MODERNIZACIÓN “ESTADOUNIDENSE” Y SUS EFECTOS EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA	1329
TALLER N.º 9. HISTORIA DE LA EDICIÓN, EL LIBRO Y LA LECTURA	1497
TALLER N.º 10. CAPITAL HUMANO Y SECTOR TERCIARIO EN LA EUROPA SUROCCIDENTAL EN LA FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA	1719
TALLER N.º 11. PODER E INSTITUCIONES POLÍTICAS EN EL ATLÁNTICO IBÉRICO: REDES, MODELOS Y TRANSFERENCIAS	1841
TALLER N.º 12. NUEVOS ACERCAMIENTOS A LAS CULTURAS SOCIALISTAS EN EL SIGLO XX	1969
TALLER N.º 13. FUENTES Y METODOLOGÍA PARA LA HISTORIA DE LA EMPRESA	2171
TALLER N.º 14. UNA NECESARIA HERRAMIENTA DE CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA: MICROHISTORIA, HISTORIA LOCAL Y SU IMPORTANCIA PARA LA INVESTIGACIÓN HISTÓRICA	2295

TALLER N.º 15. COLONIZACIÓN, DESCOLONIZACIÓN Y RELACIONES POSCOLONIALES	2483
TALLER N.º 16. PACIFISMOS, ANTIFASCISMOS Y SOLIDARIDAD INTERNACIONAL: NUEVOS ACTORES SOCIALES Y PERSPECTIVAS INTERNACIONALES	2781
TALLER N.º 17. LIBERTAD RELIGIOSA: IGLESIA CATÓLICA Y ECUMENISMO EN LOS SIGLOS XIX Y XX.....	2903
TALLER N.º 18. VISIONES DE LA DEMOCRACIA, DISCURSOS Y PRÁCTICAS DEMOCRÁTICAS EN EL SIGLO XIX.....	3025
TALLER N.º 19. EN LA SALA DE LOS ESPEJOS INCÓMODOS: MIRADAS CRUZADAS Y PERCEPCIONES CAMBIANTES SOBRE NUESTRO PASADO RECIENTE	3263
TALLER N.º 20. LAS NARRATIVAS SOBRE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA A LA DEMOCRACIA (1979-2013)	3393
TALLER N.º 21. REPRESENTACIONES DE LA HISTORIA EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA: POLÍTICAS DEL PASADO Y NARRATIVA DE LA NACIÓN (1808-2012)	3605
TALLER N.º 22. HISTORIA DEL COMUNISMO: NUEVAS TENDENCIAS.....	3747
TALLER N.º 23. NACIONALISMOS BANALES	3987
TALLER N.º 24. CLASES MEDIAS Y NUEVA SOCIEDAD URBANA EN ESPAÑA EN EL SIGLO XX	4267
TALLER N.º 25. LA SEGUNDA REPÚBLICA. UN DEBATE ABIERTO	4393
TALLER N.º 26. HISTÓRIA Y PSICOANÁLISE. UM DIÁLOGO POSSIVEL	4577
TALLER N.º 27. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA: UNA PUESTA AL DÍA HISTORIOGRÁFICA	4715
TALLER N.º 28. PODERES(ES) Y CONTRAPODER(ES) EN EL ÁMBITO LOCAL DURANTE EL TARDOFRANQUISMO Y EL PROCESO DE CAMBIO POLÍTICO.....	4855
TALLER N.º 29. EL CONFLICTO COMO EJE PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA	5155
TALLER N.º 30. CAMBIOS ESTRUCTURALES DE LA ECONOMÍA Y LA SOCIEDAD DEL ANTIGUO RÉGIMEN A LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA EN ESPAÑA (1770-1930): ¿LA REVOLUCIÓN LIBERAL?	5241

TALLER N.º 31. MUJERES Y PODER POLÍTICO EN LA CONTEMPORANEIDAD. UNA COMPARACIÓN INTERNACIONAL	5477
TALLER N.º 32. VIOLENCIA, DICTADURAS Y ACTITUDES POLÍTICAS EN EL SIGLO XX EN ESPAÑA, PORTUGAL Y AMÉRICA LATINA.....	5639
TALLER N.º 33. EL ENTORNO DIGITAL Y EL OFICIO DEL HISTORIADOR	5863
TALLER N.º 34. MEMORIAS DEL PASADO, ACCIONES DEL PRESENTE: LOS PASADOS VIOLENTOS HOY	6023
TALLER N.º 35. NATURALEZA, ESPACIO Y TERRITORIO: UNA MIRADA DESDE LA HISTORIA	6155
TALLER N.º 36. ASIA EN EL MUNDO CONTEMPORÁNEO. UNA MIRADA DESDE ESPAÑA.....	6365
TALLER N.º 37-38. ASALTO AL TREN DE LA HISTORIA: LA UTOPIA EN LA EDAD CONTEMPORÁNEA.....	6661

TALLER N.º 10
CAPITAL HUMANO Y SECTOR TERCIARIO EN LA EUROPA
SUROCCIDENTAL EN LA FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA

INTRODUCCIÓN , por <i>Mercedes Fernández, Carlos Larrinaga</i> y <i>Juan Manuel Matés</i>	1721
1. LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMÍA EN ESPAÑA DURANTE LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XIX , por <i>Mariano Castro Valdivia</i>	1729
2. INNOVAZIONE E CAPITALE UMANO NELLA TELEGRAFIA ITALIANA (1865-1914) , por <i>Simone Fari</i>	1749
3. EL PAPEL DE LOS INGENIEROS Y SUBALTERNOS DE MZA EN LAS NUEVAS FÓRMULAS MEDIÁTICAS DE LA PUBLICIDAD Y LA PRENSA DURANTE EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX , por <i>Deborah González</i>	1765
4. JOSÉ BORES ROMERO, UN INGENIERO EN LA ESPAÑA DE LA RESTAURACIÓN , por <i>Víctor M. Heredia</i>	1781
5. EL CONOCIMIENTO DE LOS MERCADOS EN ESPAÑA A TRAVÉS DE LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFÍA COMERCIAL (1850-1900) , por <i>Jorge Infante</i>	1801
6. GIOVANNI MONTEMARTINI, CONCEJAL DE LOS SERVICIOS TECNOLÓGICOS DEL AYUNTAMIENTO DE ROMA , por <i>Rosa Vaccaro</i>	1821

CAPITAL HUMANO Y SECTOR TERCIARIO EN LA EUROPA SUROCCIDENTAL EN LA FORMACIÓN DE LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Mercedes Fernández Paradas
Universidad de Málaga

Carlos Larrinaga
Universidad de Granada

Juan Manuel Matés
Universidad de Jaén

Una de las características más importantes de las sociedades contemporáneas desde la Revolución Industrial ha sido su terciarización, hasta el punto de que hoy en día se habla incluso de sociedades posindustriales. Desde finales del siglo XVIII y, sobre todo, desde mediados del XIX, en paralelo a sus propios procesos de industrialización, los países de la Europa suroccidental vieron incrementar el peso de sus respectivos sectores terciarios, mediante el desarrollo del comercio, la banca y los seguros, los servicios, los distintos tipos de energía, las agencias de aduanas, los transportes y las comunicaciones, la hostelería o el turismo, por ejemplo. Numerosas empresas de diferentes tamaños fueron creadas para el abastecimiento de una demanda cada vez más numerosa, en especial en las ciudades, que es donde el terciario se desarrolló con más fuerza. Ahora bien, para poner en marcha estas iniciativas, se precisó de cada vez más mano de obra especializada. Es por ello que esta sesión haya querido fijarse en el capital humano, atendiendo, por lo tanto, a los técnicos y a los especialistas que fueron capaces de poner en marcha tales proyectos y a la formación que recibieron. Y para ello proponíamos un abordaje transnacional, fijándonos en España, Italia, Francia y Portugal, con el objetivo de poder hacer comparaciones.

Atendiendo a estos criterios, el taller se desarrolló en torno a tres ejes fundamentales, a saber: la formación de dicho capital humano; la figura del ingeniero de caminos, como gran protagonista de la obra pública del siglo XIX y principios del XX, en especial de los ferrocarriles; y los técnicos y/o gestores de las empresas de servicios de abastecimiento, en especial de agua, gas y electricidad, en un contexto de expansión del mundo urbano en los años anteriores a la Primera Guerra Mundial.

Pues bien, dicho esto, el primer grupo de comunicaciones ya se ha dicho que se centró en la enseñanza. Así, la comunicación de Mariano Castro, “La enseñanza de la economía en España durante la primera mitad del siglo XIX”, analiza el proceso de institucionalización de la enseñanza de la Economía Política en España desde sus inicios en la Cátedra de Economía Civil y Comercio de la Real Sociedad Económica Aragonesa de Amigos del País, que estuvo funcionado desde 1784 hasta 1846, hasta la consolidación de la Cátedra de Economía Política de la Facultad de Jurisprudencia en 1845, con el Plan Pidal, que consolidó definitivamente el estudio de la Economía en la Universidad española, la cual, aunque había sido instituida en 1807 por la reforma del Marqués de Caballero, desapareció de los currículos universitarios varias veces en este periodo, debido a las correlaciones existentes entre esta disciplina y el nuevo orden político, de tal manera que los defensores del Antiguo Régimen vetaron su enseñanza en la universidad por considerarla una materia subversiva para los jóvenes. Por otra parte, se comenta el funcionamiento de dicha cátedra en diversas universidades españolas: periodos de actividad y profesores encargados de la docencia.

Por su parte, el profesor Jorge Infante en su trabajo titulado “El conocimiento de los mercados en España a través de la geografía comercial/económica (1850-1970)”, estudia cómo la Geografía comercial primero y la económica después fueron la primera aproximación que los titulares mercantiles tuvieron al conocimiento de los mercados en los que podían operar las empresas. El contenido de la asignatura que se cursaba en las escuelas de comercio españolas se puede realizar a través de los manuales que se publicaron ad hoc. Por otra parte, la formación académica del cuadro de profesores de la materia también influyó en el tipo de conocimientos que se impartían, así como el curso y nivel de formación que tenía el alumno. La comunicación ha tenido por objeto analizar la formación que tenían los Titulares mercantiles en Geografía. Para ello es necesario identificar qué tipo de geografía se enseñaba en las Escuelas de Comercio, si respondía a los criterios imperantes de geografía de cada momento y si se adecuaba a las necesidades de la empresa.

Leonardo Caruana presentó la comunicación “Capital humano e inversión pública, los límites del avance del gobierno de Bravo Murillo”. Su exposición, que fue de las más debatidas, sostuvo que el capital humano es clave para el progreso y el crecimiento económico. Por esta razón, en los siglos XIX y XX, se destinaron más recursos para potenciar esta riqueza primordial en los países desarrollados. En España cuando se acometió la tarea de diseñar la Universidad Pública se formuló bajo un

esquema paternalista, pues el control del Gobierno sobre tan importante institución se realizó de forma excesiva y se redujo de forma dramática la iniciativa y creatividad por el temor de disgustar al poder político o la extensión en esta que lo representaba, el rector de la universidad puesto por el Gobierno. En esta comunicación explicó las razones por las que se hizo de esa forma. Sin duda, la lucha contra el antiguo régimen, el absolutista, fue el principal problema y condicionó el proceso de manera clara y evidente. Así, los liberales, muy débiles, con escasa presencia entre los agentes sociales, no tuvieron capacidad para dinamizar el cambio y se enfrentaron a los absolutistas con el apoyo decidido de un gran número de políticos, socialmente también poco representativos, que a su vez exigieron esa vigilancia de la universidad en el siglo XIX que imposibilitó cualquier logro espectacular de esta.

Este primer bloque se cerró con el trabajo de los profesores Tomás Martínez Vara y José Luis Ramos Gorostiza, que presentaron un trabajo sobre “Capital humano y ferrocarril en España durante la época de las compañías privadas (1856-1936): algunas reflexiones provisionales”. A lo largo de su exposición mostraron cómo el ferroviario era a mediados del siglo XIX un sector nuevo que precisaba de abundante personal cualificado, diversificado, esparcido geográficamente y muy especializado en una extendida jerarquía administrativa y técnica (desde altos directivos profesionales e ingenieros hasta interventores, contables y empleados de estación, y desde maquinistas y mecánicos de taller hasta aprendices y peones). Para atender tales necesidades de personal, se crearon complejos entramados burocráticos y mercados de trabajo internos que resultaron ser formas eficientes de gestión de los recursos humanos. A lo largo del debate insistieron, para el caso español, en los requerimientos formativos que se exigieron para acceder a determinadas categorías profesionales básicas situadas al inicio de las diferentes carreras laborales y si dichos requerimientos cambiaron significativamente con el tiempo. También se pretende analizar los mecanismos de formación específica (vinculados a los mercados internos de trabajo) que se pusieron en práctica dentro de las propias compañías ferroviarias. Como fuentes básicas se utilizarán las ponencias sobre gestión de personal presentadas a congresos ferroviarios de la época y los reglamentos de personal de las compañías. Asimismo, se analizarán cuatro ejemplos significativos de carreras laborales concretas.

Un estudio más local fue el presentado por Miguel Ángel Fuentes, con el título de “La formación del capital humano en la sociedad contemporánea. Una propuesta de análisis: la Escuela de Artes y Oficios de Antequera 1928-1966”. Este autor sostuvo que

la formación del capital humano en el contexto de la evolución social y cultural del siglo XX supone la concreción de una serie de circunstancias y realidades que permiten rastrear ciertos ejemplos que manifiestan la enorme complejidad de los diferentes procesos que suscriben la educación y proyección de una mano de obra especializada. De manera que el análisis de las fuentes de investigación relacionadas con la educación se traduce en la exteriorización de determinados proyectos también locales, como fue el caso de las escuelas de artes y oficios, que supusieron el establecimiento de un espacio adecuado para la promoción hacia distintos ámbitos de la cultura y la sociedad contemporánea. El ejemplo de Antequera, en la provincia de Málaga, podría ser uno de ellos.

Como ya se ha dicho, un segundo bloque estuvo conformado por cinco comunicaciones dedicadas a los ingenieros de caminos. En primer lugar, los profesores Darina Martykánová y Juan Pan-Montojo presentaron la comunicación “Los ingenieros españoles y la construcción del Estado: una mirada comparativa, 1830-1900”. En ella se analiza a los ingenieros de caminos en el contexto de la construcción del Nuevo Estado tras el colapso imperial de principios del siglo XIX. Según ellos, los ingenieros desarrollaron recursos públicos mediante su implicación en proyectos de obras públicas, las cuales sirvieron como instrumentos potentes del poder estatal y, al mismo tiempo, como manera de legitimar el nuevo sistema político. Son los años de creación de las nuevas burocracias estatales y de la conformación del Cuerpo de Ingenieros de Caminos, plenamente identificado con el Estado liberal emergente del siglo XIX. No en vano, los propios autores se interrogan sobre el papel de los ingenieros y sus prácticas en la construcción de una representación social del Estado. Algo, por otro lado, que no fue exclusivo de España, sino que puede apreciarse en otros países de la Europa suroccidental, aunque no solo. Apelaríamos así, para los ingenieros de caminos, a la figura del “nation builder”. Algo que, por ejemplo, también se observa en el vecino Portugal. En este sentido, la comunicación de Ana Cardoso, “A acção dos engenheiros portugueses formados nas Escolas Francesas na modernização das infraestruturas territoriais e nas estruturas político-administrativas do Estado (Portugal 1851-1911)”, resulta muy reveladora. El papel desempeñado por los ingenieros en la formación del nuevo Estado liberal en Portugal parece indudable. Aunque, centrándose en la formación que recibían en su país, Cardoso afirma que esta era demasiado teórica, detectando graves deficiencias en su instrucción, por lo que una de las salidas más habituales para los más privilegiados de esos ingenieros fue cursar sus estudios en París.

En verdad, según las fuentes que maneja, no fueron muchos, pero su papel fue determinante debido a su incorporación a las instituciones del Estado, en especial, al Ministerio de Obras Públicas, Comercio e Industria, organismo de primer orden para el desarrollo del fomento de la economía portuguesa.

Dos comunicaciones, por su parte, se han centrado en sendos ingenieros de caminos. En concreto, Víctor Manuel Heredia en la figura de José Bores Romero y Tomás Martínez Vara, Miguel Muñoz Rubio y Pedro Pablo Ortúñez Goicolea en Eduardo Maristany. Por su relevancia, ambos personajes merecerían sendas monografías, por lo que ambas comunicaciones tienen el carácter de provisional. Bores es el típico ingeniero de la Restauración, en el que se mezcla tanto sus saberes técnicos como sus apoyos políticos, no en vano era sobrino de Romero Robledo. Él mismo llegó a ser diputado, por ejemplo. Y como tantos otros colegas de su tiempo, trabajó por gran parte de la geografía española y se empeñó en multitud de tareas relacionadas con el servicio de aguas, el saneamiento, los ferrocarriles, la energía hidroeléctrica, los puertos, las carreteras y los transportes urbanos. Como tantos de su generación, asimismo se movió entre lo público y lo privado, terminando como ingeniero municipal de Málaga. Por su parte, Maristany presenta un perfil más especializado, toda vez que estuvo vinculado prácticamente toda su vida laboral al mundo de los ferrocarriles, recordando que fue director general de una de las mayores compañías ferroviarias de España, la MZA, entre 1909 y 1934. Destacado constructor y teórico, sobresalió fundamentalmente en su papel de gerente, teniendo una visión de las relaciones laborales propia de un liberal puro. No creería equivocarme al afirmar que Maristany fue uno de los ingenieros de caminos más importantes del primer tercio del siglo XX en España.

Precisamente, en MZA se centra también la comunicación de Deborah González, aunque desde una perspectiva bien distinta. En su texto, titulado “El papel de los ingenieros y subalternos de MZA en las nuevas fórmulas mediáticas de la publicidad y la prensa durante el primer tercio del siglo XX”, aborda la figura de los ingenieros y subalternos de dicha compañía respecto de las fórmulas mediáticas de la publicidad y prensa de esos años. La propia naturaleza de las industrias de comunicación del momento, cuyo éxito dependía de rapidez en la gestión, provocó desavenencias con ingenieros y personal subalterno de las compañías ferroviarias, cuyas redes usaban como soporte de distribución, por ejemplo en la exhibición publicitaria. Ello también originó conflictos internos entre distintos escalafones de empleados del ferrocarril, pues las nuevas actividades exigían cambios en sus rutinas, rígidamente jerarquizadas y

orientadas a la consecución del transporte, insertas en concepciones decimonónicas de la organización del trabajo.

Como hemos comentado, el tercer bloque de comunicaciones se dedica a los técnicos y/o gestores de empresas, concretamente a las especializadas en suministro de agua, gas, electricidad y telegrafía. Dos de los trabajos se detienen en dos profesionales relevantes en la historia del gas en España. Nos referimos a Josep Mansana Terrés y William Richards. Pere-A. Fàbregas Vidal, en su estudio “Josep Mansana Terrés: el gas y la electricidad en Cataluña (1892-1934)”, analiza la figura de un hombre singular, quien, para su época, tuvo una formación muy sólida, pues era ingeniero y abogado. Como Administrador de la Sociedad Catalana para el Alumbrado por Gas, desde 1892 afrontó la llegada del gran competidor del gas, la electricidad, impulsada por importantes multinacionales. Asimismo, modernizó la empresa y la introdujo en el sector eléctrico, al fundar la Catalana de Gas y Electricidad en 1912. Tuvo una presencia muy activa en la sociedad, tanto en actividades financieras como industriales, pero también culturales y de sociedad civil.

Florentino Moyano en la comunicación “William Richards y el éxito ignorado. Un ingeniero británico en la industria del gas española” lo reivindica como uno de los protagonistas de la transferencia de tecnología gasista en el siglo XIX. Formado en Inglaterra, colaboró en la introducción de la industria del gas en Cataluña y en España. En búsqueda de nuevos horizontes, Richards dejó Londres para afincarse en Cataluña cuando, en 1848, consiguió ser el ingeniero de la fábrica de gas de Barcelona. Entre los años 1851 y 1859 dirigió la construcción de diversas fábricas de gas catalanas. Infravalorado en su país de origen, este estudio da a conocer la labor desempeñada por Richards en España.

Por su parte, Juan Manuel Matés Barco, en su trabajo “Ingenieros y empresarios en las compañías de abastecimiento de agua (1840-1960)”, realiza un acercamiento a los promotores de empresas de abastecimiento de agua en la etapa de la modernización de este servicio público en las ciudades españolas. Examina la presencia de comerciantes, industriales, ingenieros, hacendados y nobleza en este sector. Igualmente reflexiona acerca de la conexión que existió entre los políticos de la vida municipal y los adinerados que deseaban adentrarse en el negocio del agua. También demuestra el papel primordial que la banca y los banqueros tuvieron en el desarrollo de esta actividad.

Los estudios de Rosa Vaccaro y Simone Fari se refieren a Italia, si bien a ámbitos diferentes. Vaccaro presenta la comunicación “Giovanni Montemartini,

concejal de los servicios tecnológicos del Ayuntamiento de Roma”. Abogado y profesor de economía política, su proyecto de reforma se basaba en la autonomía de los distintos niveles de la administración y en la colaboración entre los diversos intereses económicos. Ideario que tuvo oportunidad de desarrollar desde su puesto de concejal en la ciudad de Roma, tras la victoria en las elecciones municipales del “Blocco Democrático”, en 1907. A modo de contrapeso de las empresas privadas que ejercían el monopolio sobre determinados servicios, como el suministro de electricidad, creó empresas municipales. Sin embargo, no pudo enfrentarse a la capacidad de resistencia de los poderes locales, que se oponían a las medidas de modernización. La autora concluye que las críticas al proceso de municipalización eran fundadas, debido a la excesiva politización de estas empresas.

Por último, Simone Fari, en su trabajo titulado “Innovazione e capitale umano nella telegrafia italiana (1865-1914)”, explica cómo la telegrafía italiana fue concebida como parte de la construcción nacional, puesto que era la opción más económica y eficaz. Describe cómo la administración de telégrafos invirtió en el ámbito de la formación profesional durante los años de la dirección de Ernesto D’Amico. También analiza las razones del estancamiento de la inversión en capital humano durante los años 1880-1890 y su posterior recuperación. Asimismo, presenta una metodología para comparar el nivel de cualificación del personal de telégrafos. Finaliza concluyendo que el grado de cualificación fue elevado.

Siendo estas, pues, las propuestas analizadas en el taller, que suscitó, por cierto, un importante debate tras las exposiciones, llegando a participar incluso un considerable público que no había presentado trabajo alguno, en el volumen que ahora se publica se presentan algunos de estos trabajos con el fin de que los lectores puedan hacerse una idea de la relevancia del tema escogido en esta sesión. Sin duda, la formación de la sociedad contemporánea ha estado atravesada no solo de intensos procesos de industrialización, sino también de terciarización, donde el sector servicios juega un papel determinante. Sobre todo si tenemos en cuenta lo que supuso la Segunda Revolución Industrial. En este sentido, el análisis del capital humano resulta a todas luces imprescindible para entender no solo los cambios tecnológicos que aquella trajo aparejadas, sino también en lo que a la gestión de instituciones, producción y mano de obra se refiere. Para ello fue necesario contar con individuos cada vez más formados, tal como se ha puesto de manifiesto en los trabajos aquí defendidos.

En septiembre del 2014 los Departamentos de Historia Contemporánea de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM) y Complutense (UCM) organizaron el **XII Congreso de la Asociación de Historia Contemporánea**. Se celebraron 38 talleres con más de 500 ponencias y una cifra superior a los 700 asistentes. Los objetivos del congreso fueron los de rendir un sincero y necesario homenaje a dos compañeros que se jubilaban este curso, Manuel Pérez Ledesma (UAM) y Juan Pablo Fusi (UCM), así como llevar a cabo un cierto “estado de la cuestión” sobre lo que están trabajando nuestros jóvenes investigadores, sus temas de interés, los caminos por los que transcurrirá la producción histórica en nuestro país y en algunos otros de los países de procedencia de los asistentes. Buscábamos además que la reunión de Madrid sirviera de lugar de encuentro de asociaciones, redes, grupos de investigación en Historia Contemporánea. Los trabajos publicados en estas actas incluyen muy diversos objetos de estudio: Historia de la Guerra y de los Conflictos, Historia Política, Historia de la Educación, Historia de las Relaciones Internacionales, Historia Global, Historia Económica, Historia Empresarial, Historia de las Relaciones de Género, Historia Comparada, Historia Local, Historia de la Iglesia, Historia Postcolonial... y todo ello referido a muy diversos ámbitos: España, Europa, América, Asia.



ISBN-13: 978-84-8344-458-0



9 788483 444580