gasNatural
Fundación

Energía y medio ambiente en centros y edificios comerciales

Seminario de Gestión Ambiental



Sevilla
8 de marzo de 2006

Hotel Meliá Lebreros
C/ Luis de Morales, 2
41018 Sevilla

JUNTA DE ANDALUCIA



gasNatural Fundación

Presentación

Los centros comerciales de las ciudades y los edificios dedicados al comercio son grandes consumidores de energía, que usan en iluminación, calefacción, refrigeración y conservación de alimentos y otros productos. En algunos casos las flotas (propias o subcontratadas) de vehículos para el transporte y distribución de productos constituyen, asimismo, una causa de importante consumo energético.

El peso de este consumo de energía -y de sus correspondientes emisiones a la atmósfera-, es cada vez mayor en el conjunto del consumo energético de nuestro país.

Por otra parte, las propias empresas de distribución comercial son conscientes de que existe un importante margen de mejora en su gestión energética en cuanto a ahorro y eficiencia, con su correspondiente incidencia en el impacto ambiental.

De ahí que la Fundación Gas Natural y la Junta de Andalucía hayan decidido, en esta ocasión, organizar un nuevo Seminario de Gestión Ambiental dedicado a este importante aspecto. Esta vez colaboran con la Fundación tanto la Consejería de Medio Ambiente como la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, a través de la Agencia Andaluza de la Energía.

En la primera parte, el Seminario identificará los principales problemas ambientales que se plantean en los centros y edificios comerciales en España, y propondrá soluciones operativas para reducir el impacto ambiental de la energía en este tipo de establecimientos.

En la segunda parte se expondrán, como casos prácticos de gestión ambiental de la energía en centros y edificios comerciales, las experiencias de El Corte Inglés, de Carrefour y de los grandes y pequeños comercios de Sevilla.

Finalmente, los representantes de la Junta de Andalucía presentarán las iniciativas y las políticas desarrolladas por las instituciones del Gobierno andaluz para animar y promover el ahorro y la eficiencia energéticos en los centros y edificios comerciales de la región.



gasNatural Fundación

A quién se dirige:

Este Seminario se dirige principalmente a:

- Técnicos y directivos de centros comerciales.
- Gestores, encargados y técnicos de grandes y pequeños comercios.
- Asociaciones de comerciantes.
- Empresas inmobiliarias especializadas en centros comerciales.
- Empresas administradoras y gestoras de centros comerciales.
- Empresas constructoras de centros y edificios comerciales.
- Empresas instaladoras de climatización, iluminación y otros servicios energéticos para centros y edificios comerciales.
- Empresas de arquitectura e ingeniería especializadas en centros y edificios comerciales.
- Administraciones Públicas (para responsables de asuntos relacionados con el comercio, la energía y el medio ambiente).
- Investigadores del comercio, la energía y el medio ambiente.
- Profesores y estudiantes universitarios interesados en temas de comercialización, energéticos o medioambientales.
- Organizaciones de consumidores.
- Organizaciones ambientalistas.
- Asociaciones de vecinos.





gasNatural Fundación

Programa

9:00 h.
Recepción de participantes y entrega de documentación

9:30h.
Sesión inaugural

D. **Pedro-A. Fábregas**
Director General,
Fundación Gas Natural.

Ilmo. Sr. D. **Antonio Llaguno**
Secretario General de Políticas Ambientales,
Consejería de Medio Ambiente,
Junta de Andalucía.

10:00h.
Los problemas ambientales de los centros y edificios comerciales

D. **Emilio González**
Director del Grupo JG,
Miembro de la Asociación Española
de Centros Comerciales.

10:30h.
Soluciones para reducir el impacto ambiental de la energía en centros y edificios comerciales

D. **José Codorniu**
Director General,
Gas Natural Soluciones.

11:00h.
Pausa café

11:30h.
Casos prácticos de gestión ambiental de la energía en centros y edificios comerciales

D. **Tomás González**
Presidente de la Asociación Comercial
Centro de Sevilla.
Miembro de la Dirección de la Federación
Provincial de Comerciantes de Sevilla
(APROCOM).

D. **José Manuel Infiesta**
Unidad de Energías,
Telecor,
Grupo El Corte Inglés.

D. **Mariano Rodríguez**
Director de Calidad y Desarrollo Sostenible,
Centros Comerciales Carrefour.

12:30h.
Actuaciones previstas para la mejora de la eficiencia energética en centros y edificios comerciales

Ilmo. Sr. D. **Francisco José Bas Jiménez**
Director General,
Agencia Andaluza de la Energía,
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa,
Junta de Andalucía.

Ilma. Sra. Dña. **Esperanza Caro**
Directora General de Calidad Ambiental,
Consejería de Medio Ambiente,
Junta de Andalucía.

Moderador:

D. **Enrique Belloso**
Director,
Agencia Local de la Energía,
Ayuntamiento de Sevilla.

13:30h.
Acto de clausura

D. **Pedro-A. Fábregas**
Director General,
Fundación Gas Natural.

Ilma. Sra. Dña. **Isabel de Haro**
Secretaria General de Desarrollo Industrial y Energético,
Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa,
Junta de Andalucía.

14:00h.
Fin del Seminario



Energía y medio ambiente
en centros y edificios comerciales

gasNatural Fundación

Seminario de Gestión Ambiental

Información general

Lugar de celebración:
Hotel Meliá Lebreros

Dirección:
C/ Luis de Morales, 2
41018 Sevilla

Fecha:
8 de marzo de 2006

Inscripciones:
Tel. 954 93 25 83
Sra. Iciar Aldecoa
E-mail: fgnsevilla@interprofit.es

La participación es **gratuita**, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

www.fundaciongasnatural.org

JUNTA DE ANDALUCIA