nota informativa

gasNatural

LA FUNDACIÓN GAS NATURAL Y LA JUNTA DE ANDALUCÍA ANALIZAN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN CENTROS COMERCIALES

- **El objetivo central del seminario fue plantear los problemas ambientales de este tipo de establecimientos y proponer soluciones para reducir el impacto ambiental de su consumo energético**

El secretario general de Políticas Ambientales de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, **Antonio Llaguno**, y el director general de la Fundación Gas Natural, **Pedro Fábregas**, presidieron hoy el acto de inauguración del seminario "Energía y medio ambiente en centros y edificios comerciales", que se celebró en Sevilla.

El seminario, el séptimo de estas características que organizan conjuntamente ambas instituciones en Andalucía, tuvo como objetivo dar a conocer los problemas ambientales que se plantean en los centros comerciales de España e intentar proponer soluciones operativas para reducir el impacto ambiental de la energía de estos establecimientos. Además, se expusieron como casos prácticos de gestión ambiental de la energía las experiencias de El Corte Inglés, Carrefour y de los grandes y pequeños comercios de Sevilla.

El presidente de la Asociación Comercial Centro Sevilla y miembro de la Dirección de la Federación Provincial de Comerciantes de Sevilla (APROCOM), **Tomás González**, destacó la importancia de las nuevas construcciones comerciales que se están llevando a cabo y que permiten un mayor ahorro energético.

Por otro lado, el director de Calidad y Desarrollo Sostenible de los Centros Comerciales Carrefour, **Mariano Rodríguez,** presentó las diversas acciones que está llevando esta compañía para disminuir los efectos de los gases invernadero.



Asimismo, el miembro de la Unidad de Energías de Telecom del Grupo El Corte Inglés, **José Manuel Infiesta,** expuso las medidas a seguir para reducir el consumo de energía en grandes superficies comerciales.

El seminario contó, además, con la participación en una mesa redonda del director general de la Agencia Andaluza de la Energía, **Francisco José Bas**, y de la directora general de Calidad Ambiental de la Consejería de Medio Ambiente, **Esperanza Caro**, quienes expusieron las actuaciones previstas para la mejora de la eficacia energética en centros y edificios comerciales.

El acto de clausura estuvo presidido por la secretaria general de Industria y Energía de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, **Isabel de Haro**.

La jornada técnica también contó con la presencia de numerosos profesionales del sector, además de asociaciones de comerciantes, organizaciones de consumidores, profesores y estudiantes universitarios, y organizaciones ecologistas.

Este seminario responde al deseo de la Fundación Gas Natural y la Junta de Andalucía de trabajar unidos y avanzar de manera conjunta en la búsqueda de criterios de desarrollo sostenible aplicados a las grandes superficies comerciales, sensibilizando a la sociedad andaluza sobre los problemas ambientales que la acción humana genera, así como sus posibles soluciones.

Sevilla, 8 de marzo de 2006