nota informativa

Direcció de Comunicació

gasNatural

LA FUNDACIÓ GAS NATURAL I EL DEPARTAMENT DE MEDI AMBIENT ANALITZEN COM PROMOURE UNA CONDUCTA RESPONSABLE AMB EL NOSTRE ENTORN

- **Durant un seminari que ha tingut lloc avui a Barcelona, s'ha presentat un estudi sobre comportaments mediambiantals dels ciutadans, en el qual es constata que tenen una opinió favorable a l'ecologia però que no la posen en pràctica.**

El Conseller de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat, **Salvador Milà**, i el director general de la Fundació Gas Natural, **Pere Fàbregas**, han presidit l'acte d'inauguració del seminari "Estratègies per promoure conductes ciutadanes favorables al medi ambient", que s'ha realitzat avui a Barcelona, i en el qual s'ha analitzat com promoure una conducta ciutadana responsable amb el nostre entorn.

En la ponència que ha obert el seminari, la directora de Projectes, Anàlisi Social Aplicat (ANSOAP), **Elena Espeitx**, ha presentat els resultats d'un estudi que aprofundeix en els factors que expliquen perquè els ciutadans consumeixen determinats productes en detriment d'altres, alhora que estableix pautes per incidir en els hàbits dels consumidors.

Una opinió favorable, que no es posa en pràctica

L'estudi parteix de la constatació que els ciutadans tenen una opinió favorable sobre les mesures que preserven el nostre entorn, però no les posen en pràctica. En aquest sentit, Espeitx ha remarcat que cal seguir promovent les pràctiques ecològiques, incidint en la idea que les petites accions de cada dia poden repercutir favorablement en el medi ambient.

Segons les conclusions de l'estudi, en el cas de l'energia, l'estalvi econòmic és el missatge que més afavoreix la reducció del consum, tot i que encara es considera prioritari el confort de la llar. En el cas del consum d'aigua, es constata que els ciutadans no tenen gaire en compte l'impacte dels electrodomèstics. En la gestió de la brossa, hi ha una certa desconfiança respecte els beneficis que comporta; i, sobre el transport, les actituds apareixen lligades a criteris no ambientals, com ara la rapidesa, la comoditat i la proximitat.

GAS NATURAL SDG, S.A.
Av. Portal de l'Àngel, 22
08002 Barcelona
Tel.: 93 402 56 88 / 87
Fax: 93 402 58 62
www.gasnatural.com



Enric Pol, catedràtic de Psicologia Social i Ambiental de la Universitat de Barcelona, ha posat de manifest que la "incomprensible" incoherència entre valors i comportaments ambientals a la pràctica s'explica perquè el ciutadà només es responsabilitza dels seus actes mentre no li comporti un sobreesforç afegit.

Àngel Castiñeira, director del departament de Ciències Socials d'ESADE, ha introduït el concepte "contracte mediambiental", un pacte tàcit entre societat civil, estat i mercat per fer que el creixement econòmic sigui sostenible a llarg termini.

El director tècnic de l'Institut Cerdà, **Pere Torres**, ha afirmat que és necessari passar del paradigma de la societat industrial, basat en el creixement econòmic i la tecnologia, a un de nou basat en la consciència dels límits i la responsabilitat social.

D'altra banda, quatre empreses de diferents sectors han exposat la seva experiència en el camp del consum ciutadà i el seu impacte ambiental. **Ignasi Pons**, responsable de marketing dels supermercats d'agricultura ecològica Veritas, ha explicat que s'ha de descobrir quina és l'escala de valors del consumidor potencial per tal d'atreure'l, ja que es tendeix a confondre amb la de qui dissenya el missatge.

El subdirector del Club Nàutic de l'Estartit, **Eugeni Figa**, ha parlat de les actuacions ambientals impulsades pel club, com ara la construcció d'una depuradora d'aigües i canals de recollida d'aigües residuals, entre d'altres.

Xavier Carruesco, director de sistemes integrats de gestió de KH Lloreda, S.A., una empresa de productes de neteja que compta amb l'etiqueta ecològica de la UE, ha explicat que encara hi ha un cert rebuig cap al concepte "ecològic", perquè es pensa que va en detriment de l'eficàcia del producte.

Per últim, el conseller delegat de Transports Padrosa S.A., **Pere Padrosa**, ha destacat els beneficis que s'obtenen aplicant una gestió ambiental correcta: un retorn de la inversió gràcies a la millora de la gestió dels residus, un estalvi dels recursos i una millora de la imatge.

El seminari d'avui forma part de l'estreta col·laboració entre la Fundació Gas Natural i el Departament de Medi Ambient de la Generalitat en l'àmbit de la promoció de conductes respectuoses amb l'entorn.

Barcelona, 31 de març de 2006