gasNatural
Fundació

Seminari de Gestió Ambiental

Estratègies per encoratjar conductes ciutadanes favorables per al medi ambient



Barcelona,
31 de març de 2006

Torre D, Parc Científic de Barcelona
Auditori Antoni Caparrós

Generalitat de Catalunya
Departament
de Medi Ambient i Habitatge



Presentació

Malgrat que la sensibilització ciutadana sobre els problemes ambientals és cada cop més gran, la conducta final del consumidor no s'adreça encara, en general, cap a hàbits de compra i de consum favorables per al medi ambient.

D'aquí l'organització d'aquest Seminari, organitzat per la Fundació Gas Natural amb la col·laboració del Departament de Medi Ambient i Habitatge de la Generalitat de Catalunya, que té com a objectiu analitzar per què passa això, i com estimular canvis de conducta en una línia més beneficiosa per al medi ambient.

El Seminari està estructurat en quatre blocs. El primer es dedica a explorar quin és el punt de partida en el que es situa la societat catalana: quina és la percepció dels catalans sobre els productes i serveis més favorables per al medi ambient, i quina és la seva conducta a la pràctica. Es mirarà d'entendre per què la gent actua d'aquesta manera: quins són els factors que ho expliquen i quins són els elements que dificulten un canvi de conducta. En aquest apartat es presentarà un estudi, encara no publicat, encarregat per la Generalitat de Catalunya sobre aquest tema.

El segon bloc apunta quin hauria de ser l'horitzó cap on encaminar les noves conductes més beneficioses per al medi ambient, i com això es relaciona amb un canvi de valors més general de la societat.

El tercer bloc explica quines estratègies hi ha a l'abast de les Administracions Públiques, les empreses i les organitzacions no governamentals per encoratjar un canvi de conducta dels ciutadans cap a hàbits més favorables per al medi ambient, a partir de l'experiència internacional.

El darrer bloc es dedica a presentar casos pràctics, sia de compra de productes ambientalment més profitoses, sia de participació ciutadana en la gestió ambiental, sia de desenvolupament al territori de les infrastructures ambientals necessàries.



A qui s'adreça:

Aquest Seminari s'adreça especialment a:

- Representants d'Administracions Públiques en aspectes ambientals a tots els nivells: Ajuntaments, Mancomunitats, Consells Comarcals, Diputacions, Governs de Comunitats Autònomes.
- Empreses del sector econòmic del medi ambient.
- Representants d'escoles de tot nivell: primària, secundària i formació professional.
- Representants d'Universitats i experts en formació universitària.
- Educadors ambientals.
- Departaments de màrqueting, de comunicació i de desenvolupament de producte d'empreses, especialment les especialitzades en productes i serveis de gran consum.
- Empreses consultores en màrqueting, comunicació i desenvolupament de nous productes i serveis.
- Responsables i especialistes en Responsabilitat Social Corporativa.
- Periodistes i experts en mitjans de comunicació de masses.
- Psicòlegs socials.
- Organitzacions de Consumidors.
- Organitzacions ambientalistes.
- Investigadors en temes relacionats amb la percepció, valoració i conducta dels ciutadans.



Programa

9:00 h
Recepció de participants i lliurament de documentació

9:30 h
Sessió inaugural

Sr. **Pere-A Fàbregas**
Director General,
Fundació Gas Natural.

Hble. Sr. **Salvador Milà**
Conseller de Medi Ambient i Habitatge,
Generalitat de Catalunya.

10:00 h
On som? Societat i medi ambient: percepcions, ctituds i comportaments socioambientals a Catalunya.

Sra. **Elena Espeitx**
Directora de Projectes,
Anàlisi Social Aplicat (ANSOAP).

10:20 h
On som? Perquè la gent no actua amb respecte amb el medi ambient?

Sr. **Enric Pol**
Catedràtic de Psicologia Social i Ambiental,
Facultat de Psicologia,
Universitat de Barcelona.

10:40 h
On volem anar? Els objectius d'una nova cultura ambiental

Sr. **Àngel Castiñeira**
Director i professor,
Departament de Ciències Socials,
ESADE.

11:00 h
Pausa cafè

11:30 h
Com aconseguir canvis de conducta?
Estratègies per a promoure comportaments ambientals durables

Sr. **Pere Torres**
Director Tècnic,
Institut Cerdà.

12:00 h

***Casos pràctics:* exemples positius de canvis de conducta**

***La distribució de productes més respectuosos amb el medi ambient:* els supermercats VERITAS, especialitzats en aliments certificats d'agricultura ecològica.**

Sr. **Ignasi Pons**
Responsable,
Departament de Màrqueting i Comunicació,
ECOVERITAS.

***Entcoratjar conductes respectuoses amb el medi ambient en les activitats de lleure:* el cas del Club Nàutic de l'Estartit.**

Sr. **Eugeni Figa**
Enginyer Industrial,
Subdirector,
Club Nàutic Estartit.

***La fabricació i venda de productes de gran consum amb certificació ambiental:* els productes de neteja de KH LLOREDA, amb etiqueta ecològica de la UE.**

Sr. **Xavier Carruesco**
Director de Sistemes
Integrats de Gestió,
(Qualitat, Medi Ambient i Seguretat),
KH LLOREDA, S.A.

***Com encoratjar canvis de conducta en el sector del transport:* l'experiència de TRANSPORTS PADROSA.**

Sr. **Pere Padrosa**
Conseller Delegat,
TRANSPORTS PADROSA, S.A.

14:00 h
Fi del Seminari



gasNatural Fundació

Informació general

Lloc de celebració:
Edifici Torre D,
Parc Científic de Barcelona
Auditori Antoni Caparrós

Adreça:
c/ Baldiri Reixac, 4-6
08028-Barcelona

Data:
31 de març de 2006

Inscripcions:
Tel. 93 467 05 76
Sra. Diana Azorín
E-mail: fgnbarcelona@interprofit.es

La participación es **gratuita**, previa inscripción, hasta completar el aforo de la sala.

www.fundaciongasnatural.org

